Приложение № 5

к муниципальной программе «Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь» на 2015-2019 годы

**Подпрограмма «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**городского округа Электросталь Московской области»**

**муниципальной программы «Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления**

**городского округа Электросталь» на 2015-2019 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области |
|
| Цели подпрограммы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление по потребительскому рынку, услугам и связям с общественностью Администрации городского округа Электросталь Московской области |
| Задачи подпрограммы | 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, модернизация средств массовой информации.2. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Электросталь Московской области.3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Электросталь Московской области.4. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области по социально значимым вопросам.5. Оформление наружного информационного пространства городского округа Электросталь Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства. |
| Сроки реализации подпрограммы | 2015 – 2019 годы |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации средств,в том числе по годам: | Наименование подпрограммы | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Итого |
| Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области |  | Всего:в том числе: | 14790 | 15510 | 16265 | 17054 | 17885 | 81504 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 12840 | 13465 | 14119 | 14804 | 15525 | 70753 |
| Внебюджетные источники | 1950 | 2045 | 2146 | 2250 | 2360 | 10751 |
| Администрация городского округа Электросталь Московской области | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 12740 | 13365 | 14019 | 14704 | 15425 | 70253 |
| Управление по культуре и делам молодежи | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 500 |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы |  | Обеспечение населения городского округа Электросталь Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования; об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории городского округа Электросталь Московской области. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа муниципального образования городской округ Электросталь Московской области как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.Сохранение охвата СМИ целевой аудитории (совершеннолетнее население городского округа Электросталь Московской области) на уровне 100% ежегодно;Сохранение числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области в муниципальных печатных и электронных СМИ на уровне 100% ежегодно.Сохранение количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Электросталь Московской области на уровне 100% ежегодно. |

**Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области»**

***1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Подпрограмма.***

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области достигается при помощи СМИ и регламентируется следующими нормативно-правовыми актами:

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 02.07.2013) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2013);

2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

3. Устав городского округа Электросталь Московской области (ред. от 06.05.2013);

4. Постановление Администрации городского округа Электросталь Московской области от 29.06.2011 № 370/8 «Об утверждении Положения об обеспечении доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области и признании утратившими силу постановлений Главы городского округа Электросталь Московской области от 20.10.2006 № 972/14 и от 20.06.2007 № 505/6».

На территории городского округа Электросталь Московской области осуществляют свою деятельность следующие средства массовой информации:

1. Газета «Новости Недели» (ГУ МО «Электростальское информационное агентство Московской области»). Общий суммарный разовый тираж составляет 11 000 экземпляров в неделю.

2. Газета «Официальный вестник» (ГУ МО «Электростальское информационное агентство Московской области»). Общий суммарный разовый тираж составляет 1 000 экземпляров в неделю.

3. Газета «Молва» (ООО «Редакция газеты «Молва»). Общий суммарный разовый тираж составляет 5 000 экземпляров в неделю.

3. Электростальская редакция радиовещания МУП «Вестник Электростали». Осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм на территории городского округа Электросталь Московской области. Общая продолжительность звучания в эфире составляет 480 минут в месяц.

4. Электростальское кабельное телевидение «Телеканал ВРТ» (ООО «МСС»). Общий технический охват - 96% домовладений городского округа. Осуществляет собственное вещание в сетях ОАО «Ростелеком» общей продолжительностью информационного вещания 1000 минут в месяц.

В целях исполнения вышеперечисленных документов и обеспечения участия в реализации федеральных и региональных программ информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, требуется разработка и реализация данной Подпрограммы, как основного документа, дающего возможность соблюдения принципов открытости, прозрачности деятельности органов местного самоуправления и обеспечения населения Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области.

***2. Цели и задачи Подпрограммы.***

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках Подпрограммы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области в областных и муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создание условий для распространения областных, муниципальных печатных средств массовой информации для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Электросталь Московской области, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.

3. Освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Электросталь Московской области передач электростальской редакции радиовещания МУП «Вестник Электростали» и студии электростальского кабельного телевидения «Телеканал ВРТ».

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Электросталь Московской области.

5. Информирование население о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории муниципального образования через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

6. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Электросталь Московской области и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на Интернет-порталах Администрации городского округа Электросталь Московской области.

7. Размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях.

***3. Перечень мероприятий Подпрограммы***

В целях реализации Подпрограммы необходимо осуществить комплекс организационно-практических мероприятий.

