



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДЕПАРТАМЕНТ ПО РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОСТИ,
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ И РЕКЛАМЕ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

ПРИКАЗ

03.12.2024 № 30

О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Электросталь Московской области

В соответствии со статьями 447-449.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Электросталь Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 25.10.2023 № 1436/10, Уставом Муниципального казенного учреждения «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области, иными нормативно-правовыми актами, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести открытый аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Электросталь Московской области (далее – Электронный аукцион), в отношении места размещения рекламной конструкции (реестр прилагается), предусмотренного Схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 26.09.2019 № 668/9 (в редакции постановлений Администрации городского округа Электросталь Московской области от 18.08.2020 № 522/8, от 09.11.2020 № 761/11, от 03.02.2021 № 81/2, от 13.07.2021 № 547/7, от 07.12.2021 № 926/12, от 27.12.2021 № 1025/12, от 15.02.2022 № 145/2, от 01.11.2022 № 1244/11, от 22.11.2022 № 1327/11, от 13.10.2023 № 1377/10, от 25.10.2023 № 1435/10, от 31.10.2023 № 1471/10, от 21.12.2023

№ 1699/12, от 29.02.2024 № 165/2, от 14.03.2024 № 200/3, от 15.04.2024 № 310/4, от 24.04.2024 № 353/4, от 21.11.2024 № 1409/11).

2. Установить, что организатором Электронного аукциона является Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области».

3. Определить, что предметом Электронного аукциона является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Электросталь Московской области.

2. Утвердить прилагаемое Извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Электросталь Московской области (далее - извещение).

3. Определить в качестве оператора Электронной площадки для проведения открытого аукциона Федеральную электронную площадку РТС-тендер (ООО «РТС – Тендер»), адрес электронной площадки: www.rts-tender.ru.

4. Разместить Извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Электросталь Московской области и иную документацию (описание рекламной конструкции (технологические характеристики), обоснование НМЦК, требования к содержанию, составу заявки, проект договора) на официальном сайте городского округа Электросталь Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.electrostal.ru, на официальном сайте торгов по адресу: www.torgi.gov.ru, на сайте единого портала торгов Московской области Московской области для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области по адресу: easuz.mosreg.ru и на Федеральной электронной площадке РТС-тендер по адресу: www.rts-tender.ru.

5. По результатам открытого аукциона в электронной форме заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Электросталь Московской области, в соответствии с действующим законодательством.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор

И.И. Епифанова

Приложение
к приказу МКУ «Департамент
по развитию промышленности,
инвестиционной политике
и рекламе»
от 03.12.2024 № 29

N п/п	Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой	GPS координаты в стандарте WGS84 (0,0001)	№ РК по схеме	Тип РК	Размер РК (ВхШ)/площадь (м, кв.м)		Количество сторон и обзорность		Технологическая характеристика
1	Московская область, г. Электросталь, Фрязовское ш., д. 59	55.792182, 38.430034	371Е	пилон	1,8х0,96	3,46	2	А,Б	внутренний подсвет
2	Московская область, г.о. Электросталь, г. Электросталь, Мира ул., вблизи д. 27А (поз.1)	55.771400 38.448396	427Ш	объемная 3 D конструкция	2,45 х 3,39	16,61	2	А,Б	внутренний подсвет
3	Московская область, г.о. Электросталь, г. Электросталь, Мира ул., вблизи д. 27А (поз.2)	55.771368 38.448501	428Ш	стела	3х0,9	5,4	2	А,Б	внутренний подсвет
4	Московская область, г.о. Электросталь, г. Электросталь, Мира ул., вблизи д. 27А (поз.3)	55.771417 38.448450	429Ш	пилон	1,9х0,68	1,29	1	А	экран

5	Московская область, г.о. Электросталь, г. Электросталь, Мира ул., вблизи д. 27А (поз.4)	55.771344 38.44830	430Ш	флаговая композиция, 3 элемента	5x1,3	39	2	А,Б	без подсвета
---	---	--------------------	------	---------------------------------------	-------	----	---	-----	--------------

Директор МКУ «Департамент по развитию промышленности,
инвестиционной политике и рекламе»



И.И. Елифанова

Приложение
к приказу МКУ «Департамент
по развитию промышленности,
инвестиционной политике
и рекламе»
от 03.12.2024 № 30

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Электросталь Московской области

1. Общие положения

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1	Форма торгов Предмет аукциона в электронной форме (далее - электронного аукциона)	Электронный аукцион. Право на заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Электросталь Московской области.
2	Основание для проведения электронного аукциона	Приказ Муниципального казенного учреждения «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области» от 02.12.2024 № 29 «О создании аукционной комиссии по организации и проведению открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Электросталь Московской области».

