

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
**о проведении оценки регулирующего**  
**воздействия проекта нормативного правового акта**

1.	Общая информация	
1.1.	Вид и наименование проекта акта	Проект постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области «О внесении изменений в Порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»
1.2.	Разработчик	Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь
2.	Степень регулирующего воздействия проекта акта, обоснование отнесения проекта акта к соответствующей степени регулирующего воздействия	Средняя. Так как, нормативный правовой акт вносит изменения в действующее на сегодняшний день постановление Администрации городского округа Электросталь Московской области от 22.10.2024 № 1222/10 «Об утверждении Порядка определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (далее – Порядок)
3.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы	С целью снижения социальной напряженности, связанной с продажей алкогольной продукции несовершеннолетним, а также повышенным вниманием к проблеме реализации алкогольной продукции вблизи социальных объектов, особенно образовательных учреждений и во исполнение Поручения Губернатора Московской области, необходимо внести изменения в Порядок установив границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, предусмотрев следующие расстояния: 1) от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) - 100 метров; 2) от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних в городских населенных пунктах – 100 метров.
4.	Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования	Цель предлагаемого правового регулирования - уточнение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.
5.	Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности,	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, относящиеся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, чьи предприятия с реализацией

	иных заинтересованных лиц, включая органы местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов	алкогольной продукции подпадают в зону запрета продажи данной продукции. В настоящее время на территории городского округа Электросталь их не более 10, в том числе одно предприятие общественного питания (ресторан).
6.	Новые или изменяющие ранее предусмотренные правовыми актами городского округа Электросталь Московской области обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	Новое. 5. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются на расстоянии от: 5.1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 100 метров (в действующей редакции Порядка для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания граница установлена в 60 м); 5.2. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – 100 метров для розничной продажи алкогольной продукции (в действующей редакции Порядка для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания граница установлена в 60 м). В результате внесения изменения в Порядок под ограничение продажи алкогольной продукции попадет дополнительно одно предприятие общественного питания (ресторан).
7.	Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов и ограничений либо изменением содержания таких обязанностей	Снижение прибыли предприятия общественного питания (ресторана), попадающего под действие рассматриваемого проекта постановления из-за прекращения реализации алкогольной продукции, не существенное ввиду того, что ресторан пользуется большой популярностью у жителей города, а также предлагает посетителям бизнес-ланчи в будние дни в обеденное время.
8.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий	Риски не значительные, негативные последствия отсутствуют.
9.	Индикативные показатели и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования, их прогнозные значения по	Индикативные показатели заявленных целей проекта НПА – доля субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с соблюдением

	годам	законодательства – 100%. Оценка проводится посредством установления фактического расположения торговых объектов, их удаленности от объектов, на прилегающих территориях которых запрещена реализация алкогольной продукции.
10.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода);	Декабрь 2025 года. Необходимость установления переходных положений (переходного периода) отсутствует.
11.	Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность правового регулирования	Отсутствуют.
12.	Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту акта	с 01.12.2025 по 12.12.2025