Перечень мероприятий Подпрограммы приведён в приложении 1 к настоящей Подпрограмме.

***4. Планируемые результаты реализации Подпрограммы***

Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области» приведены в приложении 2 к настоящей Подпрограмме.

***5. Методика расчета показателей эффективности муниципальной Подпрограммы***

Методика расчета показателей эффективности муниципальной подпрограммы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области» приведена в приложении 3 к настоящей Подпрограмме.

***6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий******муниципальной******Подпрограммы***

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области» приведено в приложении 4 к настоящей Подпрограмме.

***7. Оценка влияния изменения объемов финансирования на изменение значений целевых показателей эффективности реализации Подпрограммы***

Оценка влияния изменения объемов финансирования на изменение значений целевых показателей эффективности реализации Подпрограммы не влияет.

***8. Порядок взаимодействия ответственных за выполнение мероприятий Подпрограммы и муниципального заказчика Подпрограммы***

Муниципальный заказчик Подпрограммы организует управление реализацией Подпрограммы и взаимодействие с участниками ее реализации.

Муниципальный заказчик в целях управления реализацией Подпрограммой обеспечивает:

– планирование реализации мероприятий Подпрограммы в рамках параметров Подпрограммы на соответствующий год;

– мониторинг реализации мероприятий Подпрограммы, ее целевых значений показателей и показателей мероприятий Подпрограммы;

– анализ и оценку фактически достигаемых значений показателей Подпрограммы в ходе ее реализации и по итогам отчетного периода;

– контроль реализации мероприятий Подпрограммы;

С целью контроля реализации Подпрограммы исполнители мероприятий Подпрограммы представляют муниципальному заказчику Подпрограммы оперативные и итоговые отчеты о реализации соответствующих мероприятий Подпрограммы ежемесячно.

Приложение № 1

к подпрограмме «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области»