3	Организатор электронного аукциона Контактная информация: Адрес Контактный телефон Адрес электронной почты Ответственное должностное лицо Официальный сайт организатора электронного аукциона Официальный сайт торгов Портал Адрес электронной площадки	Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области» (далее – организатор электронного аукциона). Адрес (почтовый адрес): 144000, Московская область, г. Электросталь, проезд Чернышевского, д.20А. 8(496)574-21-27. Адрес электронной почты: mkureklama@mail.ru. Епифанова Ирина Игоревна – директор Муниципального казенного учреждения «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области». Сайт размещения информации: www.electrostal.ru. Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов: www.torgi.gov.ru. подсистема «Единый портал торгов Московской области» государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области по адресу https://easuz.mosreg.ru, предназначенная для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области. www.rts-tender.ru.
4	Аукционная комиссия	Определена на основании решения организатора электронного аукциона -приказом Муниципального казенного учреждения «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области» от 02.12.2024 № 29 «О создании аукционной комиссии по организации и проведению открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся

	Контактная информация: Адрес Контактный телефон	в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Электросталь Московской области». Почтовый адрес: 144000, Московская область, г. Электросталь, проезд Чернышевского, д.20А. 8(496)574-21-27.
5	Обеспечение Заявки (задаток) Размер обеспечения заявок на участие в электронном аукционе, порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения такой заявки	Денежные средства, предоставляемые Заявителем в качестве обеспечения участия в Электронном аукционе. Подача Заявки является поручением Оператору Электронной площадки о блокировке операций по Счету Заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в Электронном аукционе. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе заявитель перечисляет на счет, открытый им на электронной площадке для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе (счет заявителя), задаток в размере 100 % от начальной (минимальной) цены лота (годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).
6	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота)	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) устанавливается в отношении каждого лота в размере, согласно разделу 2 настоящего Извещения
7	«Шаг» аукциона	«Шаг» аукциона составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).
8	Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции)	Место размещения рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 26.09.2019 № 668/9 (в редакции постановлений Администрации городского округа Электросталь Московской области от 18.08.2020 № 522/8, от 09.11.2020 № 761/11, от 03.02.2021 № 81/2, от 13.07.2021 № 547/7, от 07.12.2021 № 926/12, от 27.12.2021 № 1025/12, от 15.02.2022 № 145/2, от 01.11.2022 № 1244/11, от 22.11.2022 № 1327/11, от 13.10.2023 № 1377/10, от 25.10.2023 № 1435/10,

		от 31.10.2023 № 1471/10, от 21.12.2023 № 1699/12, от 29.02.2024 № 165/2, от 14.03.2024 № 200/3, от 15.04.2024 № 310/4, от 24.04.2024 № 353/4, от 21.11.2024 № 1409/11), размещенной на официальном сайте администрации городского округа Электросталь Московской области, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.electrostal.ru .
9	Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона	Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки. Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» организатора электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение 2 (двух) рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.
10	Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе Адрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе	с 09 час. 00 мин. по московскому времени «25» декабря 2024 г. до 09 час. 00 мин по московскому времени «20» января 2025 г. Адрес: www.rts-tender.ru.
11	Срок рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе Срок окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе Уведомление лиц, подавших	Осуществляется аукционной комиссией с 09 час. 00 мин. по московскому времени «21» января 2025 г. до 09 час. 00 мин. по московскому времени «22» января 2025 г. По результатам рассмотрения заявок на участие

	заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе	в электронном аукционе аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок. Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе организатор электронного аукциона размещает на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на официальном сайте торгов, на Портале, электронной площадке. В течение 1 (одного) часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола он направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.
12	Адрес электронной площадки проведения электронного аукциона, дата проведения электронного аукциона	Адрес: www.rts-tender.ru. 09 час. 00 мин. по московскому времени «23» января 2025 г.
13	Порядок определения победителя электронного аукциона	Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.
14	Срок заключения договора	Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) календарных дней и в срок не позднее 20 (календарных) дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.
15	Срок подписания победителем договора	В течение 10 (десяти) календарных дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.
16	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	Форма, сроки и порядок оплаты определены условиями договора.
17	Решение об отказе от проведения электронного аукциона	Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока

		подачи заявок на участие в электронном аукционе. Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на официальном сайте торгов, Портале, электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя (участника). При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона, размещенными надлежащим образом.
18	Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона	Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещении о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на официальном сайте торгов, Портале, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении электронного аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) календарных дней.
19	Информация об обременениях (в случае если на дату публикации извещения на месте установки рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, в том числе с действующим договором и разрешением, если проведение торгов назначено по истечении срока действия договора)	

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота, срок действия договоров

Лот № 1

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1.	Московская область, г. Электросталь , Фрязевское ш., д. 59	371Е	отдельно стоящая	пилон	1,8х0,96	2	3,46	внутренний подсвет	земли неразграниченной собственности	6920

Начальная (минимальная) цена Лота № 1 составляет – 6 920 (шесть тысяч девятьсот двадцать) руб.

«Шаг» аукциона по Лоту № 1 – 346 (триста сорок шесть) руб.

Размер задатка по Лоту № 1 – 6 920 (шесть тысяч девятьсот двадцать) руб.

Срок действия договора: 7 лет.

Лот № 2

[illegible]

Итого:

Начальная (минимальная) цена Лота № 2 составляет – 35216 (тридцать пять тысяч двести шестнадцать) руб.

«Шаг» аукциона по Лоту № 2 – 1760 (она тысяча семьсот шестьдесят) руб.80 копеек.

Размер задатка по Лоту № 2 – 35216 (тридцать пять тысяч двести шестнадцать) руб.

Срок действия договора:

РК № 427Ш (объемная 3 D конструкция с внутренним подсветом) – 7 лет.

РК № 428Ш (стела с внутренним подсветом) – 7 лет.

Лот № 3

1.	Московская область, г.о. Электросталь, г. Электросталь, Мира ул., вблизи д. 27А (поз.3)	429Ш	отдельно стоящая	пилон	1,9х0,68	1	1,29	экран	неограничен ная государствен ная собственность	1548
----	--	------	---------------------	-------	----------	---	------	-------	--	------

Итого:

Начальная (минимальная) цена Лота № 3 составляет – 1548 (одна тысяча пятьсот сорок восемь) рублей 00 копеек.

«Шаг» аукциона по Лоту № 3: 77 рублей 40 копеек.

Размер задатка по Лоту № 3: 1548 (одна тысяча пятьсот сорок восемь) рублей 00 копеек.

Срок действия договора:

РК № 429Ш (пилон с экраном) – 10 лет.

Лот № 4

1.	Московская область, г.о. Электросталь, г. Электросталь, Мира ул., вблизи д. 27А (поз.4)	430Ш	отдельно стоящая	флаго вая компо зиция, 3 элемен та	5х1,3	2	39	Без подсвета	неограничен ная государствен ная собственность	93600
----	--	------	---------------------	--	-------	---	----	-----------------	--	-------

Начальная (минимальная) цена лота № 4 составляет: 93600 (девятьсот три тысячи шестьсот) рублей 00 копеек.

«Шаг» аукциона по Лоту № 4: 4680 (четыре тысячи шестьсот восемьдесят) рублей 00 копеек.

Размер задатка по Лоту № 4: 93600 (девятьсот три тысячи шестьсот) рублей 00 копеек.

Срок действия договора:

РК № 430Ш (флаговая композиция 3 элемента, без подсвета) – 5 лет.

3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем Оператору Электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением о блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.5. Заявка оформляется по форме согласно Приложению 1 к Извещению о проведении электронного аукциона и должна содержать:

- согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за 1 (один) месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя - юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

В случае проведения электронного аукциона среди субъекта малого и среднего предпринимательства заявка должна содержать:

- декларацию, подтверждающую статус таких субъектов.

