

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

1.	Общая информация	
1.1.	Вид и наименование проекта акта	Постановление Администрации городского округа Электросталь Московской области «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»
1.2.	Разработчик	Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь
2.	Степень регулирующего воздействия проекта акта, обоснование отнесения проекта акта к соответствующей степени регулирующего воздействия	Средняя. Нормативный правовой акт выпускается взамен действующего на сегодняшний день постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области от 13.10.2020 № 667/10 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации городского округа Электросталь от 02.04.2021 № 276/4, от 05.07.2021 № 525/7).
3.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы	За последние годы отмечается рост социальной напряженности, связанный с продажей алкогольной продукции несовершеннолетним, а также повышенное внимание к проблеме реализации алкогольной продукции вблизи социальных объектов, особенно образовательных учреждений.
4.	Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования	Предполагаемое правовое регулирование направлено на установления границ прилегающих

		территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в соответствии с рекомендациями Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области и согласно нормам ст.16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ (в редакции от 08.08.2024) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.09.2024).
5.	Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных заинтересованных лиц, включая органы местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, относящиеся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, чьи предприятия с реализацией алкогольной продукции подпадают в зону запрета продажи данной продукции. В настоящее время на территории городского округа Электросталь их не более 10.
6.	Новые или изменяющие ранее предусмотренные правовыми актами городского округа Электросталь Московской области обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	Новое. 5. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются на расстоянии от: 5.1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 100 метров для розничной продажи алкогольной продукции и 60 метров для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; 5.2. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении

		<p>и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – 100 метров для розничной продажи алкогольной продукции и 60 метров для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p> <p>5.5 Зданий, строений, сооружений, помещений находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы (за исключением указанных в пункте 5.3) и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих медицинскую деятельность путем оказания медицинской помощи исключительно в амбулаторных условиях, а также осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации – 40 метров.</p> <p>6. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в случае размещения объектов, указанных в пунктах 3.1 – 3.3 настоящего Порядка, расположенных в торговых центрах, устанавливаются на расстоянии от:</p> <p>6.1. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 40 метров для розничной продажи алкогольной продукции и 25 метров для розничной продажи алкогольной</p>
--	--	--

		<p>продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>6.2. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – 40 метров для розничной продажи алкогольной продукции и 25 метров для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p> <p>6.3. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню утвержденному Правительством Российской Федерации – 40 метров для розничной продажи алкогольной продукции и 25 метров для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p>
7.	Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов и ограничений либо изменением содержания таких обязанностей	Выпадающие доходы в части прекращения реализации алкогольной продукции на предприятиях потребительского рынка.
8.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий	В отдельных случаях для субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих торговлю алкогольной продукцией, возникает ограничение на ее реализацию. Риски незначительные, негативные последствия отсутствуют.
9.	Индикативные показатели и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования, их прогнозные значения по годам	Индикативные показатели заявленных целей проекта НПА – доля субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу

		<p>алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с соблюдением законодательства – 100%.</p> <p>Оценка проводится посредством установления фактического расположения торговых объектов, их удаленности от объектов, на прилегающих территориях которых запрещена реализация алкогольной продукции.</p>
10.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода);	<p>29 октября 2024 года.</p> <p>Необходимость установления переходных положений (переходного периода) отсутствует.</p>
11.	Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность правового регулирования	Отсутствуют.
12.	Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту акта	С 13.09.2024 – 26.09.2024