

Заключение

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области «Об утверждении Методики расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности городского округа Электросталь Московской области»

Финансовым управлением Администрации городского округа Электросталь Московской области (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и оценки фактического воздействия муниципальных правовых актов городского округа Электросталь Московской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, утвержденным постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 16.02.2026 №122/2 (далее – Порядок), рассмотрен проект постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области «Об утверждении Методики расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности городского округа Электросталь Московской области».

Проект постановления подготовлен и направлен для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» (далее – орган-разработчик) письмом от 10.06.2026 №исх-98/2026.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта постановления органом-разработчиком процедуры, предусмотренные пунктами 9-20 Порядка, соблюдены.

Проект постановления направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия впервые.

Органом-разработчиком проведены публичные консультации по проекту постановления и сводному отчету в сроки с 26.05.2026 по 09.06.2026.

В ходе проведения публичных консультаций по проекту акта замечания и предложения по проекту постановления не поступили.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта постановления размещена органом-разработчиком на официальном сайте городского округа Электросталь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://www.electrostal.ru/administratsiya/ofitsial-nye-dokumenty/otsenka-reguliruyushchego-vozdyeystva/>.

Предлагаемое правовое регулирование характеризуется средней степенью регулирующего воздействия.

Проектом нормативного правового акта планируется утвердить Методику расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности городского округа Электросталь Московской области (далее – Муниципальная методика) в новой редакции, взамен Муниципальной методики, которая утверждена постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 25.10.2023 №1436/10 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Электросталь Московской области и методики расчета начальной годовой цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» и действующей на сегодняшний день.

Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

23 апреля 2025 года в постановление Правительства Московской области от 19.02.2021 №112/6 «Об утверждении методики расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности Московской области, и внесении изменений в положение о главном управлении по информационной политике Московской области» внесены изменения, Методика расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности Московской области (далее – региональная методика) утверждена в новой редакции, в частности, внесены изменения в порядок расчета годового размера платы.

В региональной методике скорректированы:

- базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности Московской области,
- коэффициент, отражающий зависимость годового размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции (с учетом типа конструкции);
- коэффициент, учитывающий освещение рекламной конструкции;
- коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

Проектом рассматриваемого нормативного правового акта предлагается устранить расхождения между действующей муниципальной методикой расчёта платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (утвержденной постановлением Администрации от 25.10.2023 №1436/10) и обновленными требованиями регионального законодательства (постановление Правительства Московской области от 19.02.2021 № 112/6 с изменениями от 23.04.2025).

Ключевые аспекты проблемы:

1. Несоответствие базовых ставок.

Региональная методика устанавливает новую базовую ставку платы 12 225 руб. вместо 2 500 руб.

2. Устаревшие коэффициенты в муниципальной методике:

- не учтен обновленный коэффициент зависимости платы от площади информационного поля;
- отсутствует актуализированный коэффициент по типу рекламной конструкции;
- не отражен новый коэффициент освещения (внутренний подсвет, электронное табло, медиафасады);
- не предусмотрен обновленный коэффициент территориальной привязки.

3. Не учтена отмены льгот.

Региональная методика отменила льготы на размещение социальной рекламы и праздничного оформления, но муниципальная методика не отражает этот факт.

4. Правовые риски несоответствия.

Применение старой муниципальной методики может привести к признанию муниципального акта недействующим, спорам с предпринимателями и предписаниями со стороны контролирующих органов.

5. Ошибки в расчётах начальной цены аукциона.

Использование устаревших параметров приведет к некорректному определению начальной цены договора, что нарушит принципы конкуренции и снизит прозрачность процедур.

6. Сложности администрирования.

Разрыв между региональной и муниципальной методиками усложняет подготовку аукционной документации, заключение и исполнение договоров, контроль за соблюдением условий размещения рекламных конструкций.

7. Дисбаланс интересов сторон:

Несоответствие методик может привести либо к чрезмерной финансовой нагрузке на бизнес, либо к недополучению доходов бюджетом.

8. Проблемы с интеграцией данных.

При ведении единого реестра рекламных конструкций возможны ошибки из-за разных алгоритмов расчёта, что затрудняет мониторинг и планирование развития рекламной инфраструктуры городского округа.

Предлагаемый способ регулирования устранил выявленные проблемы и минимизирует негативные эффекты, обеспечив баланс интересов муниципалитета, бизнеса и жителей городского округа.

Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования.

Устранить нормативное расхождение между действующей муниципальной методикой (утверждённой постановлением Администрации городского округа Электросталь от 25.10.2023 № 1436/10) и обновлёнными требованиями постановления Правительства Московской области от 19.02.2021 № 112/6 (с изменениями от 23.04.2025).

Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Проект постановления затронет несколько групп субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также иных заинтересованных лиц.

Группа затронутых субъектов.

1. Владельцы рекламных конструкций — физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица.

Пересмотр методики расчёта платы напрямую повлияет на финансовые затраты, рентабельность бизнеса и планирование инвестиций в развитие рекламных площадок.

2. Собственники зданий, строений и сооружений, не относящихся к многоквартирным жилым домам - физические и юридические лица, владеющие объектами недвижимости на законных основаниях (включая право собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления). Они заключают договоры с администрацией для размещения рекламных конструкций на своей собственности.

3. Арендаторы и иные уполномоченные лица — субъекты, владеющие недвижимостью на основании договора аренды или иного законного основания. Они могут выступать заявителями на получение разрешений на размещение рекламных конструкций. Изменения затронут их экономические условия и административные процедуры

4. Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) в сфере наружной рекламы – рекламные агентства, операторы наружной рекламы, владельцы небольших рекламных площадок.

5. Муниципальные органы власти - Администрация городского округа Электросталь и подведомственные учреждения, в т.ч. МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе».

6. Контролирующие органы – в т.ч. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) и органы муниципального контроля.

Факторы, влияющие на количество субъектов:

Проект постановления касается только зданий, строений и сооружений, принадлежащих муниципалитету. Их число может меняться в результате сделок, изменений в законодательстве, передаче объектов между уровнями собственности и других факторов.

Наличие рекламных конструкций на этих объектах. Не все муниципальные объекты используются для размещения рекламы. Затронуты будут только те, на которых установлены рекламные конструкции, планируется их размещение и есть техническая возможность монтажа.

На актуальный список затронутых субъектов влияют:

- выдача новых разрешений;
- аннулирование ранее выданных разрешений;
- изменение условий действующих договоров;
- демонтаж устаревших или незаконных конструкций.

Количество операторов, желающих разместить рекламу на муниципальной недвижимости, может меняться под влиянием:

- экономической ситуации;
- спроса на рекламные услуги;
- развития городской инфраструктуры.

Новые или изменяющие ранее предусмотренные правовыми актами городского округа Электросталь Московской области обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности

Новые обязанности для субъектов предпринимательской деятельности:

1. Расчётные обязанности: обязательное применение базовой ставки 12 225 рублей; учёт площади информационного поля (S) при расчете платы; применение установленных коэффициентов (Кр – коэффициент площади информационного поля, Кс – коэффициент освещения конструкции, Ктер – коэффициент территориальной привязки); ежегодная индексация платы в соответствии с уровнем инфляции.

2. Технические обязанности: при наличии внутреннего подсвета - обязательное применение коэффициента 0.9; для электронных табло или медиафасадов - применение коэффициента 0.8; предоставление точных технических характеристик конструкции, включая: площадь информационного поля; тип освещения; технологические особенности.

3. Территориальная обязанность: учёт коэффициентов в зависимости от расположения конструкции относительно МКАД; соблюдение особых условий для центральной части города (микрорайон Центральный); точное указание местоположения конструкции при подаче документов.

Новые ограничения

1. Ограничения по площади информационного поля - устанавливаются градации площадей с соответствующими коэффициентами.

2. Территориальные ограничения – устанавливаются различные коэффициенты в зависимости от расположения.

Цель внедрения изменений:

- унификация расчета платы за размещение рекламных конструкций;
- обеспечение прозрачности ценообразования;
- создание равных условий для всех участников рынка;
- оптимизация доходов бюджета городского округа;
- повышение эффективности управления рекламным пространством.

Замечания и предложения по проекту муниципального нормативного правового акта.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной органом-разработчиком в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

- в сводном отчете по проекту постановления содержится достаточное обоснование решения проблемы предложенным способом регулирования;

- в проекте постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области «Об утверждении Методики расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях,

сооружениях, находящихся в собственности городского округа Электросталь Московской области» отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также бюджета городского округа Электросталь Московской области.

Уполномоченный орган рекомендует к принятию проект постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области «Об утверждении Методики расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности городского округа Электросталь Московской области».