**Перечень мероприятий подпрограммы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения | Источники финансирования | Срок исполнения мероприятия | Объем финанси-рования меропри-ятия в 2014 году (тыс. руб.)\* | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Электросталь Московской области, модернизация средств массовой информации. | Всего, в том числе: | 2015-2019 | 968 | 4637 | 850 | 887 | 926 | 966 | 1008 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 100 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление по культуре и делам молодёжи |  |
| Внебюджетные источники | 2015-2019 | 868 | 4137 | 750 | 787 | 826 | 866 | 908 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью |  |
| 1.1 | Создание и фунционирование Центра медийных технологий |  | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью |  |
| 1.2. | Формирование муниципального сегмента системы реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ | За счет сметы расходов администрации или предоставление субсидии на выполнение муниципального задания | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью |  |
| 1.2.1 | Создание и обеспечение деятельности Кризисного информационного центра при главе городского округа Электросталь Московской области | За счет сметы расходов администрации или предоставление субсидии на выполнение муниципального задания | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью | Мониторинг СМИ по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» точек, реагирование на информационные угрозы, проведение оперативных совещаний, выработка решений и официальных заявлений для СМИ |
| 1.2.2 | Проведение мониторинга СМИ по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» (кризисных) точек на территории городского округа Электросталь Московской области, потенциально опасных в информационном плане | За счет сметы расходов администрации или предоставление субсидии на выполнение муниципального задания | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью |  |
| 1.3 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления и печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий |  | Внебюджетные источники | 2015-2019 | 868 | 4137 | 750 | 787 | 826 | 866 | 908 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью | Обеспечение областными и муниципальными печатными СМИ жителей городского округа, включая социальную подписку  |
| 1.4 | Повышение уровня профессиональной и творческой деятельности сотрудников средств массовой информации городского округа Электросталь Московской области |  | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 100 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление по культуре и делам молодёжи | Проведение ежегодного конкурса профессионального мастерства среди муниципальных СМИ «Ты – наша жизнь, Электросталь» |
| 2 | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Электросталь Московской области | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 2800 | 24591 | 4460 | 4679 | 4907 | 5146 | 5399 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью |  |
| 2.1 | Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения о социально-экономическом развитии муниципального образования, нормативно-правовых актов и иной официальной информации муниципального образования Городской округ Электросталь Московской области на полосах муниципальной газеты | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципального контракта | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 2500 | 15440 | 2800 | 2937 | 3081 | 3232 | 3390 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью | Размещение материалов объемом 480 полос формата А3 в год |
| 2.2 | Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения о социально-экономическом развитии городского округа Электросталь Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципального контракта | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 300 | 5293 | 960 | 1007 | 1056 | 1108 | 1162 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью | Размещение материалов объемом 60 полос формата А3 в год |
| 2.3 | Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения о социально-экономическом развитии муниципального образования городской округ Электросталь Московской области в региональных печатных СМИ (Московской области) | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципального контракта | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 0 | 1654 | 300 | 315 | 330 | 346 | 363 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью | Размещение материалов объемом 5 полос формата А3 в год |
| 2.4 | Информирование населения через печатные средства СМИ о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории муниципального образования городской округ Электросталь Московской области | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципального контракта | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 0 | 551 | 100 | 105 | 110 | 115 | 121 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью | Размещение материалов объемом 6 полос формата А3 в год |
| 2.5 | Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования городской округ Электросталь Московской области, посвященного празднованию Великой Победы | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципального контракта | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 0 | 551 | 100 | 105 | 110 | 115 | 121 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью | Размещение материалов объемом 8 полос формата А3 |
| 2.6 | Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования городской округ Электросталь Московской области, посвященного празднованию дня города Электросталь | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципального контракта | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 0 | 551 | 100 | 105 | 110 | 115 | 121 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью | Размещение материалов объемом 8 полос формата А3 |
| 2.7 | Размещение информации и информирование населения муниципального образования городской округ Электросталь Московской области об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования. |  | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 0 | 551 | 100 | 105 | 110 | 115 | 121 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью | Размещение материалов объемом 8 полос формата А3 |
| 3 | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Электросталь Московской области | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 4896 | 31324 | 5680 | 5958 | 6251 | 6557 | 6878 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью |  |
| 3.1. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Электросталь Московской области радиопередач | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципального контракта | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 480 | 2650 | 480 | 504 | 529 | 555 | 582 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью | Информирование о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области объемом 5760 минут в год |
| 3.2 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Электросталь Московской области телепрограмм | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципального контракта | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 3920 | 22060 | 4000 | 4196 | 4402 | 4618 | 4844 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью | Информирование о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области объемом 12000 минут в год |
| 3.3 | Изготовление и распространение (вещание) в эфире телевизионного электронного средства массовой информации телевизионных материалов, посвященных знаменательным историческим событиям в городском округе Электросталь Московской области | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципального контракта | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 0 | 2726 | 500 | 524 | 550 | 577 | 605 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью | Изготовление и распространение телевизионных программ краеведческого характера, посвящённых истории городского округа Электросталь Московской области объёмом 277 минут в год |
| 3.4 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления в сети Интернет на специальном, посвященном Московской области, новостном сайте, а также на общефедеральном новостном сайте | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципального контракта | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 396 | 3307 | 600 | 629 | 660 | 692 | 726 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью | Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области объемом 32 публикации, 4 комментария, 2 интервью, 1 фотолента в год |
| 3.5 | Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения о социально-экономическом развитии муниципального образования городской округ Электросталь Московской области в сети Интернет на аккаунтах официального сайта городского округа в социальных сетях | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципального контракта | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 100 | 551 | 100 | 105 | 110 | 115 | 121 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью | Распространение информационных материалов объемом 500 публикаций, 2000 перепубликаций,охват от 150 000 прочтений в год |
| 4 | Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области по социально значимым вопросам | Всего, в том числе | 2015-2019 | 2194 | 20952 | 3800 | 3986 | 4181 | 4385 | 4600 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 1244 | 14338 | 2600 | 2718 | 2861 | 3001 | 3148 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью |  |
| Внебюджетные источники | 2015-2019 | 950 | 6614 | 1200 | 1258 | 1320 | 1384 | 1452 | Управление архитектуры и градостроите-льства |  |
| 4.1 | Изготовление и распространение полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области и посвященных знаменательным историческим событиям в городском округе Электросталь Московской области | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципального контракта | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 60 | 2205 | 400 | 420 | 440 | 461 | 484 | Управление по потребительс-кому рынку, услугам и связям с обществен-ностью | Распространение информационных материалов о муниципальном образовании в количестве 1600 шт. формата А5 в год. |
| 4.2 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы | Формирование муниципального задания на оказание муниципальной услуги.Предоставление субсидии на выполнение муниципального задания. | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2015-2019 | 1184 | 12133 | 2200 | 2308 | 2421 | 2540 | 2664 | МКУ «Центр по рекламе и информации городского округа Электросталь Московской области» | Размещение социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы в количестве 100 поверхностей формата 3\*6 м. в год. |
| 4.3. | Оформление наружного информационного пространства городского округа Электросталь Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |  | Внебюджетные источники | 2015-2019 | 950 | 6614 | 1200 | 1258 | 1320 | 1384 | 1452 | Управление архитектуры и градостроите-льства |  |
|  | **ВСЕГО по Подпрограмме** |  | **Всего** | **2015-2019** | **10858** | **81504** | **14790** | **15510** | **16265** | **17054** | **17885** |  |  |
| **Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области** | **2015-2019** | **9040** | **70753** | **12840** | **13465** | **14119** | **14804** | **15525** |  |  |
| **Внебюджетные источники** | **2015-2019** | **1818** | **10751** | **1950** | **2045** | **2146** | **2250** | **2360** |  |  |