В случае, если аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.6. Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.7. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.8. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

- предоставления заявки, подписанной электронной цифровой подписью лица, не имеющего право действовать от имени заявителя;

- отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в электронном аукционе,

предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету оператором электронной площадки;

подачи одним заявителем 2 (двух) и более заявок в отношении одного лота. В этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки;

получения оператором электронной площадки заявки после дня и времени окончания срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

3.9. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.10. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.11. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.12. В случае отзыва заявки заявителем в срок не позднее дня окончания срока приема заявок оператор электронной площадки прекращает блокировку операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.13. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.14. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе Оператор Электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.15. Заявки направляются Оператором Электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель должен обеспечить наличие денежных средств на своем аналитическом счете на электронной площадке в размере задатка, установленного Извещением.

4.3. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

4.4. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона

устанавливается Оператором Электронной площадки.

5.2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене Лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене Лота, на величину «шага» аукциона.

5.3. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется Оператором Электронной площадки.

5.4. Во время проведения Электронного аукциона Оператор Электронной площадки обязан отклонить предложения о цене Лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным подпунктом 5.2 пункта 5 настоящего Извещения.

5.5. Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.

5.6. На основании результатов электронного аукциона Оператором Электронной площадки оформляется протокол проведения электронного аукциона, который должен содержать:

адрес электронной площадки;

дату, время начала и окончания электронного аукциона;

начальную минимальную цену Лота;

предложения о цене Лота победителя электронного аукциона с указанием времени поступления данного предложения и порядкового номера, присвоенного заявке на участие в электронном аукционе.

5.7. Протокол проведения аукциона размещается Оператором Электронной площадки на электронной площадке в течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, после окончания электронного аукциона.

5.8. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, после размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона Оператор Электронной площадки направляет уведомление о результатах электронного аукциона победителю электронного.

5.9. Протокол о результатах электронного аукциона подлежит хранению Организатором электронного аукциона не менее 3 (трех) лет по окончании срока действия договора.

6. Заключение договора по результатам электронного аукциона

6.1. По результатам электронного аукциона заключается договор на условиях, указанных в Извещении о проведении электронного аукциона по цене, предложенной победителем электронного аукциона.

6.2. В течение 5 (пяти) календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона Организатор электронного аукциона размещает без своей подписи проект договора, который содержит цену Лота, предложенную победителем электронного аукциона.

6.3. В течение 10 (десяти) календарных дней со дня размещения Организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона, либо подписывает указанный проект договора на электронной площадке посредством электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона.

6.4. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты размещения на электронной площадке проекта договора, подписанного лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона, организатор электронного аукциона размещает подписанный сторонами договор на электронной площадке, либо подписывает указанный проект договора на электронной площадке электронно-цифровой подписью уполномоченного лица

организатора электронного аукциона.

6.5. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) календарных дней и в срок не позднее 20 (двадцати) календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

6.6. Оператор Электронной площадки по указанию Организатора электронного аукциона в течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона.

6.7. Победитель электронного аукциона признается аукционной комиссией уклонившимся от заключения договора в случае, если в сроки, установленные подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения, он не направил организатору электронного аукциона проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя такого аукциона, либо не подписал проект договора на электронной площадке посредством электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона.

6.8. В случае если победитель электронного аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

6.9. Участник электронного аукциона, признанный победителем электронного аукциона, вправе подписать договор в порядке и в сроки, которые предусмотрены подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения о проведении электронного аукциона, или отказаться от заключения договора. Одновременно с подписанием договора победитель электронного аукциона обязан предоставить обеспечение исполнения договора. Если победитель электронного аукциона уклонился от заключения договора, аукцион проводится заново.

6.10. Организатор электронного аукциона в случаях, если электронный аукцион был признан несостоявшимся либо если не был заключен договор с единственным участником электронного аукциона, объявляет о проведении повторного электронного аукциона с измененными условиями электронного аукциона.

