Приложение №10

к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу «Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области» на 2015-2019 годы

«Приложение № 2

к подпрограмме «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области»

**Планируемые результаты реализации муниципальной** **подпрограммы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | | Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | |
|  |  | Бюджет городского округа Электросталь Московской области | Другие источники |  |  |  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации городского округа Электросталь Московской области | 55915 | 0 | Показатель 1.  Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации | процентов к базовому году | 100 | 100,1 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,4 |
| 2 | Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области по социально значимым вопросам | 11344 | 0 | Показатель 2.  Рост охвата населения городского округа Электросталь Московской области печатной продукцией | процентов к базовому году | 100 | 100,1 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,4 |
| Показатель 3.  Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Электросталь Московской области | Количество тематических информационных кампаний в год | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 3 | Оформление наружного информационного пространства городской округа Электросталь Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 4963 | 469 | Показатель 4.  Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования | Количество мероприятий | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 4 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Электросталь Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера | 551 | 0 | Показатель 5.  Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Электросталь Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | Процентов к базовому году | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

».