

Приложение 1
к Извещению о проведении открытого
аукциона в электронной форме
на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций

Организатору аукциона

Наименование оператора
электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,
находящихся в муниципальной собственности, а также земельном участке,
государственная собственность на который не разграничена
на территории городского округа Электросталь Московской области

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов _____

(Ф.И.О. заявителя)

(должность (при наличии))

(подпись)

(расшифровка
подписи)

(дата, печать (при наличии печати))

Приложение 2
к Извещению о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

ПРОЕКТ Договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке,
государственная собственность на который не разграничена на территории
городского округа Электросталь Московской области

г. Электросталь

«__» _____ 20__ г.

Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области» (далее – МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе»), в лице директора Епифановой Ирины Игоревны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», в соответствии с федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса РФ, на основании протокола Аукционной комиссии от «__» _____ 20__ г. № _____, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола электронного аукциона от _____ 20__ г. № _____, МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	№ рекламной конструкции и по схеме размещения	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции и ее техническая характеристика	Размер рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь, информационного поля рекламной конструкции, кв.м.	Технологические характеристики РК	Срок размещения рекламной конструкции	Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.

на условиях, установленных настоящим договором, а Рекламораспространитель осуществляет его установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями настоящего договора.

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на аукционе.

1.4. Установка рекламной конструкции должна быть произведена в соответствии с техническими требованиями к рекламным конструкциям.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Аукционной комиссии от «__» __ 20__ г. №__ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет _____ *сумма прописью* без НДС.

С учетом внесенного задатка в размере _____ *сумма прописью* при проведении аукциона, платеж составляет _____ *сумма прописью*.

2.2. Размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Электросталь Московской области составляет _____ рублей без НДС.

2.3. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия администрацией городского округа Электросталь Московской области решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящегося на территории городского округа Электросталь Московской области.

2.4. Ежегодная плата по договору производится ежеквартально равными долями не позднее последнего дня каждого квартала в безналичном порядке по следующим реквизитам:

ИНН _____
КПП _____
Получатель: _____
Расчетный счет _____
БИК _____
ОКТМО _____
КБК: _____

2.5. Фактом перечисления средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в п. 2.4. настоящего договора.

2.6. Владелец рекламной конструкции имеет право одновременно внести плату за срок более одного квартала или за весь срок настоящего договора.

2.7. Размер платы за неполный календарный квартал определяется путем деления суммы, указанной в пункте 2.2 настоящего Договора, на количество календарных дней в году, и умножения полученной суммы на количество календарных дней в соответствующем квартале, в котором рекламораспространителю предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.8. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Рекламораспространителем с момента заключения договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламных конструкций.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Стороны обязуются обеспечить полное и точное соблюдение федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», иных федеральных законов и нормативных правовых актов Российской Федерации, устанавливающих требования, предъявляемые к наружной рекламе.

3.2. МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» обязуется:

3.2.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в п. 1.1. настоящего договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

3.2.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации в течение срока действия договора.

3.2.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.2.4. Выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства.

3.2.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования конструкций МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения конструкций с указанием срока на устранение.

3.2.6. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.2.7. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями настоящего договора.

3.3. МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» имеет право:

3.3.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.3.2. В случае несоответствия рекламной конструкции федеральному законодательству, техническому регламенту или ГОСТу, требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.3.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счёт произвести её техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.3.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.3.5. В случаях, предусмотренных настоящим договором МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» вправе обратиться в суд для расторжения настоящего договора.

3.3.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных настоящим договором.

3.3.7. В случае, если Рекламораспространитель не демонтировал рекламную конструкцию в предусмотренных договором и законом случаях, демонтаж данной конструкции осуществляется за счет средств местного бюджета.

3.4. Рекламораспространитель обязуется:

3.4.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, Положением об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Электросталь Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 14.11.2017 № 813/11, требованиями настоящего Договора.

3.4.2. Подать в течение 30 дней с даты заключения договора, в порядке, установленном нормативными правовыми актами, документы на получение разрешения

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и осуществлять их установку и эксплуатацию строго в соответствии с указанными разрешениями.

3.4.3. Произвести монтаж рекламной конструкции, в соответствии с требованиями настоящего договора, соответствующих ГОСТ и иным нормативно-правовым и нормативно-техническим актам, касающимся правил размещения наружной рекламы, а так же муниципальным правовым актам в области благоустройства.

Рекламораспространитель обязан получить ордер на право производства земляных работ при установке рекламной конструкции. Ордер на право производства земляных работ Рекламораспространитель обязан предоставить в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» в течение 5 дней с даты получения.

Рекламораспространитель в случае необходимости, обязан самостоятельно производить за свой счет согласование и подключение рекламной конструкции к коммуникациям.

3.4.4. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;
- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);
- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счёт проводит техническую экспертизу несущей способности рекламной конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию в течение одного дня обязуется предоставлять в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе».