Директор МКУ «Департамент по развитию промышленности
инвестиционной политике и рекламе»



И.И. Епифанова

Приложение 1
к Извещению о проведении открытого
аукциона в электронной форме
на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций

Организатору аукциона

Наименование оператора
электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,
находящихся в муниципальной собственности, а также земельном участке,
государственная собственность на который не разграничена
на территории городского округа Электросталь Московской области

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов _____

(Ф.И.О. заявителя)

(должность (при наличии))

(подпись)

(расшифровка
подписи)

(дата, печать (при наличии печати))

Приложение 2
к Извещению о проведении открытого
аукциона в электронной форме на право
заключения договоров на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций

ПРОЕКТ Договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке,
государственная собственность на который не разграничена на территории
городского округа Электросталь Московской области

г. Электросталь

«___» _____ 20__ г.

Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области» (далее – МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе»), в лице директора Епифановой Ирины Игоревны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», в соответствии с федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса РФ, на основании протокола Аукционной комиссии от «___» _____ 20__ г. № _____, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола электронного аукциона от _____ 20__ г. № _____, МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	№ рекламной конструкции и по схеме размещения	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции и ее техническая характеристика	Размер рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь, информационного поля рекламной конструкции, кв.м.	Технологические характеристики РК	Срок размещения рекламной конструкции	Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.

на условиях, установленных настоящим договором, а Рекламораспространитель осуществляет его установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями настоящего договора.

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на аукционе.

1.4. Установка рекламной конструкции должна быть произведена в соответствии с техническими требованиями к рекламным конструкциям.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Аукционной комиссии от «__» __ 20__ г. №__ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет сумма прописью без НДС.

С учетом внесенного задатка в размере сумма прописью при проведении аукциона, платеж составляет сумма прописью.

2.2. Размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Электросталь Московской области составляет _____ рублей без НДС.

2.3. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия администрацией городского округа Электросталь Московской области решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящегося на территории городского округа Электросталь Московской области.

2.4. Ежегодная плата по договору производится ежеквартально равными долями не позднее последнего дня каждого квартала в безналичном порядке по следующим реквизитам:

ИНН _____

КПП _____

Получатель: _____

Расчетный счет _____

БИК _____

ОКТМО _____

КБК: _____

2.5. Фактом перечисления средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в п. 2.4. настоящего договора.

2.6. Владелец рекламной конструкции имеет право единовременно внести плату за срок более одного квартала или за весь срок настоящего договора.

2.7. Размер платы за неполный календарный квартал определяется путем деления суммы, указанной в пункте 2.2 настоящего Договора, на количество календарных дней в году, и умножения полученной суммы на количество календарных дней в соответствующем квартале, в котором рекламораспространителю предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.8. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Рекламораспространителем с момента заключения договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламных конструкций.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Стороны обязуются обеспечить полное и точное соблюдение федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», иных федеральных законов и нормативных правовых актов Российской Федерации, устанавливающих требования, предъявляемые к наружной рекламе.

3.2. МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» обязуется:

3.2.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в п. 1.1. настоящего договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

3.2.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации в течение срока действия договора.

3.2.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.2.4. Выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства.

3.2.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования конструкций МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения конструкций с указанием срока на устранение.

3.2.6. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.2.7. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями настоящего договора.

3.3. МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» имеет право:

3.3.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.3.2. В случае несоответствия рекламной конструкции федеральному законодательству, техническому регламенту или ГОСТу, требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.3.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счёт произвести её техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.3.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.3.5. В случаях, предусмотренных настоящим договором МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» вправе обратиться в суд для расторжения настоящего договора.

3.3.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных настоящим договором.

3.3.7. В случае, если Рекламораспространитель не демонтировал рекламную конструкцию в предусмотренных договором и законом случаях, демонтаж данной конструкции осуществляется за счет средств местного бюджета.

3.4. Рекламораспространитель обязуется:

3.4.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, Положением об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Электросталь Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 14.11.2017 № 813/11, требованиями настоящего Договора.

3.4.2. Подать в течение 30 дней с даты заключения договора, в порядке, установленном нормативными правовыми актами, документы на получение разрешения

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и осуществлять их установку и эксплуатацию строго в соответствии с указанными разрешениями.

3.4.3. Произвести монтаж рекламной конструкции, в соответствии с требованиями настоящего договора, соответствующих ГОСТ и иным нормативно-правовым и нормативно-техническим актам, касающимся правил размещения наружной рекламы, а так же муниципальным правовым актам в области благоустройства.

