

Заключение

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области «О внесении изменений в Порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

Финансовым управлением Администрации городского округа Электросталь Московской области (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Электросталь Московской области и экспертизы нормативных правовых актов городского округа Электросталь Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 21.09.2015 № 777/13 (в редакции постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области от 23.11.2023 №1562/11), (далее – Порядок), рассмотрен проект постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области «О внесении изменений в Порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

Проект постановления подготовлен и направлен для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия Управлением по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь Московской области (далее – орган-разработчик) письмом от 15.12.2025 №228/1-исх.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта постановления органом-разработчиком процедуры, предусмотренные пунктами 9-20 Порядка, соблюдены.

Проект постановления направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия впервые.

Органом-разработчиком проведены публичные консультации по проекту постановления и сводному отчету в сроки с 01.12.2025 по 12.12.2025.

В ходе проведения публичных консультаций по проекту акта замечания и предложения по проекту постановления не поступили.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта постановления размещена органом-разработчиком на официальном сайте городского округа Электросталь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://www.electrostal.ru/administratsiya/ofitsial-nye-dokumenty/otsenka-reguliruyushchego-vozdyeistviya/>.

Предлагаемое правовое регулирование характеризуется средней степенью регулирующего воздействия.

Нормативный правовой акт вносит изменения в действующее на сегодняшний день постановление Администрации городского округа Электросталь Московской области от 22.10.2024 № 1222/10 «Об утверждении Порядка определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (далее – Порядок).

Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

С целью снижения социальной напряженности, связанной с продажей алкогольной продукции несовершеннолетним, а также повышенным вниманием к проблеме реализации алкогольной продукции вблизи социальных объектов, особенно образовательных

учреждений и во исполнение Поручения Губернатора Московской области, необходимо внести изменения в Порядок установив границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, предусмотрев следующие расстояния:

1) от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) - 100 метров;

2) от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних в городских населенных пунктах – 100 метров.

Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования.

Цель предлагаемого правового регулирования - уточнение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Положениями рассматриваемого муниципального нормативного правового акта предусматривается уточнение минимальных значений расстояний от организаций и объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются на расстоянии от:

- зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 100 метров (в действующей редакции Порядка для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания граница установлена в 60 м);

- зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – 100 метров для розничной продажи алкогольной продукции (в действующей редакции Порядка для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания граница установлена в 60 м).

В результате внесения изменения в Порядок под ограничение продажи алкогольной продукции попадет дополнительно одно предприятие общественного питания (ресторан).

Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, относящиеся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, чьи предприятия с реализацией алкогольной продукции подпадают в зону запрета продажи данной продукции.

В настоящее время на территории городского округа Электросталь их не более 10, в том числе одно предприятие общественного питания (ресторан).

Замечания и предложения по проекту муниципального нормативного правового акта.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной органом-разработчиком в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

- в сводном отчете по проекту постановления содержится достаточное обоснование решения проблемы предложенным способом регулирования;

- в проекте постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области «О внесении изменений в Порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная

продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета городского округа Электросталь Московской области.

Снижение прибыли предприятия общественного питания (ресторана), попадающего под действие рассматриваемого проекта постановления из-за прекращения реализации алкогольной продукции, не существенное ввиду того, что ресторан пользуется большой популярностью у жителей города, а также предлагает посетителям бизнес-ланчи в будние дни в обеденное время.

Уполномоченный орган рекомендует к принятию проект постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области «Об утверждении Порядка определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».