

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего
воздействия проекта нормативного правового акта «Порядок предоставления
муниципальной преференции путем предоставления
субъектам малого или среднего предпринимательства мест для организации
ярмарок без проведения торгов на льготных условиях».

1.	Общая информация	
1.1.	Вид и наименование проекта акта	Постановление Администрации городского округа Электросталь Московской области «Порядок предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства мест для организации ярмарок без проведения торгов на льготных условиях»
1.2.	Разработчик	Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь
2.	Степень регулирующего воздействия проекта акта, обоснование отнесения проекта акта к соответствующей степени регулирующего воздействия	<p>Высокая.</p> <p>Проект муниципального правового акта (далее – проект акта) устанавливает условия и порядок предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства мест для организации ярмарок без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Электросталь Московской области.</p> <p>На сегодняшний день предоставление муниципальной преференции осуществляется на основании Положения о порядке предоставления сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации, которые являются субъектами малого и среднего предпринимательства, муниципальных преференций в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях на территории городского округа Электросталь Московской области, утвержденном постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 01.09.2022 № 975/9.</p> <p>Проект акта разработан в соответствии с рекомендациями Министерства промышленности и торговли Российской Федерации № ЕВ-43474/15 и Федеральной антимонопольной службы № АД/52718/20 от 23.06.2020 «О предоставлении муниципальных</p>

		<p>преференций производителям товаров при организации нестационарной и мобильной торговли»</p>
<p>3.</p>	<p>Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы</p>	<p>В соответствии с п.п.15 п.16 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа относится создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами общественного питания и торговли.</p> <p>В городе потребитель везде, в пределах шаговой доступности, должен иметь возможность исходя из своих доходов приобрести необходимые ему товары. К такому же уровню доступности должны относиться розничные рынки, ярмарки и иные форматы торговли.</p> <p>Развитие торговой деятельности в целях поддержки российских производителей товаров закреплено среди основных целей Закона о торговле (Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"). Основные и естественные каналы сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей - малые форматы торговли. Эффективным инструментом поддержки формирования таких каналов сбыта является предоставление указанным товаропроизводителям муниципальных преференций, в частности, в виде предоставления мест для размещения торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на ярмарочных площадках. При этом также возможно устанавливать дополнительные льготные условия, в том числе по размеру взимаемой платы вплоть до предоставления места бесплатно.</p> <p>За последние годы отмечается рост социальной напряженности, связанный с нехваткой фермерских товаров, повышенное внимание к проблеме здорового питания, а также отсутствие на территории городского округа рынков по продаже фермерских товаров. Вопрос потребности населения в обеспечении фермерскими товарами, в том числе сезонными, произведенными непосредственно субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися производителями, а также гражданами-</p>

		<p>членами крестьянских(фермерских) хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающиеся садово-огороднической деятельностью, животноводством весьма актуален. При этом отсутствует возможность для указанных субъектов предлагать потребителям без посредников произведенные ими товары.</p>
4.	Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования	<p>1. Обеспечение единого порядка предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства мест для организации ярмарок без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Электросталь Московской области.</p> <p>2. Развитие торговой инфраструктуры на территории городского округа.</p>
5.	Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных заинтересованных лиц, включая органы местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов	<p>Фермерские хозяйства, индивидуальные предприниматели, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садово-огороднической деятельностью, животноводством, относящиеся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Количество - не более 70 в месяц.</p>
6.	Новые или изменяющие ранее предусмотренные правовыми актами городского округа Электросталь Московской области обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	<p>Принятие проекта решения не повлечет изменение прав (обязанностей) субъектов МСП.</p>
7.	Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов и ограничений либо изменением содержания таких обязанностей	<p>Расходы субъектов предпринимательской деятельности рассчитываются согласно методике оценки ярмарочных площадок.</p> <p>В среднем 36 тыс.руб за одно место.</p>
8.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий	<p>Риски решения проблемы не установлены, негативные последствия отсутствуют.</p>

9.	Индикативные показатели и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования, их прогнозные значения по годам	1.Наличие утвержденного муниципального нормативного правового акта. 2. Рост количества ярмарок на территории городского округа.
10.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода);	26 декабря 2024 года. Необходимость установления переходных положений (переходного периода) отсутствует.
11.	Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность правового регулирования	Отсутствуют.
12.	Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту акта	С 28.11.2024 – 12.12.2024