Рекламораспространитель обязан получить ордер на право производства земляных работ при установке рекламной конструкции. Ордер на право производства земляных работ Рекламораспространитель обязан предоставить в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» в течение 5 дней с даты получения.

Рекламораспространитель в случае необходимости, обязан самостоятельно производить за свой счет согласование и подключение рекламной конструкции к коммуникациям.

3.4.4. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;
- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);
- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счёт проводит техническую экспертизу несущей способности рекламной конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию в течение одного дня обязуется предоставлять в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе».

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению её эстетического вида, удаление загрязнений.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламной конструкции плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.4.5. В случае возникновения аварийных ситуаций на объектах инженерной инфраструктуры Владелец рекламной конструкции обязан произвести демонтаж рекламной конструкции в течение двух часов с момента получения соответствующего предписания, в том числе в электронном виде или по факсимильной связи.

В случае, если при возникновении аварийной ситуации демонтаж осуществлен силами организаций, осуществляющих ремонт и эксплуатацию объектов инженерной инфраструктуры, Владелец рекламной конструкции обязан компенсировать таким организациям затраты по демонтажу рекламной конструкции.

3.4.6. Устранять в месячный срок, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.4.7. Обеспечивать внеплановое обследование конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.4.8. В соответствии со ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.4.9. Демонтировать рекламную конструкцию не позднее, чем через месяц после истечения срока действия или расторжения настоящего договора.

В течение 3 календарных дней с даты расторжения или истечения срока действия настоящего договора удалить всю информацию, размещенную на рекламной конструкции.

3.4.10. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

3.4.11. Представлять в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный п. 2.4. настоящего договора, в течение 5 дней с момента оплаты.

3.4.12. Сообщать в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» обо всех изменениях в учредительных документах юридического лица Рекламораспространителя.

3.4.13. Размещать на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламного места.

3.4.14. Обеспечить присутствие служб города, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции, при установке рекламной конструкции.

3.4.15. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с техническим заданием, а также аукционной документацией.

3.4.16. Отчуждение рекламных конструкций третьим лицам не освобождает рекламораспространителя от выполнения положений настоящего договора.

3.4.17. Рекламораспространитель на основании требования, обязан возместить расходы, понесенные МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции в предусмотренных договором и закон случаях.

3.5. Рекламораспространитель имеет право:

3.5.1. После заключения договора и получения разрешения на установку рекламной конструкции установить и эксплуатировать конструкцию на рекламном месте, указанном в п. 1.1. договора в течение срока, определенного п. 4.1. договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку конструкции.

3.5.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия настоящего договора.

3.5.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в п. 4.1. настоящего договора в течение 30 дней. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

4. Срок действия договора

4.1. Настоящий договор вступает в силу со дня подписания и действует на срок размещения рекламной конструкции, указанный в п.1.1.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Настоящий договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию Сторон или по инициативе одной из сторон в случаях, предусмотренных настоящим договором.

5.2. В случае расторжения настоящего договора ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается. В случае их неуплаты задолженность взыскивается в судебном порядке.

5.3. В случае расторжения настоящего договора по инициативе Рекламораспространителя, он направляет в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» в срок, не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты расторжения уведомление о расторжении договора с указанием даты его прекращения, если иное не предусмотрено настоящим договором.

5.4. Настоящий договор может быть расторгнут по инициативе МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» в следующих случаях:

а) использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

б) несоблюдения п.1.4., п. 2.1., п.2.4., п.п. 3.4.1. – 3.4.17. настоящего договора;

в) в случае реконструкции прилегающей к средствам наружной рекламы территории, если размещение таковых невозможно в соответствии с действующим законодательством;

5.5. При наличии оснований для расторжения настоящего договора по инициативе МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» уведомление о расторжении договора направляется Рекламораспространителю с указанием даты его прекращения.

5.6. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 5.4 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5.7. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями и являются его неотъемлемой частью.

5.8. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

5.9. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в арбитражном суде Московской области.

6. Ответственность сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение настоящего договора в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции, а также за нарушение при установке рекламной конструкции.

6.3. За просрочку внесения оплаты, предусмотренных пунктами 2.1., 2.4. по настоящему договору, МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» вправе начислить Владельцу рекламных конструкций неустойку (пени) в размере 0,1% от суммы подлежащей оплате за каждый день просрочки платежа. Стороны, подписывая договор, признают соразмерность данной неустойки.

