

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
**о проведении оценки регулирующего**  
**воздействия муниципального правового акта**

1.	Общая информация	
1.1.	Вид и наименование проекта акта	<p>Проект Постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области «Об утверждении Регламента межведомственного взаимодействия по вопросу установки и эксплуатации рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности городского округа Электросталь Московской области, Положения о порядке проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности Московской области, и типового договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности городского округа Электросталь Московской области».</p>
1.2.	Разработчик	<p>Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области».</p>
2.	Степень регулирующего воздействия проекта акта, обоснование отнесения проекта акта к соответствующей степени регулирующего воздействия	<p>Проект постановления обладает средней степенью регулирующего воздействия, поскольку он устанавливает обязательные требования к участникам рынка рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности городского округа Электросталь Московской области, вводит дополнительные административные процедуры и правила проведения торгов, определяет новые условия ведения предпринимательской деятельности, предписывает конкретные сроки выполнения обязательств, формирует механизмы контроля за соблюдением установленных норм.</p> <p>При этом проект не предусматривает введение радикально новых форм контроля и надзора, однако предполагает значительные изменения в текущей практике размещения и эксплуатации рекламных конструкций.</p>
3.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.	<p>На территории городского округа Электросталь Московской области действует Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.</p>

Документ утвержден постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 25.10.2023 № 1436/10.

Однако данное Постановление регулирует общий порядок торгов, тогда как с 2 июня 2025 г. распоряжение Министерства информации и молодежной политики Московской области от 06.05.2025 № 27Р-36 ввело специальные нормы для зданий, строений и сооружений, находящихся в собственности региона.

Проблема, требующая решения:

Несмотря на наличие общего Положения, возникла необходимость разработать отдельный нормативный акт, учитывающий специфику муниципальных объектов недвижимости и приведённый в соответствие с современными требованиями федерального и регионального законодательства.

Основные направления изменений:

Ценообразование:

Теперь начальная цена договора формируется без учёта НДС, а в аукционной документации отдельно указывается ставка НДС (в процентах и прописью). Это устраняет ранее существовавшие разночтения и повышает прозрачность процедуры торгов.

Размещение информации:

Портал торгов теперь предназначен исключительно для электронных аукционов, что упрощает доступ к необходимой информации и повышает её доступность.

Работа с задатками:

Задатки перечисляются на специально выделенный счет, а порядок возврата излишне уплаченных средств детально регламентирован. Это минимизирует риски ошибок и злоупотреблений.

Конкурсная документация:

Введены единые правила оформления ценовых предложений и требования к размещению документов на электронных площадках, что упрощает проверку заявок и снижает вероятность ошибок.

Технические уточнения:

Добавлена отдельная строка «без учета НДС» в форму извещения, уточнены требования к описанию размеров и площадей рекламных конструкций, что обеспечивает единообразие и снижает риск ошибок.

		<p>Процедура заключения договоров:          Подробно описан порядок заключения договора с единственным участником, что устраняет правовые пробелы и снижает риски злоупотреблений.</p> <p>Данные изменения помогут унифицировать процедуру торгов, снизить коррупционные риски и повысить прозрачность процесса размещения рекламных конструкций на территории городского округа.</p>
4.	Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования	<p>Цель регулирования: совершенствование механизма проведения аукционов на заключение договоров по установке и эксплуатации рекламных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях муниципальной собственности посредством устранения юридических неточностей и гармонизации с федеральным и региональным законодательством.</p> <p>Основные цели:          унификация процедур проведения торгов,          повышение прозрачности и справедливого распределения мест под рекламу,          защита интересов участников и властей,          снижение коррупционных рисков и создание равных условий для бизнеса,          эффективное управление муниципальным имуществом.</p> <p>Принципы правового регулирования:          Законность: соответствие федеральному и региональному законодательству;          Справедливость: равные условия для всех участников;          Ясность и определенность: исключение двусмысленных трактовок;          Экономическая обоснованность: рациональное использование муниципального ресурса;          Ответственность: закрепление санкций за нарушения правил.</p>
5.	Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных заинтересованных лиц, включая органы местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов	<p>Предлагаемое правовое регулирование системы торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городском округе Электросталь Московской области затронет несколько групп субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также иных заинтересованных лиц.</p> <p>Основные группы субъектов</p> <p>1. Предприниматели и юридические лица, занимающиеся размещением наружной рекламы. Это компании, которые участвуют в торгах на право установки и эксплуатации рекламных конструкций. Они могут быть как действующими арендаторами, так и новыми участниками рынка. Их интересы связаны с прозрачностью процедур, чёткими правилами участия в торгах,</p>