Приложение № 2

к подпрограмме «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области»

**Планируемые результаты реализации муниципальной** **подпрограммы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации |
|  |  | Бюджет городского округа Электросталь Московской области | Другие источники |  |  |  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации городского округа Электросталь Московской области | 55915 | 0 | Показатель 1.Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации | процентов к базовому году | 100 | 100,1 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,4 |
| 2 | Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области по социально значимым вопросам | 10267 | 0 | Показатель 2.Рост охвата населения городского округа Электросталь Московской области печатной продукцией | процентов к базовому году | 100 | 100,1 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,4 |
| Показатель 3.Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Электросталь Московской области | Количество тематических информационных кампаний в год | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 3 | Оформление наружного информационного пространства городской округа Электросталь Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |  | 0 | Показатель 4.Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования | Количество мероприятий | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 4 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Электросталь Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера |  | 0 | Показатель 5.Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Электросталь Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | Процентов к базовому году | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Приложение № 3

к подпрограмме «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области»

**Методика расчета показателей эффективности муниципальной подпрограммы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя эффективности реализации Подпрограммы | Методика расчета показателя эффективности реализации Подпрограммы |
| 1 | Показатель 1.Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Электросталь Московской области (18+) муниципальными печатными и электронными СМИ | K ца = K i-й год / K i-й-1 год \* 100%, гдеK ца – рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Электросталь Московской области (18+) СМИ (процентов/год);K i-й год – среднемесячная целевая аудитория текущего года СМИ соответствующей категории (человек/год);K i-й-1 год – среднемесячная целевая аудитория предыдущего года СМИ соответствующей категории (человек/год).Показатели K i-й год и K i-й-1 год являются арифметической суммой тиражей всех СМИ, на основании предоставленных тиражных справок за соответствующий год, количества просмотров электронных СМИ, радиослушателей и телезрителей |
| 2 | Показатель 2.Рост охвата населения городского округа Электросталь Московской области печатной продукцией (процентов в год по отношению к предыдущему году)  | P пп = P i-й год / P i-й-1 год \* 100%, гдеP пп – рост охвата населения печатной продукцией (процентов/год);P i-й год – количество тиража всех видов печатной продукции, выпущенной в течение текущего года (штук/год);P i-й-1 год – количество всех видов печатной продукции, выпущенной в течение предыдущего года (штук/год).Показатели P i-й год и P i-й-1 год формируются на основании планов выпуска полиграфической продукции на соответствующий год. |
| 3 | Показатель 3Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Электросталь Московской области | КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округаПоказатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде. |
| 4 | Показатель 4Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории городского округа Электросталь Московской области | КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории городского округа.Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Электросталь в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| 5 | Показатель 5Проведение мероприятий по обеспечению соответствия количества фактически размещённых рекламных конструкций схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Электросталь Московской области | Ксоотв – актуальность схемы размещения рекламных конструкций, % |

Приложение № 4

к подпрограмме «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области»