7. Форс-мажорные обстоятельства

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

7.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив подтверждение компетентных органов.

7.3. Невыполнение условий пункта 7.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

7.4. В случае прекращения Договора в связи с форс-мажорными обстоятельствами стороны составляют двухсторонний акт и производят окончательные расчеты.

8. Прочие условия

8.1. Настоящий Договор заключается в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один из которых остаются в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе», один передаётся Рекламораспространителю.

8.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

8.3. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями сторон и являются его неотъемлемой частью.

8.4. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством.

9. Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон

МКУ «Департамент по развитию
промышленности, инвестиционной политике
и рекламе»

«Рекламораспространитель»:

Адрес

ИНН

КПП

Банк

Р/сч

КБК

БИК

ОКАТО

«МКУ «Департамент
по развитию промышленности,
инвестиционной политике и рекламе»:

«Рекламораспространитель»:

Должность, подпись
М.П.

Должность, подпись
М.П.

РАСЧЕТ

начальной годовой цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Начальная годовая цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Цг):

$Цг = См \times S \times Кп$, где:

См - годовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с рекламной поверхностью 1 кв.м (руб);

S - площадь рекламной поверхности (кв.м).

Кп - коэффициент зависимости от площади рекламной поверхности.

Годовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с рекламной поверхностью 1 кв.м (См):

$См = Сб \times Кт \times Кр$, где:

Сб- базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с рекламной поверхностью 1 кв.м установлена в размере 2500 (Две тысячи пятьсот) рублей.

Кт - коэффициенты учета территориального расположения.

Кр - коэффициенты зависимости от типа рекламной конструкции.

I. Кт - коэффициенты учета территориального расположения рекламного места

1. Фрязевское шоссе, Ногинское шоссе, ФАД А-107 -1,0.
2. Проспект Ленина, улицы Мира, Победы, Карла Маркса - 0,8.
3. улицы Николаева, Советская, Корешкова, Тевосяна, Жулябина- 0,6.
4. Другие районы - 0,5.

II. Кр - коэффициенты зависимости от типа рекламной конструкции:

1. (Щитовые) рекламные конструкции (без подсвета) - 1,2.
2. Рекламные конструкции с внутренним/внешним подсветом - 0,8.
3. Автоматическая смена экспозиции (сити-борд), электронное табло (видеоэкран) – 0,6

III. Кп – коэффициент зависимости от размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

Суммарная площадь рекламной поверхности, кв.м	От 0 до 70,0	Свыше 70,0 до 170,0	Свыше 170,0
Кп	1,0	0,8	0,4

ЛОТ № 1:

Базовая ставка 2500, без НДС

Размер информационного поля: 1,8 x 0,96

Тип рекламной конструкции: пилон

Количество сторон: 2

Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой:

Московская область, г. Электросталь, Фрязовское ш., д. 59

GPS координаты в стандарте WGS84 (0,0001): 55.792182, 38.430034

Номер рекламной конструкции по схеме: 371Е

Технологическая характеристика: внутренний подсвет

$C_m = C_b \times K_t \times K_p$, где:

C_b : 2500

K_t : 1,0

K_p : 0,8

$$2000=2500 \times 1,0 \times 0,8$$

$$Ц_{\Gamma} = C_m \times S \times K_{\Pi}$$

$C_m = 2000$

S , кв.м: 3,46

K_{Π} : 1,0

$$6920=2000 \times 3,46 \times 1,0$$

Размер годовой платы составляет:

6920 (шесть тысяч девятьсот двадцать) рублей 00 копеек.

Размер ежеквартальной платы составляет:

1730 (одна тысяча семьсот тридцать) рублей 00 копеек.

