

## **Заключение о проведенной экспертизе**

**постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области от 20.02.2013 №96/2 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (в редакции постановлений Администрации городского округа Электросталь Московской области от 07.03.2013 №162/3, от 15.07.2013 №530/8, от 29.10.2013 №855/11)**

Экспертиза постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области от 20.02.2013 №96/2 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (в редакции постановлений Администрации городского округа Электросталь Московской области от 07.03.2013 №162/3, от 15.07.2013 №530/8, от 29.10.2013 №855/11) (далее – муниципальный нормативный правовой акт) проведена экономическим управлением Администрации городского округа Электросталь Московской области (далее – Уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, утвержденным постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 21.09.2015 №777/12 (далее – Порядок), а также с Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов городского округа Электросталь Московской области на 2017 год, утвержденным распоряжением Администрации городского округа Электросталь от 20.12.2016 №712-р.

### **1. Основные положения**

Действующий муниципальный нормативный правовой акт был принят в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и от 18.07.2011 № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе», и постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

Целями муниципального нормативного правового регулирования является исполнение федерального законодательства в части ограничения потребления (распития) алкогольной продукции, что, в долгосрочной перспективе, должно найти отражение в снижении объектов потребления населением алкогольной продукции, улучшение демографической ситуации на территории городского округа, увеличение продолжительности жизни населения, сокращении уровня смертности, формировании стимулов к здоровому образу жизни, сокращении нелегального оборота алкогольной продукции, формировании у населения

Положениями рассматриваемого муниципального нормативного правового акта предусматривается:

1. Установление минимальных значений расстояний от организаций и объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

а) расстояние от детских образовательных, медицинских организаций и объектов спорта до предприятий розничной торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, должно составлять не менее 80 м;

б) расстояние от оптовых и розничных рынков, вокзалов, объектов военного назначения до предприятий розничной торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, должно составлять не менее 50 м;

в) расстояние от детских образовательных, медицинских организаций и объектов спорта до предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, должно составлять не менее 50 м.

2. Установление способа расчета расстояний от организаций и объектов, до границ прилегающей территории, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции – расстояния прилегающих территорий на местности измеряются по тротуарам, пешеходным дорожкам и пешеходным переходам от входа для посетителей организации и (или) объекта, либо входа на обособленную территорию (при её наличии) до входа для посетителей предприятия розничной торговли и общественного питания, осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции.

Измерение расстояния осуществляется по кратчайшему маршруту движения пешехода.

## **2. Анализ действующего регулирования.**

В настоящее время требования рассматриваемого муниципального нормативного правового акта не противоречат федеральному законодательству, размещение стационарных точек продажи алкогольной продукции производится в соответствии с требованиями нормативного правового акта.

Под сферу действия рассматриваемого муниципального нормативного правового акта, подпадают организации, реализующие алкогольную продукцию и имеющие соответствующие лицензии.

Размещение мест продажи алкогольной продукции вдали от указанных в нормативном правовом акте учреждений (детских, образовательных и т.д.) позитивно влияет на здоровье и продолжительность жизни населения города, а так же минимизирует возможность для несовершеннолетних приобрести алкогольную продукцию.

## **3. Информация о проведённых публичных консультациях.**

Уполномоченным органом проведены публичные консультации по муниципальному нормативному правовому акту в срок с 16.10.2017 по 25.10.2017.

Уведомление о проведении публичных обсуждений и материалы для публичных обсуждений были размещены на официальном сайте Администрации городского округа Электросталь Московской области [www.electrostal.ru](http://www.electrostal.ru), а также направлены Президенту «Торгово-промышленной палаты города Электросталь Московской области» (в рамках Соглашения о взаимодействии между Администрацией городского округа Электросталь Московской области и Торгово-промышленной палатой города Электросталь Московской области от 15.12.2015.№1).

Замечания, предложения, рекомендации, сведения (расчеты, обоснования), информационно-аналитические материалы в ходе публичных консультаций не поступили.

## **4. Выводы по результатам проведённой экспертизы.**

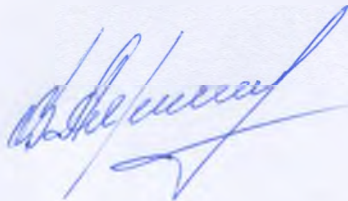
По итогам экспертизы акта подтверждено, что наличие проблемы и целесообразность её решения с помощью данного способа регулирования вполне обоснованны.

Муниципальный нормативный правовой акт не противоречит положениям федерального и регионального законодательства.

Положения муниципального правового акта не создают условий, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской деятельности, а так же не способствуют возникновению необоснованных расходов предпринимателей и бюджета городского округа Электросталь Московской области, так как муниципальный нормативный правовой акт определяет конкретные границы и даёт чёткое понимание, где субъекты предпринимательской деятельности могут осуществлять розничную продажу алкогольную продукцию, а где на данный вид деятельности установлен запрет.

Наряду с вышеизложенным отмечается относительная эффективность мер по снижению потребления алкогольной продукции и позитивная тенденция по снижению объемов продаж крепких алкогольных напитков, что способствует общей концепции снижения потребления алкоголя населением.

Начальник экономического управления

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'В.С. Ларионов', written in a cursive style.

В.С.Ларионов