АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 17.11.2016 № 636-р

О проведении конкурса «На лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка городского округа Электросталь Московской области»

С целью создания торжественно-праздничной атмосферы на период новогодних и рождественских праздников 2017 года, придания архитектурному облику городского округа Электросталь Московской области большей выразительности и привлекательности, художественного оформления помещений, витрин, фасадов предприятий потребительского рынка, благоустройства прилегающей территории и города:

1. Управлению по потребительскому рынку, услугам и связям с общественностью Администрации городского округа Электросталь Московской области (Соколова С.Ю.) организовать и провести среди предприятий потребительского рынка и услуг с 15декабря по 20декабря 2016 года конкурс «На лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка городского округа Электросталь Московской области».

**2. Утвердить Положение** о проведении конкурса «На лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка городского округа Электросталь Московской области» (Прилагается).

**3. Утвердить состав комиссии** конкурса «На лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка городского округа Электросталь Московской области»**:**

Председатель комиссии:

Соколова С.Ю. – заместитель Главы Администрации городского округа Электросталь – начальник управления по потребительскому рынку, услугам и связям с общественностью.

Заместитель председателя комиссии:

Калдина Е.И. – начальник отдела градостроительной деятельности Администрации городского округа Электросталь Московской области.

Секретарь комиссии:

Куделина Е.А. – главный специалист управления по потребительскому рынку, услугам и связям с общественностью Администрации городского округа Электросталь Московской области.

Члены комиссии:

Корюкова Е.Е. – главный специалист управления по потребительскому рынку, услугам и связям с общественностью Администрации городского округа Электросталь Московской области.

Мишина Т.А. – старший эксперт управления по потребительскому рынку, услугам и связям с общественностью Администрации городского округа Электросталь Московской области.

Малашкин А.В. – консультант управления по потребительскому рынку, услугам и связям с общественностью Администрации городского округа Электросталь Московской области.

Сисева Ю.В. – главный специалист управления по потребительскому рынку, услугам и связям с общественностью Администрации городского округа Электросталь Московской области.

Белоусова С.А. – начальник отдела по связям с общественностью управления по потребительскому рынку, услугам и связям с общественностью Администрации городского округа Электросталь Московской области (по согласованию).

4. Рекомендовать руководителям предприятий потребительского рынка и услуг городского округа Электросталь Московской области принять участие в конкурсе «На лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка городского округа Электросталь Московской области».

5. Опубликовать настоящее распоряжение в газете «Официальный вестник» и разместить его на официальном сайте городского округа Электросталь Московской области[www.electrostal.ru](http://www.electrostal.ru).

6. Источником финансирования публикации принять денежные средства по подразделу 0113 раздела 01 «Другие общегосударственные вопросы».

Исполняющий полномочия Главы

городского округа В.Я. Пекарев

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением Администрации городского

округа Электросталь Московской области

от 17.11.2016 № 636-р

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «На лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка городского округа Электросталь Московской области»

**1. Цели и задачи конкурса:**

Настоящее Положение разработано в целях совершенствования новогоднего оформления территории города, массового вовлечения в подготовительную работу предприятий потребительского рынка и услуг всех форм собственности, а также в интересах организации культурного досуга жителей и создания праздничного настроения.

**2.Порядок и условия проведения  конкурса:**

Конкурс проводится с 15 декабря 2016 года по 20 декабря 2016 года.

В конкурсе принимают участие предприятия потребительского рынка и услуг (предприятия торговли, предприятия общественного питания, предприятия бытового обслуживания) всех форм собственности, расположенные на территории городского округа Электросталь Московской области.

**3. Участники конкурса:**

В конкурсе принимают участие предприятия потребительского рынка и услуг всех форм собственности, расположенные на территории городского округа Электросталь Московской области.

**4. Номинации конкурса:**

- «Лучшее внешнее новогоднее оформление здания».

- «Лучшее внутреннее новогоднее оформление помещения».

- «Лучшее новогоднее оформление территории».

- «Лучшее световое оформление».

- «Новинка года».

**5. Критерии оценки:**

- Соответствие требованиям номинации;

- Соответствие стиля оформления новогодней тематике;

- Наличие новогодних атрибутов (новогодняя ель, гирлянды, новогодние игрушки, сказочные персонажи и т.п.);

- Единство стиля оформления;

- Целостность композиции;

- Оригинальность творческих решений;

- Техника и качество исполнения;

- Объём оформления;

- Художественный уровень праздничного оформления;

- Оформительские находки и инновации;

- Наличие оформленной  елки или произрастающих рядом хвойных деревьев, объемных фигур;

- Применение в оформлении иллюминации, подсветки, музыкального оформления;

# -Объемно-декоративные конструкции (световые динамические композиции "ель", световые декоративные композиции, декоративные флаговые композиции, информационные объекты, интерактивные информационные, объекты, пневматические конструкции);

- Праздничное световое оформление (световые декоративные композиции на опорах освещения, световые декоративные композиции в пешеходных зонах, иллюминационные гирлянды, ландшафтное освещение, световые композиции на фасадах зданий и сооружений);

- Мультимедийные и проекционные (интерактивные элементы оформления, мультимедийные световые шоу-программы, пространственные световые инсталляции, лазерные и световые проекционные системы);

- Информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях.

**6. Подведение итогов и поощрение победителей конкурса:**

Оценки по каждому пункту критериев выносятся по 5-ти бальной шкале. По сумме набранных баллов определяются победители с присуждением 1, 2 и 3 места.

Победители конкурса награждаются Почётными грамотами Администрации городского округа Электросталь Московской области.

Участникам конкурса вручаются Благодарственные письма Администрации городского округа Электросталь Московской области.