**Обоснование финансовых ресурсов,**

**необходимых для реализации мероприятий** **муниципальной** **подпрограммы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия по реализации программы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.) |
| 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, модернизация средств массовой информации | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |  |  |
| 1.1. | Создание и функционирование Центра медийных технологий | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |  | 0 |
| 1.2. | Формирование муниципального сегмента системы реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |  | 0 |
| 1.2.1. | Создание и обеспечение деятельности Кризисного информационного центра при главе городского округа Электросталь Московской области | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |  | 0 |
| 1.2.2. | Проведение мониторинга СМИ по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» (кризисных) точек на территории городского округа Электросталь Московской области, потенциально опасных в информационном плане | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |  | 0 |
| 1.3. | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления и печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | Управление образования, Управление по культуре и делам молодёжи, бюджетные учрежденияСредства бюджета городского округа Электросталь Московской области | Сфи = Сфи1 + Сфи2 + Сфи3 +Сфи41. Подписка на издание ИД «Подмосковье» «ЕНП»Сфи1 = N\*Sкомп.N – 238 – количество подписных комплектов в год;Sкомп. – 2 600 руб. – стоимость одного подписного комплекта на год.Цена сформирована на основании минимальной подписной цены на газету «ЕНП» ИД «Подмосковье» на второе полугодие 2014г.Всего – 618 800 руб.2. Подписка на газету «Новости Недели» городского округа Электросталь Московской областиСфи3 = N\*Sэкз.N – 931 – количество подписных экземпляров в год;Sэкз. – 1000 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год.Цена сформирована на основании средней подписной цены на газету «Новости Недели» городского округа Электросталь Московской области на 2015г.Всего – 931 0003. Социальная подписка на газету «Новости Недели», выходящую на территории городского округа Электросталь Московской областиСфи4 = N\*Sэкз.N – 434 – количество подписных экземпляров в год;Sэкз. – 573 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год.Цена сформирована на основании минимальной подписной цены на газету «Новости Недели» городского округа Электросталь Московской области на второе полугодие 2014г.Всего – 249 000 | Всего – 9 226 0002014 – 867 800 |
| 1.4. | Повышение уровня профессиональной и творческой деятельности сотрудников средств массовой информации городского округа Электросталь Московской области | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | Сфи = N\*Sкон.N – количество конкурсов (конкурс «Ты – наша жизнь, Электросталь»)Sкон. – стоимость призового фонда конкурсов (Sкон.1+Sкон.2+Sкон.3) | Всего – 500 0002014 – 100 000 |
| 2. | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Электросталь Московской области | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |  |  |
| 2.1. | Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения о социально-экономическом развитии муниципального образования, нормативно-правовых актов и иной официальной информации муниципального образования Городской округ Электросталь Московской области на полосах муниципальной газеты | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | Сфи = N\*SполN – 2 880 000 – количество полос в год (480 полос в год \* 6000 экз.);Sпол – 0,87 коп. – стоимость создания одной полосы формата А3.Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г. | Всего – 15 440 0002014 – 2 500 000 |
| 2.2. | Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения о социально-экономическом развитии городского округа Электросталь Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | Сфи = N\*SполN – 360 000 – количество полос в год (60 полос в год \* 6000 экз.);Sпол – 0,84 коп. – стоимость создания одной полосы формата А3.Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г. | Всего – 5 293 0002014 – 300 000 |
| 2.3 | Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования городской округ Электросталь Московской области, посвященного празднованию Великой Победы | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | Сфи = N\*SполN – 48 000 – количество полос в год (8 полос \* 6000 экз.);Sпол. – 2,1 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. | Всего – 551 0002014 – 0 |
| 2.4. | Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования городской округ Электросталь Московской области, посвященного празднованию дня города Электросталь | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | Сфи = N\*SполN – 48 000 – количество полос в год (8 полос \* 6000 экз.);Sпол. – 2,1 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. | Всего – 551 0002014 – 0 |
| 2.5. | Размещение информации и информирование населения муниципального образования городской округ Электросталь Московской области об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования. | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | Сфи = N\*SполN – 48 000 – количество полос в год (8 полос \* 6000 экз.);Sпол. – 2,1 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. | Всего – 551 0002014 – 0 |
| 3. | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Электросталь Московской области | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |  |  |
