ОАО «РЖД» создало электронный магазин

С целью расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам товаров, работ, услуг крупнейших заказчиков ОАО «РЖД» создало электронный магазин, который с 1 июня 2018 года начал свою работу на сайте автоматизированной информационной системы электронной торговли в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://eshoprzd.ru/home>.

Электронный магазин представляет собой площадку, обеспечивающую максимально простое и прозрачное взаимодействие заказчиков и поставщиков при осуществлении закупок на сумму до 500 тыс. рублей с учетом НДС и иных налогов.

Доступ к электронному магазину предоставляется бесплатно, регистрация при этом упрощена и позволяет быстро начать работу. Для участия в закупках в электронном магазине поставщикам достаточно направить ценовое предложение. Также поставщики могут разместить в магазине свои оферты, на основании которых заказчик сможет самостоятельно найти лучшие предложения.

*МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области».*