		<p>предсказуемостью условий договоров и минимизацией административных барьеров.</p> <p>2. Муниципальные учреждения и органы местного самоуправления. В частности, Муниципальное казённое учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области» выступает организатором торгов. Его интересы включают эффективное управление муниципальным имуществом, соблюдение законодательства, обеспечение порядка и прозрачности процедур. Администрация городского округа в целом также заинтересована в оптимизации процессов и повышения эффективности использования муниципальных ресурсов.</p> <p>3. Заинтересованные граждане и общественные организации. Жители городского округа могут быть затронуты изменениями в размещении рекламных конструкций, например, с точки зрения эстетики городской среды или безопасности. Общественные организации, занимающиеся вопросами градостроительства, экологии или благоустройства, а также могут проявлять интерес к регулированию.</p> <p>4. Поставщики и подрядчики. Компании, которые изготавливают рекламные конструкции, предоставляют материалы или оказывают услуги по их монтажу и обслуживанию. Изменения в правилах торгов могут повлиять на объем заказов и условия сотрудничества.</p> <p>5. Антимонопольные органы (ФАС России, МО). Они контролируют соблюдение принципов конкуренции при проведении торгов. Их интерес – в предотвращении нарушений антимонопольного законодательства.</p> <p>6. Финансовые учреждения. Банки и другие организации, которые могут быть вовлечены в процессы обеспечения задатков, расчетов по договорам и т.д.</p> <p><b>Факторы, влияющие на количество субъектов:</b> <b>Количество объектов недвижимости в собственности городского округа.</b> Проект постановления касается только зданий, строений и сооружений, принадлежащих муниципалитету. Их число может меняться в результате сделок, изменений в законодательстве, передаче объектов между уровнями собственности и других факторов.</p> <p><b>Наличие рекламных конструкций на этих объектах.</b> Не все муниципальные объекты используются для размещения рекламы. Затронуты будут только те, на которых установлены рекламные конструкции, планируется их размещение и есть техническая возможность монтажа.</p>
--	--	---

		<p>Динамика реестра рекламных конструкций – на актуальный список затронутых субъектов влияют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>выдача новых разрешений;</li> <li>аннулирование ранее выданных разрешений;</li> <li>изменение условий действующих договоров;</li> <li>демонтаж устаревших или незаконных конструкций.</li> </ul> <p>Активность рынка наружной рекламы – количество операторов, желающих разместить рекламу на муниципальной недвижимости, может меняться под влиянием:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>экономической ситуации;</li> <li>спроса на рекламные услуги;</li> <li>развития городской инфраструктуры.</li> </ul>
6.	<p>Новые или изменяющие ранее предусмотренные правовыми актами городского округа Электросталь Московской области обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности</p>	<p>Предлагаемые изменения устанавливают новые обязанности и ограничения для участников торгов на установку рекламных конструкций, направленные на повышение прозрачности и эффективности процедуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уточняются требования к расчету стоимости и указанию НДС</li> <li>- устанавливается специальный порядок внесения и возврата задатков</li> <li>- стандартизируется форма и содержание аукционной документации</li> <li>- вводится единый порядок размещения информации на электронных площадках</li> </ul> <p>Детализируется процедура заключения договора с единственным участником</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепляется обязательность выполнения межведомственных регламентов.</li> </ul> <p>Все изменения нацелены на уменьшение коррупции, увеличение конкуренции и облегчение участия в торгах.</p>
7.	<p>Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов и ограничений либо изменением содержания таких обязанностей</p>	<p>Оценка финансовых последствий новых или измененных обязанностей требует анализа их влияния на бизнес-процессы. В контексте торгов на установку рекламных конструкций такие изменения могут включать новые требования к документации, задаткам и техническим стандартам.</p> <p>Расходы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка документации. Стандартизация форм повлечёт затраты на обучение сотрудников, обновление ПО и услуги внешних специалистов для проверки соответствия.</li> <li>2. Обеспечение задатка. Новые правила внесения и возврата задатков потребуют резервирования оборотных средств. Риск невозврата задатка при отказе от договора является прямой финансовой потерей.</li> <li>3. Комиссии электронных площадок. Введение единого порядка работы с площадками может сопровождаться платой за участие, размещение данных и доступ к информации.</li> <li>4. Соблюдение регламентов. Выполнение</li> </ol>