| 3.1. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Электросталь Московской области радиопередач | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | Ср = N\*S пол.N – 5760 мин. – количество минут вещания выпускаемых радиопередач в годSпол – 84 руб. – стоимость 1 минуты вещанияКоличество минут и стоимость минуты вещания формируется в соответствии с местными условиями по оказанию услуг связи для целей радиовещания и на основании договоров, заключаемых для осуществления производства и выпуска радиопередач. | Всего – 2 650 0002014 – 480 000 |
| 3.2. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Электросталь Московской области телепрограмм | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | Стк = N\*S пол.N – 12 000 мин. – количество минут в годSпол – 327 руб. – стоимость 1 минуты вещанияЦена формируется в соответствии с местными условиями по оказанию услуг связи для целей телевещания и на основании договоров, заключаемых для осуществления производства и трансляции телепрограмм. | Всего – 22 060 0002014 – 3 920 000 |
| 3.3. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления в сети Интернет на специальном, посвященном Московской области, новостном сайте, а также на общефедеральном новостном сайте | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | Синт = N\*S пол.N – 39 – количество материалов размещаемых в сети Интернет на специальном, посвященном Московской области, новостном сайте, а также на общефедеральном новостном сайтеSпол – 10 154 руб. – стоимость одного информационного материалаЦена формируется аналогично средней цене соответствующих контрактов на оказание услуг по информированию населения о деятельности органов местного самоуправления, заключенных ранее. | Всего – 3 307 0002014 – 396 000 |
| 3.4. | Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения о социально-экономическом развитии муниципального образования городской округ Электросталь Московской области в сети Интернет на аккаунтах официального сайта городского округа в социальных сетях | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | Синт = N\*S пол.N – 500 – количество материалов размещаемых в сети Интернет на аккаунтах официального сайта городского округа в социальных сетяхSпол – 200 руб. – стоимость одного информационного материалаЦена формируется аналогично средней цене соответствующих контрактов на оказание услуг по информированию населения о деятельности органов местного самоуправления, заключенных ранее | Всего – 551 0002014 – 100 000 |
| 4. | Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области по социально значимым вопросам | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |  |  |
| 4.1. | Изготовление и распространение полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области и посвященных знаменательным историческим событиям в городском округе Электросталь Московской области | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | Спп = N\*S пол. (для брошюр)N – 38400 - количество полос в год;Sпол – 10,3 руб. - стоимость создания и размещения одной полосы формата А5.Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2013 году. | Всего – 2 205 0002014 – 60 000 |
| 5. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области посредством наружной рекламы | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |  |  |
| 5.1 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | Срк=Nдм\*Sдм+Nб\*Sб+Nавт\*Sавт+Nбб\*Sбб+Nвн\*Sвн+Nмвн\*Sмвн+тр\*Sтр+Nср\*SсрNдм – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в годSдм – стоимость изготовления одного дизайн-макетаNб – количество плакатов наружной рекламы формата 1,2мХ1,8м на бумаге в годSб – стоимость изготовления и монтажа одного плаката формата 1,2Х1,8 на бумагеNбб – количество плакатов формата 3мХ6м на бумаге в годSбб – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на бумаге формата 3Х6мNвн – количество плакатов 3мХ6м на виниле в годSвн – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката на виниле формата 3х6мNсбф – количество плакатов сверхбольшого формата на виниле в годSсбф – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката сверхбольшого формата на виниле | Всего – 12 133 0002014 всего – 1 184 0002014 – 30% – 355 200 |
| 5.2 | Оформление наружного информационного пространства городского округа Электросталь Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | Внебюджетные средства | Спто = N\*S\*KN – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории городского округаS – стоимость 1 элемента оформления (по типам)K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории городского округа (по типам) | Всего – 6 614 0002014 – 950 000 |
| 5.3 | Информирование населения городского округа Электросталь Московской области об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях. | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | Срк = Nдм\*Sдм+Nб\*Sб+ Nавт\*Sавт+Nбб\*Sбб+ Nвн\*Sвн+Nмвн\*Sмвн+ Nтр\*Sтр+Nср\*SсрNдм – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в годSдм – стоимость изготовления одного дизайн-макетаNб – количество плакатов наружной рекламы формата 1,2мХ1,8м на бумаге в годSб – стоимость изготовления и монтажа одного плаката формата 1,2Х1,8 на бумагеNбб – количество плакатов формата 3мХ6м на бумаге в годSбб – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на бумаге формата 3Х6мNвн – количество плакатов 3мХ6м на виниле в годSвн – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката на виниле формата 3Х6мNсбф – количество плакатов сверхбольшого формата на виниле в годSсбф – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката сверхбольшого формата на виниле | Всего – 12 133 0002014 всего – 1 184 0002014 – 70% – 828 800 |