



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

_____ № _____

Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», во исполнение статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», на основании Устава городского округа Электросталь Московской области, с учетом результатов общественных обсуждений, Администрации городского округа Электросталь Московской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

2. Признать утратившим силу постановление Администрации городского округа Электросталь Московской области от 13.10.2020 № 667/10 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации городского округа Электросталь от 02.04.2021 № 276/4, от 05.07.2021 № 525/7).

3. Управлению по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь в срок, не позднее 30 календарных дней направить копию настоящего постановления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

4. Управлению по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь опубликовать настоящее постановление на официальном сайте городского округа Электросталь Московской области, а также в государственной информационной системе «Региональная географическая информационная система для

обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области».

Утвержден
постановлением Администрации
городского округа Электросталь
Московской области
от _____ № ____

Порядок

определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

1. Настоящий Порядок устанавливает правила определения (изменения) границ, прилегающих к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Электросталь Московской области.

2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

2.1. Обособленная территория – территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 3 настоящих Правил;

2.2. Спортивное сооружение – инженерно-строительный объект, созданный для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий и имеющий пространственно-территориальные границы, являются объектами недвижимости, права на которые зарегистрированы в установленном порядке.

2.3. Прилегающая территория – территория, примыкающая непосредственно к границам обособленной территории либо непосредственно к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в которых расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 3 настоящих Правил, на которой запрещается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

2.4. Торговый центр – совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный ассортимент товаров и услуг, расположенных на определенной территории, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.

3. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются от входа для посетителей:

3.1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций

дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

3.2. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

3.3. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

3.4. От спортивных сооружений;

3.5. От боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположений воинских частей, специальных технологических комплексах, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

3.6. Вокзалов, аэропортов;

3.7. Мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

4. При наличии обособленной территории у объектов, указанных в пункте 3 настоящего Порядка, границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются от входа для посетителей на обособленную территорию объекта, указанного в пункте 3 настоящего Порядка.

5. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются на расстоянии от:

5.1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 100 метров для розничной продажи алкогольной продукции и 60 метров для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

5.2. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – 100 метров для розничной продажи алкогольной продукции и 60 метров для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

5.3. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании государственных учреждений здравоохранения, осуществляющих медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном

законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации – 80 метров;

5.4. Зданий, строений, сооружений, помещений находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы (за исключением указанных в пункте 5.3) и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих медицинскую деятельность путем оказания медицинской помощи в стационарных условиях и (или) в условиях дневного стационара на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации – 80 метров;

5.5 Зданий, строений, сооружений, помещений находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы (за исключением указанных в пункте 5.3) и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих медицинскую деятельность путем оказания медицинской помощи исключительно в амбулаторных условиях, а также осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации – 50 метров;

5.6. От спортивных сооружений – 80 метров;

5.7. От боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположений воинских частей, специальных технологических комплексах, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации – 80 метров;

5.8. Вокзалов – 80 метров;

5.9. Мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации – 100 метров.

6. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в случае размещения объектов, указанных в пунктах 3.1 – 3.3 настоящего Порядка, расположенных в торговых центрах, устанавливаются на расстоянии от:

6.1. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 60 метров для розничной продажи алкогольной продукции и 35 метров для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

6.2. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – 60 метров для розничной продажи

алкогольной продукции и 35 метров для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

6.3. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации – 60 метров для розничной продажи алкогольной продукции и 35 метров для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

7. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, указанные в пунктах 5 и 6 настоящего Порядка, устанавливаются от входа в здание, строение, сооружение, помещение, на обособленную территорию (при её наличии), в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности, по прямой линии без учета особенностей местности, искусственных и естественных преград.

Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания устанавливаются в пределах одного этажа торгового центра.

8. При наличии в здании, строении, сооружении, помещении, указанных в пунктах 5, 6 настоящего Порядка, или обособленной территории более одного входа (выхода) для посетителей прилегающая территория определяется от каждого входа (выхода).

9. Пожарные, запасные и иные входы (выходы) в здания, строения, сооружения, которые не используются входа (выхода) для посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.