		<p>межведомственных регламентов потребует затрат на координацию с органами власти и подготовку дополнительных отчетов.</p> <p>5. Технические требования. Ужесточение стандартов к конструкциям увеличит расходы на проектирование, материалы и контроль качества.</p> <p>6. Обучение персонала. Освоение новых процедур потребует временных и финансовых вложений.</p> <p>7. Юридическое сопровождение. Потребуется услуги юристов для интерпретации норм, подготовки документов и минимизации рисков.</p> <p>Доходы</p> <p>Прямые доходы от соблюдения новых требований отсутствуют. Потенциальные косвенные выгоды включают:</p> <p>1. Снижение коррупции. Создание предсказуемой среды может увеличить число честных торгов, доступных для компании.</p> <p>2. Долгосрочное упрощение. Стандартизация снизит транзакционные издержки после завершения периода адаптации.</p> <p>3. Расширение возможностей. Повышение конкуренции может открыть доступ к новым рынкам и проектам.</p> <p>4. Улучшение репутации. Прозрачное ведение бизнеса укрепляет доверие партнеров.</p> <p>Факторы, влияющие на баланс</p> <p>Соотношение расходов и выгод зависит от масштаба бизнеса (крупным компаниям проще), степени адаптации (первоначальные затраты высоки), частоты участия в торгах (чем чаще, тем выше совокупные расходы) и наличия внутренних ресурсов (юридических, технических).</p> <p>Рекомендации</p> <p>Для минимизации негативных последствий рекомендуется заранее анализировать новые требования, инвестировать в обучение и автоматизацию документооборота, а также привлекать внешних экспертов по сложным вопросам.</p> <p>Итоговый вывод: регулирование увеличивает краткосрочные расходы бизнеса, но при успешной адаптации способствует прозрачности, снижает риски и расширяет возможности для участия в торгах.</p>
8.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий	Принятие правового акта не повлечет рисков и негативных последствий, в связи с тем, что проект направлен на достижение общественно значимых целей и учитывает интересы всех заинтересованных сторон.
9.	Индикативные показатели и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования, их прогнозные значения по годам	<p>1. Индикативные показатели (количественные)</p> <p>Эти показатели позволяют напрямую измерить эффективность работы системы торгов и управления муниципальным имуществом.</p> <p>1.1. Финансовые показатели (доходы бюджета)</p>

		<p>Сумма поступлений в бюджет от проведения торгов:</p> <p>Метод оценки: Прямой финансовый результат. Рассчитывается как сумма начальных (минимальных) цен всех лотов, выставленных на торги в течение года, с учетом ожидаемого повышения цены в ходе аукционов.</p> <p>Прогнозное значение: Планируется ежегодный рост как минимум на уровень инфляции. При увеличении количества рекламных мест в Схеме размещения – более значительный рост.</p> <p>Уровень собираемости платежей по заключенным договорам:</p> <p>Метод оценки: Процент договоров, по которым платежи вносятся вовремя.</p> <p>Прогнозное значение: Целевой показатель – 100%. Достижение обеспечивается за счет внедрения обеспечительного платежа и четких механизмов расторжения договора.</p> <p>1.2. Показатели эффективности процедур (процессуальные)</p> <p>Количество проведенных торгов:</p> <p>Метод оценки: Общее число аукционов и конкурсов за отчетный период.</p> <p>Прогнозное значение: Должно соответствовать количеству свободных рекламных мест, утвержденных в Схеме размещения.</p> <p>Количество участников торгов на один лот:</p> <p>Метод оценки: Показатель, отражающий уровень конкуренции.</p> <p>Прогнозное значение: Целевой показатель – не менее 2 участников на аукцион. Прогнозируется рост базового уровня до целевого значения (<math>\geq 2</math>) в течение 1-2 лет за счет внедрения стандарта и электронного формата.</p> <p>Для торгов, признанных состоявшимися:</p> <p>Метод оценки: Процент торгов, по которым был определен победитель и заключен договор.</p> <p>Прогнозное значение: Целевой показатель – 100%. Снижение показателя может свидетельствовать о проблемах с документацией или низкой заинтересованности бизнеса.</p> <p>Среднее время от объявления торгов до заключения договора:</p> <p>Метод оценки: Показатель скорости и эффективности работы организатора.</p> <p>Прогнозное значение: Прогнозируется сокращение сроков на 15-20% за счет автоматизации межведомственного взаимодействия.</p> <p>1.3. Показатели качества и соблюдения законодательства</p> <p>Количество нарушений антимонопольного законодательства (по данным ФАС):</p> <p>Метод оценки: Количество предписаний или штрафов, вынесенных по результатам торгов.</p> <p>Прогнозное значение: Целевой показатель — 0.</p>
--	--	--

