

Положение о конкурсе «Велофлешмоб Подмосковья»

I. Общие положения

1. Конкурс «Велофлешмоб Подмосковья» (далее – конкурс) организует и проводит Московская областная Дума.

2. Конкурс проводится в рамках празднования Всемирного Дня без автомобиля в целях привлечения внимания к проблемам экологии и загрязнения окружающей среды Московской области, пропаганды отказа от использования потребляющих топливо транспортных средств в пользу пешего и велосипедного способов передвижения, популяризации здорового образа жизни, предоставления возможности участникам конкурса выразить себя через творчество.

3. Флешмоб – это спортивно-массовая акция, включающая элементы велопроезда, приуроченного к празднованию Всемирного Дня без автомобиля, в которой группа людей в общественном месте выполняет заранее оговоренные действия (сценарий).

4. Задачи конкурса:

продвижение идей экологически ответственного поведения и защиты окружающей среды;

создание условий для популяризации велоспорта среди жителей Московской области;

создание дополнительной мотивации для экологической деятельности;

формирование образа Подмосковья как центра экологического и культурного туризма;

привлечение средств массовой информации и креативного сообщества к решению экологических проблем современности.

5. К участию в конкурсе допускаются жители Московской области без возрастных ограничений. Количественный состав участников – не менее 50 человек. У каждого участника должен иметься велосипед.

II. Требования, предъявляемые к конкурсным материалам

6. Материалы для участия в конкурсе предоставляются в Комитет по экологии и природопользованию Московской областной Думы в каб. № 541 по адресу: г. Москва, проспект Мира, 72 или направляются на адрес электронной почты: comecology@yandex.ru.

Конкурсные материалы состоят из:

заявки на участие в конкурсе (приложение к настоящему Положению);

видеоролика длительностью не более 7 минут (снятый на камеру флешмоб высылается в форме видеоролика в формате общедоступных программ). Формат видео – высокая четкость не менее HD 720p, разрешение – не менее 1280x720.

Видеоролик сдается на компакт-диске в жесткой упаковке, на USB-накопителе либо с использованием ссылки на удаленное (облачное) хранилище данных.

Обложка диска должна содержать информацию о наименовании команды, муниципальном образовании, в котором проведен флешмоб, авторах и количестве участников.

7. К конкурсу не допускаются видеоролики, выполненные с применением заимствованного видео, а также любые другие видеоролики, размещение которых в открытом доступе нарушает законодательство Российской Федерации. Запрещается копирование чужих работ.

8. Видеоролики, представленные на конкурс, должны соответствовать целям и задачам конкурса, быть эмоциональными, позитивными, запоминающимися.

9. Основными принципами флешмоба являются спонтанность и отсутствие каких-либо финансовых или рекламных целей. Участники конкурса определяют идею, продумывают сценарий, выбирают место и время для его воплощения, флешмоб снимают на видео (желательно с того ракурса, с которого хорошо все видно).

III. Порядок и сроки проведения конкурса

10. Условия конкурса:

тематика представляемого флешмоба – «Всемирный День без автомобиля – 22 сентября»;

необходимая атрибутика – велосипед.

11. Конкурсные материалы принимаются с 22 сентября 2019 года по 14 октября 2019 года.

12. Конкурсные материалы, полученные после 14 октября 2019 года, не рассматриваются.

13. Материалы, направленные на конкурс, участникам не возвращаются и остаются в распоряжении организатора. Направляя видеоролики на конкурс, авторы автоматически дают право организаторам на использование присланного материала в некоммерческих целях.

14. Конкурсная комиссия определяет победителей конкурса в срок до 25 ноября 2019 года.

IV. Конкурсная комиссия

15. Для изучения и оценки конкурсных материалов создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается постановлением Московской областной Думы. Деятельность конкурсной комиссии обеспечивает Комитет по экологии и природопользованию Московской областной Думы.

16. Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов по каждому конкурсному материалу.

17. Решение конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит апелляции.

18. Решение конкурсной комиссии о результатах конкурса публикуется на официальном сайте Московской областной Думы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

V. Методика оценки конкурсных материалов

19. Конкурсные материалы оцениваются членами конкурсной комиссии на основании критериев, указанных в настоящем Положении. Для оценки по каждому критерию применяется 10-балльная шкала.

20. Конкурсная комиссия определяет три лучших флешмоба по следующим критериям:

соответствие конкурсных материалов целям и задачам конкурса, а также требованиям, указанным в настоящем Положении;

массовость;

оригинальность идеи;

удачное воплощение замысла;

вовлеченность жителей Подмосковья разного возраста во флешмоб;

соответствие музыкальной композиции содержанию флешмоба.

VI. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

21. Подведение итогов конкурса и церемония награждения победителей проводятся на торжественном мероприятии не позднее 25 ноября 2019 года.

22. Победителям конкурса вручаются призы.