ЛОТ № 2:

Позиция 1:

Базовая ставка 2500, без НДС

Размер информационного поля: 2,45 x 3,39

Тип рекламной конструкции: объемная 3 D конструкция

Количество сторон: 2

Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой:

Московская область, г.о. Электросталь, г. Электросталь, Мира ул., вблизи д. 27А (поз.1)

GPS координаты в стандарте WGS84 (0,0001): 55.771400 38.448396

Номер рекламной конструкции по схеме: 427Ш

Технологическая характеристика: внутренний подсвет

$C_m = C_b \times K_t \times K_p$, где:

C_b : 2500

K_t : 0,8

K_p : 0,8

$$1600=2500 \times 0,8 \times 0,8$$

$$ЦГ = C_m \times S \times K_p$$

$C_m = 1600$

S , кв.м: 16,61

K_p : 1,0

$$26576=1600 \times 16,61 \times 1,0$$

Размер годовой платы составляет:

26576 (двадцать шесть тысяч пятьсот семьдесят шесть) рублей 00 копеек.

Размер ежеквартальной платы составляет:

6644 (шесть тысяч шестьсот сорок четыре) рубля 00 копеек.

Позиция 2:

Базовая ставка 2500, без НДС

Размер информационного поля: 3x0,9

Тип рекламной конструкции: стена

Количество сторон: 2

Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой:

Московская область, г.о. Электросталь, г. Электросталь, Мира ул., вблизи д. 27А (поз. 2)

GPS координаты в стандарте WGS84 (0,0001): 55.771368 38.448501

Номер рекламной конструкции по схеме: **428III**

Технологическая характеристика: внутренний подсвет

$C_m = C_b \times K_t \times K_p$, где:

C_b : 2500

K_t : 0,8

K_p : 0,8

$$1600=2500 \times 0,8 \times 0,8$$

$$ЦГ = C_m \times S \times K_p, \text{ где:}$$

$C_m = 1600$

S , кв.м: 5,4

K_p : 1,0

$$8640=1600 \times 5,4 \times 1,0$$

Размер годовой платы составляет:

8640 (восемь тысяч шестьсот сорок) рублей 00 копеек.

Размер ежеквартальной платы составляет:

2160 (две тысячи сто шестьдесят) рублей 00 копеек.

Всего по лоту № 2:

Размер годовой платы составляет: 35216 (тридцать пять тысяч двести шестнадцать) руб. 00 коп.

Размер ежеквартальной платы составляет: 8804 (восемь тысяч восемьсот четыре) руб. 00 коп.

ЛОТ № 3:

Базовая ставка 2500, без НДС

Размер информационного поля: 1,9х0,68

Тип рекламной конструкции: пилон

Количество сторон: 1

Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой: Московская область, г.о. Электросталь, г. Электросталь, Мира ул., вблизи д. 27А (поз. 3)

GPS координаты в стандарте WGS84 (0,0001): 55.771417 38.448450

Номер рекламной конструкции по схеме: **429III**

Технологическая характеристика: экран

$C_m = C_b \times K_t \times K_p$, где:

C_b : 2500

K_t : 0,8

K_p : 0,6

1200=2500х0,8х0,6

$C_g = C_m \times S \times K_p$, где:

C_m = 1600

S , кв.м: 1,29

K_p : 1,0

1548=1200х1,29х1,0

Размер годовой платы составляет:

1548 (одна тысяча пятьсот сорок восемь) рублей 00 копеек.

Размер ежеквартальной платы составляет:

387 (триста восемьдесят семь) рублей 00 копеек.

ЛОТ № 4:

Базовая ставка 2500, без НДС

Размер информационного поля: 5х1,3

Тип рекламной конструкции: флаговая композиция, 3 элемента

Количество сторон: 2

Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой: Московская область, г.о. Электросталь, г. Электросталь, Мира ул., вблизи д. 27А (поз. 4)

GPS координаты в стандарте WGS84 (0,0001): 55.771344 38.44830

Номер рекламной конструкции по схеме: **430III**

Технологическая характеристика: без подсвета

$C_m = C_b \times K_t \times K_p$, где:

C_b : 2500

Кт: 0,8
Кр: 1,2
2400=2500x0,8x1,2

$Цг = C_m \times S \times K_p$, где:
 $C_m = 2400$
 S , кв.м: 39
 $K_p: 1,0$
93600=2400x39x1,0

Размер годовой платы составляет:
93600 (девяносто три тысячи шестьсот) рублей 00 копеек.

Размер ежеквартальной платы составляет:
23400 (двадцать три тысячи четыреста) рублей 00 копеек.

Директор МКУ «Департамент по развитию промышленности
инвестиционной политике и рекламе»



И.И. Епифанова