Снижение до нуля является главной целью введения прозрачных процедур.

Количество предписаний об устранении нарушений от контролирующих органов:

Метод оценки: Показатель качества работы организатора торгов.

Прогнозное значение: Целевой показатель — 0.

## 2. Иные способы (методы) оценки

Эти методы носят качественный характер и позволяют оценить косвенные эффекты от регулирования.

### 2.1. Оценка через обратную связь

Мониторинг обращений и жалоб:

Метод оценки: Анализ количества и содержания жалоб от предпринимателей на непрозрачность процедур, необоснованные отказы или технические сбои на электронной площадке.

Прогнозное значение: Прогноз — снижение количества жалоб до нуля.

Опросы участников рынка:

Метод оценки: Проведение регулярных опросов среди компаний, работающих в сфере наружной рекламы, для оценки их удовлетворенности процедурой торгов, понятностью документации и скоростью процессов.

### 2.2. Оценка через анализ правоприменительной практики

Анализ протоколов заседаний Комиссии:

Метод оценки: Проверка обоснованности отказов в допуске к участию в торгах. Все отказы должны быть строго мотивированы и соответствовать перечню, указанному в Положении.

Мониторинг исполнения договоров:

Метод оценки: Контроль за своевременным внесением платежей, техническим состоянием конструкций и размещением социальной рекламы со стороны МКУ «Департамент...».

### 2.3. Оценка достижения качественных целей

Прозрачность:

Метод оценки: Критерий — 100% размещение извещений, документации и протоколов на официальном сайте ([www.electrosta.ru](http://www.electrosta.ru)) и портале [torgi.gov.ru](http://torgi.gov.ru).

Снижение коррупционных рисков:

Метод оценки: Косвенная оценка через достижение показателей из п. 1.3 (количество нарушений ФАС и предписаний).

Прогнозные значения по годам

Представить точные цифры без исходных данных о количестве рекламных мест невозможно, однако динамика будет следующей:

Показатель	Прогнозная динамика
Доходы бюджета	Стабильный рост, не ниже уровня инфляции. При расширении Схемы размещения — опережающий рост.

		<p><b>Количество участников на лот</b></p> <p>Внедрение стандарта и электронного формата приведет к росту показателя с базового уровня до целевого значения (<math>\geq 2</math>) в течение 1-2 лет.</p>
		<p><b>Сроки проведения процедур</b></p> <p>Сокращение на 15-20% за счет автоматизации межведомственного взаимодействия.</p>
		<p><b>Количество нарушений (ФАС)</b></p> <p>Снижение до нуля в течение первого года действия нового Положения при условии строгого соблюдения его норм.</p>
		<p><b>Уровень собираемости платежей</b></p> <p>Достижение целевого показателя в 100% за счет внедрения обеспечительного платежа и четких механизмов расторжения договора.</p>
		<p>Таким образом, система оценки является комплексной, сочетающей в себе как строгие финансовые и количественные метрики, так и качественные методы анализа, что позволяет всесторонне оценить эффективность нового регулирования.</p>
10.	Предлагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходных периодов)	01 ноября 2026 г. Необходимость установления переходных положений (переходных периодов) отсутствует.
11.	Иные сведения, которые по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность правового регулирования	Отсутствуют.
12.	Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту акта	С 5 июня по 19 июня 2026 г.

Руководитель разработчика  
проекта акта

И.И. Епифанова

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

05.06.2026 г.

\_\_\_\_\_  
Дата

\_\_\_\_\_  
Подпись