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению её эстетического вида, удаление загрязнений.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламной конструкции плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.4.5. В случае возникновения аварийных ситуаций на объектах инженерной инфраструктуры Владелец рекламной конструкции обязан произвести демонтаж рекламной конструкции в течение двух часов с момента получения соответствующего предписания, в том числе в электронном виде или по факсимильной связи.

В случае, если при возникновении аварийной ситуации демонтаж осуществлен силами организаций, осуществляющих ремонт и эксплуатацию объектов инженерной инфраструктуры, Владелец рекламной конструкции обязан компенсировать таким организациям затраты по демонтажу рекламной конструкции.

3.4.6. Устранять в месячный срок, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.4.7. Обеспечивать внеплановое обследование конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.4.8. В соответствии со ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.4.9. Демонтировать рекламную конструкцию не позднее, чем через месяц после истечения срока действия или расторжения настоящего договора.

В течение 3 календарных дней с даты расторжения или истечения срока действия настоящего договора удалить всю информацию, размещенную на рекламной конструкции.

3.4.10. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

3.4.11. Представлять в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный п. 2.4. настоящего договора, в течение 5 дней с момента оплаты.

3.4.12. Сообщать в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» обо всех изменениях в учредительных документах юридического лица Рекламораспространителя.

3.4.13. Размещать на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламного места.

3.4.14. Обеспечить присутствие служб города, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции, при установке рекламной конструкции.

3.4.15. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с техническим заданием, а также аукционной документацией.

3.4.16. Отчуждение рекламных конструкций третьим лицам не освобождает рекламораспространителя от выполнения положений настоящего договора.

3.4.17. Рекламораспространитель на основании требования, обязан возместить расходы, понесенные МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции в предусмотренных договором и закон случаях.

3.5. Рекламораспространитель имеет право:

3.5.1. После заключения договора и получения разрешения на установку рекламной конструкции установить и эксплуатировать конструкцию на рекламном месте, указанном в п. 1.1. договора в течение срока, определенного п. 4.1. договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку конструкции.

3.5.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия настоящего договора.

3.5.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в п. 4.1. настоящего договора в течение 30 дней. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

4. Срок действия договора

4.1. Настоящий договор вступает в силу со дня подписания и действует на срок размещения рекламной конструкции, указанный в п.1.1.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Настоящий договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию Сторон или по инициативе одной из сторон в случаях, предусмотренных настоящим договором.

5.2. В случае расторжения настоящего договора ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается. В случае их неуплаты задолженность взыскивается в судебном порядке.

5.3. В случае расторжения настоящего договора по инициативе Рекламораспространителя, он направляет в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» в срок, не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты расторжения уведомление о расторжении договора с указанием даты его прекращения, если иное не предусмотрено настоящим договором.

5.4. Настоящий договор может быть расторгнут по инициативе МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» в следующих случаях:

а) использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

б) несоблюдения п.1.4., п. 2.1., п.2.4., п.п. 3.4.1. – 3.4.17. настоящего договора;

в) в случае реконструкции прилегающей к средствам наружной рекламы территории, если размещение таковых невозможно в соответствии с действующим законодательством;

5.5. При наличии оснований для расторжения настоящего договора по инициативе МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» уведомление о расторжении договора направляется Рекламораспространителю с указанием даты его прекращения.

5.6. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 5.4 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5.7. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями и являются его неотъемлемой частью.

5.8. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

5.9. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в арбитражном суде Московской области.

6. Ответственность сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение настоящего договора в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции, а также за нарушение при установке рекламной конструкции.

6.3. За просрочку внесения оплаты, предусмотренных пунктами 2.1., 2.4. по настоящему договору, МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» вправе начислить Владельцу рекламных конструкций неустойку (пени) в размере 0,1% от суммы подлежащей оплате за каждый день просрочки платежа. Стороны, подписывая договор, признают соразмерность данной неустойки.

7. Форс-мажорные обстоятельства

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

7.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив подтверждение компетентных органов.

7.3. Невыполнение условий пункта 7.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

7.4. В случае прекращения Договора в связи с форс-мажорными обстоятельствами стороны составляют двухсторонний акт и производят окончательные расчеты.

8. Прочие условия

8.1. Настоящий Договор заключается в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один из которых остаются в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе», один передаётся Рекламораспространителю.

8.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

8.3. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями сторон и являются его неотъемлемой частью.

8.4. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством.

9. Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон

МКУ «Департамент по развитию
промышленности, инвестиционной политике
и рекламе»

«Рекламораспространитель»:

Адрес

ИНН

КПП

Банк

Р/сч

КБК

БИК

ОКАТО

«МКУ «Департамент
по развитию промышленности,
инвестиционной политике и рекламе»:

«Рекламораспространитель»:

Должность, подпись
М.П.

Должность, подпись
М.П.