

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего
воздействия нормативного правового акта

1.	Общая информация	
1.1.	Вид и наименование проекта акта	Проект Постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений»».
1.2.	Разработчик	Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области».
2.	Степень регулирующего воздействия проекта акта. Обоснование отнесения проекта акта к соответствующей степени регулирующего воздействия	Проект постановления характеризуется средней степенью регулирующего воздействия. Нормативно-правовой акт выпускается взамен действующего административного регламента «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений», утвержденного постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 10.12.2019 № 905/12 (с внесенными изменениями в ред. от 18.01.2022 № 15/1) (далее – административный регламент). Принятие нормативно-правового акта в новой редакции позволит актуализировать правовые основания предоставления муниципальной услуги, отрегулировать правоотношения, связанные с организацией и осуществлением процедуры по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, установит гарантии защиты прав заявителей.
3.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.	Отдельные нормы действующего административного регламента не соответствуют требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Текст регламента имеет ссылки на утратившие силу правовые акты в соответствии с которыми осуществляется предоставление муниципальной услуги выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений. Перечень оснований об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции не соответствует перечню, указанному в части 15 статьи 19 Закона о рекламе.
4.	Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования	Цель - оптимизация предоставления и доступность муниципальной услуги.
5.	Основные группы субъектов предпринимательской и иной	Заявителями на получение муниципальной услуги являются физические лица, индивидуальные

	экономической деятельности, иных заинтересованных лиц, включая органы местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов	предприниматели и юридические лица (их уполномоченные представители), которым на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющиеся владельцами рекламной конструкции.
6.	Новые или изменяющие ранее предусмотренные правовыми актами городского округа Электросталь Московской области обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	Проектом постановления новые или изменяющие ранее предусмотренные правовыми актами городского округа Электросталь Московской области обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности – не вводятся.
7.	Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов и ограничений либо изменением содержания таких обязанностей	Основные расходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с предлагаемым регулированием - плата за предоставление муниципальной услуги, установленная подпунктом 105 пункта 1 ст. 333.33 НК РФ. В случае, когда целью обращения заявителя является «Получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» государственная пошлина составит 5000 рублей.
8.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий	Принятие правового акта не повлечет рисков и негативных последствий, в связи с тем, что проект направлен на достижение общественно значимых результатов.
9.	Индикативные показатели и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования, их прогнозные значения по годам	Удовлетворенность качества предоставления муниципальной услуги – 100%.
10.	Предлагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходных периодов)	01 сентября 2024 г. Необходимость установления переходных положений (переходных периодов) отсутствует.
11.	Иные сведения, которые по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность правового регулирования	Отсутствуют.
12.	Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту акта	С 29 июля по 09 августа 2024 г.

Руководитель разработчика
проекта акта

И.И. Епифанова

12.08.2024 г.

(инициалы, фамилия)

Дата



Подпись