АО «Федеральная Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – АО «Корпорация «МСП») для обеспечения реализации функции по осуществлению маркетинговой и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) разработало и ввело в постоянную эксплуатацию геомаркетинговую информационно-аналитическую систему «Бизнес-навигатор МСП».

В настоящее время обеспечен бесплатный доступ субъектов МСП к системам и сервисам, воспользовавшись которыми предприниматели могут в том числе, определить привлекательные рыночные ниши для бизнеса, рассчитать бизнес-планы по 90 видам бизнеса, получить доступ к объектам недвижимости, подобрать в аренду помещение и т.д.

АО «Корпорация «МСП» прорабатывается вопрос расширения охвата портала Бизнес-навигатор МСП на основе методических рекомендаций по вопросам оказания информационной и маркетинговой поддержки субъектов МСП, устанавливающих требования к сведениям и базам данных, которые необходимо передавать в целях наполнения портала Бизнес-навигатора МСП, предусматривающих финансирование сбора данных, необходимых для включения информации о дополнительных населенных пунктах в портал Бизнес-навигатора МСП не только за счет средств региональных и местных бюджетов, но и за счет иных лиц (индивидуальные предприниматели, малый и средний бизнес).

В целях создания комфортной городской среды в Московской области предлагается рассмотреть возможность участия в проекте Бизнес-навигатор МСП путем вложения собственных средств.

*По всем возникающим вопросам обращаться в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области».*