

## РАСЧЕТ

### начальной годовой цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Начальная годовая цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Цг):

$Цг = См \times S \times Кп$ , где:

См - годовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с рекламной поверхностью 1 кв.м (руб);

S - площадь рекламной поверхности (кв.м).

Кп - коэффициент зависимости от площади рекламной поверхности.

Годовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с рекламной поверхностью 1 кв.м (См):

$См = Сб \times Кт \times Кр$ , где:

Сб- базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с рекламной поверхностью 1 кв.м установлена в размере 2500 (Две тысячи пятьсот) рублей.

Кт - коэффициенты учета территориального расположения.

Кр - коэффициенты зависимости от типа рекламной конструкции.

#### I. Кт - коэффициенты учета территориального расположения рекламного места

1. Фрязевское шоссе, Ногинское шоссе, ФАД А-107 -1,0.
2. Проспект Ленина, улицы Мира, Победы, Карла Маркса - 0,8.
3. улицы Николаева, Советская, Корешкова, Тевосяна, Жулябина- 0,6.
4. Другие районы - 0,5.

#### II. Кр - коэффициенты зависимости от типа рекламной конструкции:

1. Щитовые рекламные конструкции - 1,2.
2. Рекламные конструкции с внутренним подсветом - 0,8.
3. Автоматическая смена экспозиции (сити-борд), электронное табло (видеоэкран) – 0,6
4. Рекламные конструкции сити-формата с внутренним подсветом - 0,4.
5. Светодиодные экраны - 0,2.

III. Кп – коэффициент зависимости от размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

| Суммарная<br>площадь<br>реklamной<br>поверхности,<br>кв.м | От 0<br>до 70,0 | Свыше 70,0<br>до 170,0 | Свыше 170,0 |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|-------------|
| Кп                                                        | 1,0             | 0,8                    | 0,4         |

## ЛОТ № 1:

Базовая ставка 2500, без НДС

Размер информационного поля: 1,8 x 0,96

Тип рекламной конструкции: пилон

Количество сторон: 2

Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой:

Московская область, г. Электросталь, Фрязовское ш., д. 59

GPS координаты в стандарте WGS84 (0,0001): 55.792182, 38.430034

Номер рекламной конструкции по схеме: 371Е

Технологическая характеристика: внутренний подсвет

$C_m = C_b \times K_t \times K_p$ , где:

$C_b$ : 2500

$K_t$ : 1,0

$K_p$ : 0,8

**$2000 = 2500 \times 1,0 \times 0,8$**

$C_g = C_m \times S \times K_p$

$C_m = 2000$

$S$ , кв.м: 3,46

$K_p$ : 1,0

**$6920 = 2000 \times 3,46 \times 1,0$**

Размер годовой платы составляет:

6920 (шесть тысяч девятьсот двадцать) рублей 00 копеек.

Размер ежеквартальной платы составляет:

1730 (одна тысяча семьсот тридцать) рублей 00 копеек.

## ЛОТ № 2:

Базовая ставка 2500, без НДС

Размер информационного поля: 3 x 6

Тип рекламной конструкции: щит

Количество сторон: 2

Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой:

Московская область, г. Электросталь, проезд Энергетиков, д. 2, южная ТЭЦ, напротив

GPS координаты в стандарте WGS84 (0,0001): 55.758883, 38.443778

Номер рекламной конструкции по схеме: 424Ю

Технологическая характеристика: LED-дисплей (экран)

$C_m = C_b \times K_t \times K_p$ , где:

$C_b$ : 2500

$K_t$ : 0,5

Кр: 0,6

$$750=2500 \times 0,5 \times 0,6$$

$$\text{Цг} = \text{См} \times \text{S} \times \text{Кп}$$

$$\text{См} = 750$$

S, кв.м: 36

Кп: 1,0

$$27000=750 \times 36 \times 1,0$$

Размер годовой платы составляет:

27000 (двадцать семь тысяч) рублей 00 копеек.

Размер ежеквартальной платы составляет:

6750 (шесть тысяч семьсот пятьдесят) рублей 00 копеек.

Директор МКУ «Департамент по развитию промышленности,  
инвестиционной политике и рекламе»



И.И. Елифанова