ПОЛОЖЕНИЕ

о Московском областном конкурсе молодых семей

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет условия, порядок организации   
и проведения Московского областного Конкурса молодых семей   
(далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации:

- Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, утвержденной Президентом Российской Федерации 03 апреля 2012 года;

- Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 года № 1726-р;

## - Закона Московской области «О патриотическом воспитании в Московской области» от 25 июня 2015 года № 114/2015-ОЗ;

## 1.3. Конкурс проводится Государственным казенным учреждением Московской области «Центр обеспечения деятельности Общественной палаты Московской области и патриотического воспитания».

1. Цели и задачи

2.1. Конкурс проводится с целью популяризации и повышения общественного престижа семейного образа жизни, ценностей семьи   
и ответственного родительства.

2.2. Задачи:

- Выявление активных молодых семей Подмосковья;

- Развитие творческих способностей молодых семей Подмосковья;

- Формирование активной социальной позиции молодой семьи   
в современных условиях;

- распространение положительного опыта семейных традиций, социально ответственных семей, в том числе семей, воспитывающих детей   
с инвалидностью, семей, принявших на воспитание детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей; ведущих здоровый образ жизни, развивающих увлечения и таланты членов семьи, активно участвующих   
в жизни Московской области.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть:

- семьи, в которых создаются благоприятные условия для гармоничного развития каждого члена семьи;

- семьи, в которых дети получают воспитание, основанное   
на духовно-нравственных ценностях, таких как человеколюбие, справедливость, честь, совесть, воля, личное достоинство, вера в добро   
и стремление к исполнению нравственного долга перед самим собой, своей семьей и своим Отечеством;

- семьи, члены, которых активно участвуют (участвовали) в жизни города (района), области, страны, которые отмечены муниципальными, региональными, федеральными, общественными наградами/поощрениями;

- семьи, уделяющие внимание эстетическому воспитанию детей, приобщению их к творчеству и искусству, культурно-историческому наследию, национальной культуре.

3.2. Участники Конкурса должны быть гражданами Российской Федерации, проживающими на территории Московской области и состоящими в зарегистрированном браке или подавшими заявление в орган записи актов гражданского состояния (далее – ЗАГС).

К участию в Конкурсе допускаются семьи, имеющие детей и не имеющие детей.

В случае участия в Конкурсе не имеющей детей семьи, баллы за детский конкурс начисляются по усмотрению Жюри, но не могут превышать средний показатель баллов за конкурс.

Состав команды. Минимальный состав команды – два человека: супруги или пары, подавшие заявление в ЗАГС (для участия в Конкурсе предоставляется подтверждение из ЗАГС). Максимальный состав команды – четыре человека: супруги и два ребёнка. Возраст каждого из супругов, либо одного супруга в семье на день проведения очного этапа Конкурса не должен превышать 30 лет, при этом сумма возрастов супругов не должна превышать   
65 лет.

4. Сроки и этапы Конкурса

Конкурс проводится на территории Московской области в два этапа:

4.1. Заочный этап. Заочный этап проводится с 21 ноября по 3 декабря 2018 года.

4.2. Очный этап. Очный этап проводится в один день: 9 декабря 2018 года.

4.3. Место проведения очного этапа Конкурса: МО, городской округ Красногорск, с. Петрово-дальнее, ул. Школьная д.24, Дом культуры «Луч».

4.4. Продолжительность Конкурса очного этапа Конкурса: 3 часа.

5. Конкурсная программа

Конкурсная программа включает в себя 7 видов соревнований.

5.1. Визитка.

Проводится **заочно**. Семьи – участники Конкурса присылают видеоролики, рассказывающие об их семье.

Видео присылаются на почту: gkupatriot@gmail.com.

Формат видео: AVI.

Видео присылаются в срок до 3 декабря 2018 года (включительно).

Продолжительность ролика: не более 60 секунд.

Критерии оценки роликов:

- соответствие тематике Конкурса;

- оригинальность работы;

- единство формы и содержания работы;

- степень использования собственных материалов;

Экспертный совет оценивает видеоработы по шкале от 1 до 10 баллов. Баллы каждого члена Экспертного совета суммируются. Победитель определяется по наибольшему суммарному баллу.

5.2. Фотоконкурс.

Проводится **заочно**.Семьи – участники Конкурса выкладывают в социальных сетях фотографии своей семьи с #СемьяПодмосковья.

На фотографии должны быть видны все члены семьи, принимающие участие в Конкурсе.

Фотографии можно выкладывать до 3декабря 2018 года (включительно).

Экспертный совет, оценивая фотографии, учитывает следующие критерии:

- количество просмотров фотографии в соцсетях;

- количество «лайков» фотографии в соцсетях;

- оригинальность фотографии;

- профессиональность фотографии.

Экспертный совет оценивает фотографии по шкале от 1 до 10 баллов. Баллы каждого члена Экспертного совета суммируются. Победитель определяется по наибольшему суммарному баллу.

5.3. Герб семьи.

Семьи – участники Конкурса до наступления дня очного этапа Конкурса готовят изображение семейного герба.

В день проведения очного этапа Конкурса все привезённые семьями гербы выставляются на общее обозрение. Семьи – участники Конкурса при регистрации получают «метки»: одну на семью. Во время перерыва участники Конкурса ставят «метки» на понравившиеся гербы. Победитель в данной номинации определяется самими участниками Конкурса. Побеждает семья, чей герб наберёт наибольшее количество «меток».

Герб изображается на бумаге формата А1 (стандартный ватман).

Гербы предоставляются семьями – участниками Конкурса оргкомитету во время регистрации в день проведения очного этапа Конкурса.

5.4. День из жизни семьи.

Семьи – участники Конкурса показывают номер (сценку) на тему «Один день из жизни нашей семьи».

Продолжительность номера: от 60 секунд до 120 секунд.

Номера оценивают члены Жюри. Жюри принимает решение о присвоении мест в конкурсе номеров.

Критерии оценки:

- оригинальность постановки номера;

- артистичность выполнения номера;

- разнообразие использования выразительных средств;

- зрелищность.

5.5. Танцевальный конкурс.

Под музыкальное сопровождение семейные пары исполняют танцы.

Меняется несколько мелодий, различных по стилю и направлению: медленный вальс, современный танец, клубный танец и дополнительный танец (по усмотрению жюри).

Каждая мелодия звучит не более 30 секунд.

Жюри принимает решение о присвоении мест в конкурсе танцев.

Критерии оценки:

- умение «попадать в музыку»;

- пластичность;

- умение исполнять танец парой;

- презентабельность пары во время выступления.

5.6. Конкурс детей.

В Конкурсе принимают участие только дети семейных пар.

Конкурс творческий. Тема и задания Конкурса объявляются Жюри в день очного этапа Конкурса.

Жюри принимает решение о присвоении мест в творческом конкурсе детей.

Критерии оценки:

- творческий подход;

- оригинальность исполнения;

- точность выполнения задания.

5.7. Интеллектуальная викторина.

Викторина представляет собой блоки вопросов на знание национальных культурных традиций, истории России (школьная программа), этикета, семейного кодекса, а также воспитания детей.

Победитель викторины определяется по наибольшему количеству правильных ответов.

6. Руководство Конкурсом

6.1. Руководство и организационное обеспечение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

6.2. Оргкомитет Конкурса:

- утверждает дату, место проведения и программу Конкурса;

- принимает решение о возможном переносе сроков Конкурса;

- вноситизменения в регламент Конкурса;

- утверждает состав Экспертной группы и Жюри;

- принимает решения об изменении количества и/или формата конкурсов;

- вправе вносить изменения в настоящее Положение.

6.3. Экспертная группа:

- формируется из специалистов в области искусства, фотосъёмки, видеосъёмки, приглашенных экспертов;

- принимает решение о снятии работ или участников с Конкурса;

- проводит экспертную оценку конкурсных работ в соответствии с требованиями настоящего Положения о Конкурсе;

- принимает решение о распределении мест в двух заочных номинациях Конкурса;

- состав Экспертной группы утверждается Оргкомитетом не позднее, чем за 7 дней до начала очного этапа Конкурса.

6.4. Жюри Конкурса:

- формируется из специалистов в области искусства, представителей общественности, представителей Оргкомитета, приглашенных экспертов;

- осуществляет оценку выступления участников Конкурса в соответствии с критериями оценки, установленных данным Положением;

- определяет победителей и призеров Конкурса;

- вправе учредить специальные награды Конкурса и отметить семьи,не вошедшие в число победителей;

- состав Жюри утверждается Оргкомитетом не позднее, чем за три днядо начала очного этапа Конкурса.

6.4. Организационно-методическое и экспертное сопровождение заочного этапа Конкурса осуществляет Государственное казенное учреждение Московской области «Центр обеспечения деятельности Общественной палаты Московской областии патриотического воспитания».

6.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право публикации конкурсных работ в открытых источниках, средствах массовой информации, в том числена официальных сайтах и публичных страницах органов государственной власти, общественных организаций, организаторов и партнеров Конкурса без ограничений.

7. Финансовое обеспечение Конкурса

7.1. Финансирование организации и проведение Конкурса, приобретение главного приза Конкурса осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных Государственному казенному учреждению Московской области «Центр обеспечения деятельности Общественной палаты Московской области и патриотического воспитания»в бюджете Московской области на 2018 год.

7.2. Расходы по направлению участников на Конкурс (проезд к месту проведения и обратно, питаниев пути, страхование участников) осуществляются за счет средств направляющей стороны, либо за счет средств участников Конкурса.

7.3. Питание участников очного этапа Конкурса осуществляется за счет принимающей стороны.

8. Определение победителей Конкурса

8.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет Жюри Конкурса.

8.2. В каждом из 7 соревнований Конкурса определяются занятые семьями – участниками Конкурса места.

8.3. Все показатели (занятые места) суммируются. Это число делится на число соревнований, то есть на 7. Семья, набравшая наибольшее среднее число по сумме всех соревнований Конкурса, становится победителем Конкурса.

9. Награждение участников Конкурса

9.1. Победители награждаются специальными памятными призами от Оргкомитета.

Кроме того, семьи, занявшие первые три места, получают дипломы первой, второй и третьей степени соответственно.

10. Заключительные положения

Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом Конкурса, исходя из своей компетенции в рамках сложившейся ситуации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящим Положением.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Приложение 1.**  к Положению о Московском областном конкурсе молодых семей |

**Заявка на участие**

**в Московском областном конкурсе**

**молодых семей**

1. **Наименование муниципального образования:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. **Состав семьи:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Фамилия, имя, отчество (полностью) | Степень родства | Дата рождения (число, месяц, год) | Место учебы, работы, вид деятельности, должность |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |

**4. Стаж семейной жизни \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**5. Основные достижения членов семьи в профессиональной, общественной, творческой, предпринимательской, учебной, спортивной деятельности с указанием ФИО члена семьи и кратким описанием достижений:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Краткое описание истории, семейных ценностей и традиций семьи:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7.Контактный телефон и электронный адрес одного из членов семьи** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Член семьи: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись)