

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

\_\_\_27.12.2021\_ № \_1022/12\_\_

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство»

В соответствии с частью 2 статьи 179 Бюджетного Кодекса Российской Федерации, Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Электросталь Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 27.08.2013 №651/8, решением Совета депутатов городского округа Электросталь Московской области от 17.12.2020 № 25/8 «О бюджете городского округа Электросталь Московской области на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов», Администрация городского округа Электросталь Московской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 10.12.2019 №909/12 (в редакции постановлений Администрации городского округа Электросталь Московской области от 14.02.2020 №85/2, от 21.04.2020 №267/4, от 21.05.2020 №324/5, от 24.09.2020 №606/9, от 11.01.2021 №1/1, от 11.02.2021 № 123/2, от 31.05.2021 № 424/5), изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Официальный вестник» и разместить на официальном сайте городского округа Электросталь Московской области по адресу: www.electrostal.ru.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Электросталь Московской области Лаврова Р.С.

Глава городского округа И.Ю. Волкова

Рассылка: Печниковой О.В., Лаврову Р.С., Филиппенко С.А., Бузурной И.В., Соколовой С.Ю., Булановой Л.В., Епифановой И.И., Даницкой Е.П., Сиротинину А.А., Елихину О.Н., ООО «ЭЛКОД», в прокуратуру, в регистр муниципальных правовых актов, в дело.

Приложение

к постановлению Администрации

городского округа Электросталь

Московской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

«УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации

городского округа Электросталь

Московской области

от 10.12.2019 № 909/12

(в редакции постановлений

Администрации городского округа

Электросталь Московской области

от 14.02.2020 №85/2, от 21.04.2020 №267/4,

от 21.05.2020 №324/5, от 24.09.2020 №606/9,

от 11.01.2021 №1/1, от 11.02.2021 № 123/2,

от 31.05.2021 №424/5)

Муниципальная программа

городского округа Электросталь Московской области

«Предпринимательство»

1. ПАСПОРТ

муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области

«Предпринимательство»

на 2020-2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации городского округа Электросталь Московской области Р.С. Лавров | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области» | | | | | |
| Цель муниципальной программы | Достижение высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Электросталь Московской области | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I "Инвестиции"  Подпрограмма II "Развитие конкуренции"  Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства"  Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области" | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 4 405,0 | 655,0 | 1 000,0 | 900,0 | 850,0 | 1 000,0 |
| Внебюджетные средства | 265 400,00 | 75 480,00 | 72 480,00 | 38 480,00 | 42 480,00 | 36 480,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 269 805,00 | 76 135,00 | 73 480,00 | 39 380,00 | 43 330,00 | 37 480,00 |

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Муниципальная программа городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство» разработана в соответствии с государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» и направлена на достижение целей, задач и приоритетов, обозначенных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», «майских» 2012 года Указах Президента Российской Федерации, Стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года и программных обращениях Губернатора Московской области.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы отведена промышленности, развитию потребительского рынка и услуг, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста.

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание новых рабочих мест, развитие малого и среднего предпринимательства.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех муниципальных программ городского округа.

Экономическая ситуация в городском округе Электросталь по состоянию на 01 января 2019 года выглядела следующим образом.

Городской округ Электросталь находится в восточной части Московской области, в 62 км от Московской кольцевой автомобильной дороги.

В соответствии с Законом Московской области от 25.10.2004 № 130/2004-03 «О статусе и границах городского округа Электросталь Московской области», Законом Московской области от 08.06.2017 № 87/2017-03 «Об объединении сельского поселения Стёпановское Ногинского муниципального района с городским округом Электросталь и внесении изменений в некоторые законы Московской области о статусе и границах муниципальных образований Московской области» с 01.01.2018 территория городского округа увеличилась с 5145 га до 13536 га, в два с половиной раза.

Численность населения городского округа Электросталь по состоянию на 01.01.2019 составляла 165 364 человека, в том числе: городское население – 157 371 человек, население сельских населенных пунктов, находящиеся в границе городского округа – 7 993 человек.

Численность трудоспособного населения городского округа Электросталь по состоянию на 01.01.2019 составляла 93 642 человека (56,6% от общей численности населения).

Городской округ Электросталь является одним из ведущих промышленных центров Московской области и обладает крупнейшим в стране производством ядерного топлива, тяжелого машиностроения, высококачественной стали и химической продукции.

Всего на территории городского округа Электросталь осуществляют деятельность 356 крупных и средних организаций всех видов деятельности.

В то же время территория городского округа насыщена хозяйствующими субъектами малого предпринимательства. Малый бизнес в городском округе Электросталь представлен 180 малыми и средними предприятиями и 4167 микропредприятиями.

Трудовую деятельность на территории городского округа Электросталь по итогам 2018 года осуществляли 45 543 чел., из них:

- работники крупных и средних предприятий (организаций) города – 30744 человек (из них 47% занято в промышленном производстве);

- работники малых предприятий (включая микропредприятия) – 14799 человек.

Становление экономического профиля нашего города исторически шло по пути развития градообразующих предприятий, поэтому основные экономические показатели города, в основном, формируют три крупнейших системообразующих предприятия, осуществляющих свою деятельность сфере обрабатывающего производства:

– ПАО «Машиностроительный завод», входит в структуру Топливной компании «ТВЭЛ» Госкорпорации «Росатом», вид деятельности: производство ядерного топлива;

– АО «Металлургический завод «Электросталь», вид деятельности: производство стали в слитках, способен выплавлять более 2000 марок высококачественной стали;

– ОАО «Электростальский завод тяжелого машиностроения», вид деятельности: производство машин и оборудования для металлургии, выпускает прокатные станы для металлургической промышленности;

Кроме них, на территории городского округа осуществляют деятельность крупные предприятия:

– ОАО «Электростальский химико-механический завод им. Н.Д.Зелинского», ранее входивший в корпорацию «Спецзащита», теперь работает под брендом «Зелинский групп», вид деятельности: производство средств индивидуальной защиты, производит жизненно необходимые средства химзащиты;

– АО «ЭНПО «Неорганика», вид деятельности: научные исследования и разработки в области естественных и технических наук;

– АО «502 завод по ремонту военно-технического имущества»: предприятие находится под ведомством Минобороны РФ, вид деятельности: ремонт вооружения и военной техники.

Оборот крупных и средних организаций города, средняя численность которых превышает 15 человек, в 2018 году составил 86,9 млрд. рублей, снижение по отношению к 2017 году – 4,7%.

Объем отгруженных товаров собственного производства крупных и средних организаций по всем видам деятельности составил за 2018 год 56,7 млрд. рублей, снижение по сравнению с 2017 годом – 6,9%.

Промышленная отрасль формирует основу экономики города.

Доля оборота промышленных предприятий в общем объеме оборота крупных и средних предприятий города составляет 53,6%.

В структуре промышленного производства ведущие позиции занимают обрабатывающие производства, их доля в объеме отгруженной продукции крупных и средних организаций (без организаций с численностью работников менее 15 чел.) по итогам 2018 года составляла 95,5%.

Из года в год меняется структурный облик промышленности. Открываются новые производства. Рядом с гигантами развивается средний и малый бизнес - мебельная, пищевая, стекольная промышленность, металлообрабатывающее производство, производство строительных материалов, изделий из пластмассы.

Функционирующий на территории города малый бизнес образует разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местном уровне и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг.

Основные направления деятельности малых предприятий по итогам 2019 года - промышленное производство (металлообрабатывающее производство, производство изделий из пластмассы, строительных материалов, мебельная, пищевая, стекольная промышленность), торгово-закупочная деятельность и предоставление услуг в областях здравоохранения, физической культуры и спорта.

Основные предприятия малого предпринимательства в городском округе: ЗАО «Элхлеб», ООО «ИКП «Техноком», ЗАО «Ацетиленовая станция» ЭКСК», АО «ТЭСМО», ООО «Промснабресурс», ЗАО «Полимер», ООО «Медина», ИП Вострухин М.С.

Потребительский рынок занимает второе место в обороте организаций городского округа.

На сегодняшний день в городе осуществляют розничную торговлю около 900 магазинов, предприятий общественного питания – 158 объект. Бытовые услуги населению в городе оказывают порядка 320 предприятий, а также 96 объектов нестационарной розничной сети.

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли составляет более 250,0 тыс.кв.м,

Оборот розничной торговли по итогам 2018 года составил 33 396,3 млн. рублей, что в расчете на 1 жителя составляет более 200 тыс. рублей в год.

В структуре оборота большую долю занимают продовольственные товары (около 58%).

Значительное влияние на показатели развития экономики городского округа Электросталь оказало присоединение новых территорий, на которых расположены крупнейшие торговые объекты: гипермаркеты «Глобус» (площадь 32200 кв.м.) и «Касторама» (площадь 16250 кв.м.) и иные объекты потребительского рынка.

В сфере потребительского рынка занято 15% от общего числа работников города.

Рынок платных услуг городского округа Электросталь представлен услугами пассажирского транспорта, услугами культуры, физкультуры и спорта, бытовыми услугами, жилищными, коммунальными, медицинскими, образовательными, услугами туристической индустрии и другими видами. Самыми значимыми в структуре рынка платных услуг являются жилищные и коммунальные услуги. Их доля составляет 49 % от общего объема платных услуг.

3. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы

Достижение устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития муниципального образования является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления.

В последние годы отмечается замедление темпов экономического роста, без которого не может быть устойчивого экономического развития, а значит и повышения уровня и качества жизни.

Для достижения высоких темпов экономического роста, необходимо проведение продуманной структурно-инвестиционной политики, предусматривающей рост масштабов инвестиций и изменение их отраслевой направленности, с тем чтобы ликвидировать диспропорции между производственным и потребительским секторами в пользу последнего, осуществить технологическое обновление производства.

Реализация мероприятия данной муниципальной программы будет способствовать достижению экономического роста, в первую очередь за счет дальнейшего развития сферы промышленности, малого и среднего бизнеса, а также потребительского рынка и услуг городского округа Электросталь.

Полная и эффективная реализация мероприятий муниципальной программы будет способствовать реализации консервативного сценария развития экономики городского округа Электросталь Московской области.

4. Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмммуниципальной программы

В состав муниципальной программы входят следующие подпрограммы.

Подпрограмма I «Инвестиции» (Приложение №1 к муниципальной программе) направлена на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику городского округа Электросталь Московской области, для обеспечения развития и эффективного функционирования многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

Реализация Подпрограммы I будет способствовать росту объема инвестиций в основной капитал, открытию на территории города новых высокотехнологичных производств, созданию новых рабочих мест, увеличению средней заработной платы работников предприятий и организаций города.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (Приложение №2 к муниципальной программе) направлена на создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Электросталь юридических и физических лиц.

Реализация Подпрограммы II будет способствовать развитию сферы закупок в соответствии с действующим законодательством, а также реализации на территории городского округа Стандарта развития конкуренции в Московской области

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (Приложение №3 к муниципальной программе) реализуется в целях повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Реализация Подпрограммы III будет способствовать росту количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории городского округа Электросталь, а значит и численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» (Приложение №4 к муниципальной программе) направлена на развитие потребительского рынка на территории городского округа Электросталь и создание условий для обеспечения населения современными форматами торговли, качественными бытовыми услугами и услугами общественного питания.

Реализация Подпрограммы IV позволит увеличить обеспеченность населения городского округа Электросталь услугами общественного питания, бытовыми услугами, обеспечит наиболее полное удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечении устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Муниципальная программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение цели муниципальной программы – достижение высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Электросталь Московской области.

В подпрограммах основные мероприятия сбалансированы по объемам финансовых средств, необходимых для решения задач, по годам реализации подпрограмм и источникам финансирования.

Реализация указанных основных мероприятий позволит обеспечить достижение целевых показателей развития Московской области, характеризующих выполнение целей, задач и приоритетов, обозначенных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», «майских» 2012 года Указах Президента Российской Федерации, Стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года и программных обращениях Губернатора Московской области.

6. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области

«Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели реализации муниципальной программы | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое значение  на начало реализации программы | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Подпрограмма I «Инвестиции» | | | | | | | | | Х |
| 1.1. | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Показатель Рейтинга-50 | тыс.рублей | 18,10 | 19,85 | 25,01 | 20,5 | 20,55 | 20,62 | 02,07 |
| 1.2. | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 9,2 | 15 | 27 | 39 | 50 | 55 | 02 |
| 1.3. | Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 02 |
| 1.4. | Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | 11 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 02 |
| 1.5. | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Га | 2,45 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 02 |
| 1.6. | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 108,1 | 100,5 | 104,6 | 104,3 | 104,7 | 105,8 | 07 |
| 1.7. | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | ВДЛ  (Указ Президента РФ № 193) | процент | 2,2 | 3,3 | - | - | - | - | 07 |
| 1.8. | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | ВДЛ  (Указ Президента РФ № 193) | Тыс.рублей | 3 323 944 | 3 300 000 | - | - | - | - | 02,07 |
| Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | ВДЛ  (Указ Президента РФ № 193) | процент | - | ~~-~~ | 102,5 | 102,86 | 104,17 | 105,33 | 02, 07 |
| 1.9. | Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | мест | 240 | 198 | 700 | 352 | 353 | 354 | 07 |
| 2. | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | | | | | | | | X |
| 2.1. | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 02 |
| 2.2. | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 02 |
| 2.3. | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торговчё | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 10 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | 02 |
| 2.4. | Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 27 | 30 | 33 | 34 | 35 | 35 | 01 |
| 2.5. | Среднее количество участников на состоявшихся торгах | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | 3,4 | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | 02 |
| 2.6. | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 04 |
| 3. | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | X |
| 3.1. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной  (Указ 607) | процент | 29,18 | 27,06 | 28,47 | 27,22 | 27,29 | 27,36 | 02 |
| 3.2. | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной  (Указ 607) | единиц | 318,28 | 343,37 | 342,6 | 351,49 | 355,23 | 358,97 | 02 |
| 3.3. | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства  на 10 тыс. населения | Показатель Рейтинга-45 | единиц | 58,43 | 58,43 | 2,13 | 44,82 | 45,45 | 46,03 | 02 |
| 3.4. | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 15 | 25 | - | - | - | - | I8 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | - | - | 779 | 45 | 55 | 65 | 08 |
| 3.5. | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | тысяч единиц | 0,011 | 0,016 | - | - | - | - | I8 |
| 3.6. | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых за отчетный период (прошедший год) | ВДЛ  (Указ президента РФ № 193) | человек | - | 17 693 | - | - | - | - | I8 |
| 3.7. | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | человек | - | 1880 | 2975 | - | - | - | 08 |
| 4. | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | | | | | | X |
| 4.1. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Кв.м.  на 1000 чел | 1643,7 | 1696,5 | 1776,7 | 1757,6 | 1778,6 | 1810,0 | 01 |
| 4.2. | Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) | Приоритетный, Рейтинг-50 | баллы | 1080 | 1080 | - | - | - | - | 01 |
| Стандарт потребительского рынка и услуг | Приоритетный, Рейтинг-45 | - | - | - | 2641 | - | - | - |
| 4.3. | Прирост площадей торговых объектов | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Тыс.кв.м | 2,9 | 6,7 | 5,4 | 2,6 | 3,1 | 2,1 | 01 |
| 4.4. | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Посадочные места | 41 | 65 | 65 | 48 | 50 | 50 | 02 |
| 4.5. | Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Рабочие места | 50 | 30 | 30 | 54 | 55 | 57 | 03 |
| 4.6. | Доля ОДС\*, соответствующих требованиям, нормам  и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области | процент | - | - | 85 |  |  |  | 03 |
| 4.7. | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель региональной программы «Обеспечение прав потребителей в Московской области» на 2020 - 2024 годы, утверждённой Постановлением Правительства Московской области  от 03.09.2019 № 576/27 | процент | 40 | 36 | 34 | 27 | 24 | 21 | 05 |

7. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя реализации программы | Единица измерения | Порядок расчета, источник данных |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Подпрограмма I. «Инвестиции» | | |
| 1.1. | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.рублей | Идн = Ид / Чн, где:  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения округа на 01 января отчетного года.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения.  Источник информации: Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» |
| 1.2. | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | процент | ПЗ = Пинд.р\*100/(Пинд.о-Пинд.и), где  Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;  Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;  Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры  (нарастающим итогом).  Источник информации - данные МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе», управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. |
| 1.3. | Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | единиц | Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков, действующих на территории городского округа Электросталь (нарастающим итогом).  Источник информации - данные МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе», управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). |
| 1.4. | Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | единиц | Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.  Источник информации - данные МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе», отчеты управляющих компаний индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же сведения ЕАС ПИП. |
| 1.5. | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Га | Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.  Источником информации являются данные МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе», управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). |
| 1.6. | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего.  При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.  Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства |
| 1.7 | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | процент | 1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).  2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются:  сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А);  обрабатывающие производства (раздел С);  строительство (раздел F);  торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G);  транспортировка и хранение (раздел Н);  деятельность в области информации и связи (раздел J).  3. Индекс производительности труда (), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года () к производительности труда базового года (), выражается в процентах:  4. Производительность труда (определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли () с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли ( к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли () за соответствующие периоды:  , где:  ОПi – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году;  Ii – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);  ЧРi – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»).  Расчет показателя осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения:  ОПi – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная утверждено Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий»  ЧРi – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы». |
| 1.8. | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | тыс.рублей | Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  ИЧП= Ио-Ифп-Ифб  где:  ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал  по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.  Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);  Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:  № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;  № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».  Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.  При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя. |
| Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | процент | Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  IЧ= ИЧ / ИЧ (n-1)\*100  где:  IЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  ИЧ =Ио-Ифп-Ифб  где:  ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал  по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.  Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);  Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.  Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  ИЧ (n-1) =Ио (n-1)-Ифп (n-1)-Ифб (n-1)  где:  ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.  Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.  Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.  Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. |
| 1.9. | Количество созданных рабочих мест, единиц | мест | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников».  Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников» и данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. |
| 2. | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | |
| 2.1. | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент | base_14_274090_32777  где:  Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);  L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;  К - общее количество объявленных торгов, единица.  Источник данных: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области. |
| 2.2. | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | base_14_274090_32779  где:  Днт – доля несостоявшихся торгов;  N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;  K - общее количество объявленных торгов, единица.  Источник данных: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области. |
| 2.3. | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | процент | base_14_274090_32781  где:  Эодс – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов;  Эдс – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей;  ∑обт – общая сумма состоявшихся торгов, рублей  Источник данных: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области. |
| 2.4. | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | процент | base_14_274090_32783  где:  Дсмп – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %  ∑смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;  ∑суб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;  СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ  Источник данных: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области. |
| 2.5. | Среднее количество участников на состоявшихся торгах | единица | base_14_274090_32787  где:  Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц;  Yki – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц;  K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц  Источник данных: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области. |
| 2.6. | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единиц | K = Т1 + Т2 + ... Тi,  где:  К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  Тi - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.  Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:  одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.  Требование (Т1 - Тi):  1. Определение уполномоченного органа.  2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.  3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.  4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.  5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.  Источник данных: данные МКУ «Управление по конкурентной политике и централизации закупок». |
| 3. | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | |
| 3.1. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек.  Источник информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам  - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» |
| 3.2. | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики).  Источник информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения |
| 3.3. | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единиц | Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;  Кt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;  Кt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;  – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года  Источник информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России |
| 3.4. | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | единиц | Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг.  Источник данных: единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единиц | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса  Источник данных: единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России |
| 3.5. | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | единиц | Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства».  Источник данных: единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России |
| 3.6. | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых за отчетный период (прошедший год) | человек | Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + Пнпд, где:  Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год);  ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;  ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;  ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;  ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.  Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:  "субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  "вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;  "индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;  "сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  "сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;  "плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.  Источник информации: Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы". |
| 3.7. | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | человек | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом.  Источник данных - информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену |
| 4. | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | |
| 4.1. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Кв.м.на 1000 чел | \*1000  где:  Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;  Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;  Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек.  Источник данных: Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли (оперативные данные Управления по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь) |
| 4.2. | Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) | баллы | Т = 300 – Н – Р – Я, где:  Т – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» в квартал (далее – Показатель), баллы;\*  Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления, 5 баллов за каждый объект;  Р – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;  Я – количество ярмарочных мероприятий, организованных и проведенных в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также ярмарок, организованных и проведенных с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждый объект.  Органам местного самоуправления присваиваются дополнительные 10 баллов за каждое организованное и проведенное тематическое ярмарочное мероприятие, отвечающее следующим критериям:  - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия;  - наличие развлекательной программы;  - 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;  - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям;  - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;  - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.  В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение показателя (Т) приравнивается к 0 баллов.\*\*  \* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.  \*\* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:  - ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);  - ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);  - информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);  - информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);  - отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);  - скан-копия информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования (ежемесячно до 1 числа). |
| Стандарт потребительского рынка и услуг | баллы | Ст = 900 – Т – А – О + J, где:  Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг»  в квартал (далее – Показатель);  Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности».  Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах.  Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.  Минимальное значение составляет 0 баллов.  В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.\*  А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.  При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;  О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;  J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.  Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.  Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.  Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.  Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:  Т = Н + Р + Я, где  Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.  Р = K + Q, где  Р – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:  K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;  Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:  – отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт;  – наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие раздельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами  и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие раздельных складских помещений для продовольственных  и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;  – несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;  – несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие на рынке в доступном месте, соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт;  – предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка  на рынке, 0,5 балла за каждый факт.  Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.  Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:  – организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку;  – организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку;  – организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку;  – организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку;  – отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт;  – наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;  – не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;  – отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°C +/- 2°C), 0,5 балла за каждый факт;  – торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.  Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.  Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:  А=(К1-К2) х К3, где:  А - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;  К1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС  (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ  «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);  К2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);  К3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.  Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.  Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:  О = 300 - Со, где  О – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где  Со – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.  Σᴘ1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;  К1 – коэффициент равен 3,75;  Σᴘ2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;  К2 – коэффициент равен 30;  Σᴘ3 – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;  К3 – коэффициент равен 2;  n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.  Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К1:  1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы;  2) Наличие прав на земельный участок;  3) Соответствует противопожарной безопасности;  4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования;  5) Соответствие архитектурному облику;  6) Налог на имущество;  7) Земельный налог;  8) НДФЛ;  9) Налог на прибыль;  10) НДС;  11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура;  12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши;  13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;  14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;  15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;  16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.  Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту К2:  17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.  Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К3:  18) Наличие уголка потребителя;  19) Наличие пандуса для инвалидов;  20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;  21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);  22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.  Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия.  Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.  Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.  Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.  Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).  При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.  Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.  Проведение тематических ярмарочных мероприятий.  10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:  - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия;  - наличие развлекательной программы;  - не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;  - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям,  в том числе по благоустройству;  - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;  - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.  \* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается:  ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);  ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);  информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);  информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);  отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).  Источники информации:  Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО;  мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых объектов;  мониторинг организации деятельности розничных рынков;  Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС;  мониторинг земельных участков под ОДС;  Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции»  в РГИС. |
| 4.3. | Прирост площадей торговых объектов | Тыс.кв.м | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год.  Источник информации: оперативные данные Управления по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь |
| 4.4. | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Посадочные места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания городского округа Электросталь Московской области за отчетный год.  Источник информации: оперативные данные Управления по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год |
| 4.5. | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | Рабочие места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг городского округа Электросталь Московской области за отчетный год.  Источник информации: оперативные данные Управления по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь |
| 4.6 | Доля ОДС\*, соответствующих требованиям, нормам  и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | % | где:  Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.;  Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт;  Dодс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.  Источник информации: данные Управления по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь.  \*ОДС - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) |
| 4.7. | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где  Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)  Источник информации:  - данные управления делами Администрации городского округа Электросталь,  - данные управления по потребительскому рынку и сельскому хозяйству по личному приему граждан по вопросу защиты прав потребителей. |

8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает подпрограмму;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) вводит в подсистему ГАСУ МО отчеты о реализации подпрограммы;

4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;

6) согласовывает «Дорожные карты» (при необходимости их разработки), внесение в них изменений и отчеты об их исполнении.

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) разрабатывает (при необходимости) «Дорожные карты» по основным мероприятиям, ответственным за выполнение которых является;

4) направляет муниципальному заказчику подпрограммы отчет о реализации мероприятия, отчет об исполнении «Дорожных карт».

9. Состав, форма и сроки представления отчетности

о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия муниципальному заказчику подпрограммы

В целях подготовки отчетов о реализации муниципальной программы ответственный за выполнение мероприятия направляет муниципальному заказчику подпрограммы:

1) ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, - оперативный отчет о реализации мероприятий, ответственным за выполнение которых является;

2) ежегодно в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным, - годовой отчет о реализации мероприятий, ответственным за выполнение которых является, для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Форма представления отчетов определяется муниципальным заказчиком подпрограммы.

Одновременно с отчетами о реализации мероприятий представляются отчеты о реализации «дорожных карт».

Муниципальный заказчик подпрограммы с учетом представленной ответственным за выполнение мероприятия информации формирует в ГАСУ МО отчетность о реализации муниципальной программы.

Состав, форма и сроки формирования отчетности о ходе реализации мероприятий Муниципальной программы определены Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Электросталь Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 27.08.2013 №651/8 (с последующими изменениями и дополнениями).

Приложение №1

к муниципальной программе городского округа

Электросталь Московской области

«Предпринимательство»

1. ПАСПОРТ

подпрограммы I «Инвестиции»

на 2020-2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь» | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Наименование главного распорядителя бюджетных средств |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация городского округа Электросталь Московской области |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

# 2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы

Подпрограмма «Инвестиции» направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

Экономическое развитие и повышение конкурентоспособности территории округа напрямую зависят от привлечения инвестиций. Замедление роста инвестиций в основной капитал на территории городского округа связано в первую очередь с недостатком земельных ресурсов, пригодных для развития новых производств, а также с неуверенностью инвесторов.

Объем инвестиций в основной капитал в 2018 году за счет всех источников финансирования по городскому округу Электросталь (по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства) составил 5 107,1 млн. руб., что больше, чем в 2017 году на 682,2 млн.руб.

Особое значение для муниципального образования имеет развитие индустриальных парков:

1. «Металлург», расположенного на базе системообразующего предприятия АО «МЗ «Электросталь»;

2. «ЭЛКО» на базе предприятия ЗАО ТПК «ЭЛКО»;

3. Victoria Industrial Park.

Развитие индустриальных парков позволит привлечь на территорию городского округа дополнительных резидентов, что положительно скажется на развитии инвестиционной привлекательности города, предпринимательской активности, позволит создать дополнительные высокопроизводительные рабочие места, увеличит налоговые доходы всех уровней. Такая тенденция является перспективным экономическим развитием для города в целом.

Кроме того, в настоящее время на территориях промышленных предприятий имеются свободные производственные площади, которые предприятия готовы использовать с целью предоставления в аренду или выкупа. В 2019 году осуществлялась работа по вовлечению в оборот с последующей реновацией неиспользуемых производственных площадей крупных промышленных предприятий города.

На территории городского округа за последние три года реализованы инвестиционные проекты:

1.Строительство производственно-складского комплекса по производству нержавеющих труб и полотенцесушителей ООО «Терминус». Освоено инвестиций по проекту 525,9 млн. руб., дата завершения проекта III квартал 2017 года, рабочие места по проекту не создавались.

2. Модернизация производства строительных изделий из ячеистого бетона ООО «Билд Фаст Текнолоджи». Освоено инвестиций по проекту 4 200 млн. руб., дата завершения проекта IV квартал 2017 года, создано 233 рабочих мест.

3. Модернизация и реконструкция теплоснабжения ОАО «ЭЗТМ». Освоено инвестиций по проекту 19,2 млн. руб., дата завершения проекта IV квартал 2017 года, создано 5 рабочих мест.

4. Строительство производственного здания по производству травмобезопасных резиновых покрытий для детских и спортивных площадок ООО «Производственная компания «ЭКО-ВторРесурс». Освоено инвестиций по проекту 65,0 млн. руб., дата завершения проекта IV квартал 2018 года, создано 30 рабочих мест.

5. Строительство тепличного комплекса ООО «Агрокомплекс «Иванисово» - 1 очередь. Освоено инвестиций по проекту 6 023 млн. руб., дата сдачи первой очереди III квартал 2018 года, создано 600 рабочих мест.

6. Модернизация действующего производства ОАО «ЭЗТМ» - Модернизация производства подшипников жидкостного трения с разработкой и внедрением новой модели подшипника жидкостного трения с повышенной грузоподъемностью. Освоено инвестиций по проекту 269,8 млн. руб., дата завершения проекта IV квартал 2018 года, создано 5 рабочих мест.

7. Модернизация производства участка порезки рулонов ООО «Русинокс». Освоено инвестиций по проекту 114,6 млн. руб., дата завершения проекта II квартал 2019 года, создано 5 рабочих мест.

3. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки  исполнения  мероприятия | Источники  финанси-рования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий  подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| *1.* | *Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок* | *2020-2024* | *Средства  бюджета  городского округа Электросталь* | *В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия* | | | | | | *МКУ «Департамент  по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе»* | *Х* |
| 1.1. | Мероприятие 02.01. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Департамент  по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | Увеличение объемов инвестиций в основной капитал |
| 1.2. | Мероприятие 02.02.  Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Департамент  по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | Увеличение объемов инвестиций в основной капитал |
| 1.3. | Мероприятие 02.03.  Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Департамент  по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | Увеличение объемов инвестиций в основной капитал |
| 1.4. | Мероприятие 02.04.  Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | Комитет имущественных отношений Администрации городского округа Электросталь Московской области | Увеличение объемов инвестиций в основной капитал |
| 1.5. | Мероприятие 02.05.  Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Департамент  по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | Увеличение объемов инвестиций в основной капитал |
| 1.6. | Мероприятие 02.06.  Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Департамент  по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | Увеличение объемов инвестиций в основной капитал |
| *2.* | *Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.* | *2020-2024* | *Средства  бюджета  городского округа Электросталь* | *В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия* | | | | | | *МКУ «Департамент  по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе»* | *Х* |
| 2.1. | Мероприятие 07.01. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | Отдел по социальным вопросам Администрации городского округа Электросталь | Отсутствие задолженности по заработной плате |
| 2.2. | Мероприятие 07.02.  Проведение выставок вакансий | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | Отдел по социальным вопросам Администрации городского округа Электросталь, Электростальский ЦЗН | Снижение дефицита кадров на предприятиях, снижение безработицы |
| 2.3. | Мероприятие 07.03.  Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств. | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Департамент  по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | Создание новых рабочих мест |
| 2.4 | Мероприятие 07.04.  Создание и открытие новых промышленных предприятий. | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Департамент  по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | Создание новых рабочих мест, увеличение объема инвестиций, рост объемов отгруженной продукции |
| 2.5. | Мероприятие 07.05.  Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы. | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | Отдел по социальным вопросам Администрации городского округа Электросталь | Увеличение среднемесячной заработной платы |
| 2.6. | Мероприятие 07.06.  Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | Отдел по социальным вопросам Администрации городского округа Электросталь | Увеличение доли высококвалифицированных специалистов |
| 2.7. | Мероприятие 07.07.  Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Департамент  по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | Создание высокопроизводительных рабочих мест |
|  | Всего по Подпрограмме |  | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |

Приложение №2

к муниципальной программе городского округа

Электросталь Московской области

«Предпринимательство»

1. ПАСПОРТ

Подпрограммы II «Развитие конкуренции»

на 2020-2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | МКУ «Управление по конкурентной политике и централизации закупок» | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Наименование главного распорядителя бюджетных средств |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация городского округа Электросталь Московской области |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

# 2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы

В рамках Подпрограммы II запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по развитию сферы закупок конкурентной среды в рамках Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=75816A56777B1F46A107150D9D14CA51A698752D5EEC70B0BD2386E2CA300AE6B19D4C7D56D1C57B5CC57936F0HFTAN) № 44-ФЗ; мониторингу и контролю закупок по Федеральному [закону](consultantplus://offline/ref=75816A56777B1F46A107150D9D14CA51A69B7F2F5FE970B0BD2386E2CA300AE6B19D4C7D56D1C57B5CC57936F0HFTAN) № 223-ФЗ на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства; реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городе.

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Электросталь Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Электросталь Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Электросталь Московской области. С этой целью создано муниципальное казенное учреждение городского округа Электросталь Московской области «Управление по конкурентной политике и координации закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Электросталь Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Электросталь Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 106 организаций.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок городского округа Электросталь Московской области составил 1,66 млрд. руб.

Было осуществлено 464 закупки конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 106,02 млн. руб. или 6,38 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 15,95 %.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 1,7 %.

Среднее количество участников на торгах составляет 4,65.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих) заказчиков;

- неэффективность самостоятельного проведения заказчиками городского округа Электросталь Московской области закупок малого объема;

- проведение работ по капитальному, текущему ремонтов объектов капитального строительства, а также на ремонт дорог, где НМЦК формируется по сметам в ТЕРах, расценки которых не отвечают текущей ситуации на рынке;

- специфика закупок (квартиры для детей-сирот, закупки работ и услуг, рынок по которым не развит, специализированное программное обеспечение и т.д.). В следствии чего нулевая или минимальная экономия с одним участником закупки;

- некачественная подготовка заявок участников, подаваемых на участие в торгах.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Электросталь Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок на сайте уполномоченного учреждения (http://el-zakupki.ru/informatsiya-o-zakupkakh/168-svedeniya-o-razmeshchennykh-zakupkakh), разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок, рассылка приглашений потенциальным участникам.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций, связанных с подготовкой первичных документов, необходимых для направления в уполномоченное учреждение, с целью дальнейшего проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Электросталь Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городского округа Электросталь Московской области подразумевает выполнение следующих 5 требований:

а) определение уполномоченного органа;

б) утверждение и корректировку перечня рынков;

в) разработка и актуализация «дорожной карты»;

г) проведение мониторинга рынков;

д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Электросталь Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте уполномоченного органа, в разделе Стандарт развития конкуренции <http://el-zakupki.ru/standart-razvitiya-konkurentsii>).

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с основополагающими принципами государственной и муниципальной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Московской области.

Мероприятия подпрограммы направлены на:

повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества;

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности;

стабильный рост и развитие многоукладной экономики, обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

Мероприятия реализуются с учетом необходимости достижения ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю негосударственных организаций в социально-экономическом развитии Московской области.

Ключевые показатели развития конкуренции в сферах экономики (рынках) Московской области устанавливаются в Плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области, утверждаемом постановлением Правительства Московской области во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

3. Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки  исполнения  мероприятия | Источники  финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий  подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| *1.* | *Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ* | *2020-2024* | *Средства  бюджета  городского округа Электросталь* | *В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия* | | | | | | *МКУ «Управление по конкурентной политике и централизации закупок»* | *Х* |
| 1.1. | Мероприятие 01.01.  Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Управление по конкурентной политике и централизации закупок» | Повышение эффективности деятельности уполномоченного органа при подготовке и проведении конкурентных процедур |
| *2.* | *Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ* | *2020-2024* | *Средства  бюджета  городского округа Электросталь* | *В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия* | | | | | | *МКУ «Управление по конкурентной политике и централизации закупок»* | *Х* |
| 2.1. | Мероприятие 02.01.  Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Управление по конкурентной политике и централизации закупок» | Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников |
| 2.2 | Мероприятие 02.02. Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Управление по конкурентной политике и централизации закупок» | Повышение эффективности и прозрачности закупочных процедур |
| 2.3. | Мероприятие 02.03.  Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Управление по конкурентной политике и централизации закупок» | Повышение эффективности и прозрачности закупочных процедур |
| 2.4. | Мероприятие 02.04. Организация проведения совместных закупок | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Управление по конкурентной политике и централизации закупок» | Повышение эффективности и прозрачности закупочных процедур |
| *3.* | *Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции* | *2020-2024* | *Средства  бюджета  городского округа Электросталь* | *В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия* | | | | | | *МКУ «Управление по конкурентной политике и централизации закупок»* | *Х* |
| 3.1 | Мероприятие 04.01. Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Управление по конкурентной политике и централизации закупок» | Определение приоритетных рынков Московской области. Установление и корректировка показателей по приоритетным и социально значимым рынкам Московской области |
| 3.2. | Мероприятие 04.02. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Управление по конкурентной политике и централизации закупок» | Определение мероприятий для исполнения показателей приоритетных и социально значимых рынков Московской области |
| 3.3. | Мероприятие 04.03. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Управление по конкурентной политике и централизации закупок» | Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг Московской области. Проведение опросов населения, предпринимателей, представителей общественных и экспертных организаций |
| 3.4. | Мероприятие 04.04. Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области» | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Управление по конкурентной политике и централизации закупок» | Ежегодное формирование и утверждение доклада по результатам мониторинга и исполнения "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в Московской области. |
| 3.5. | Мероприятие 04.05. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | МКУ «Управление по конкурентной политике и централизации закупок» | Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции |
|  | Всего по Подпрограмме |  | Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |

Приложение №3

к муниципальной программе городского округа

Электросталь Московской области

«Предпринимательство»

1. ПАСПОРТ

подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

на 2020-2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Наименование главного распорядителя бюджетных средств |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 6805,0 | 1135,0 | 1480,0 | 1380,0 | 1330,0 | 1480,0 | Администрация городского округа Электросталь Московской области |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 4405,0 | 655,0 | 1000,0 | 900,0 | 850,0 | 1000,0 |
| Внебюджетные средства | 2 400,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 |

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы

Электросталь – один из ведущих промышленных центров Подмосковья, с крупнейшим в стране производством ядерного топлива, высокопробной стали, а также продукции тяжёлого машиностроения и химической промышленности. Город располагает современной высокоразвитой инфраструктурой - широкой сетью предприятий сферы обслуживания, хорошей базой для развития профессионально-технического образования, просвещения, культуры, здравоохранения, физкультуры и спорта.

Численность населения на 01.01.2019 составила 157 371 тыс. человек. В экономике города занято около 55 тыс. человек. В малом и среднем предпринимательстве трудятся более 19 тыс. человек, что составляет от численности всех занятых в экономике города 38%.

Из года в год меняется структурный облик промышленности. Открываются новые производства. Рядом с гигантами развивается средний и малый бизнес - мебельная, пищевая, стекольная промышленность, металлообрабатывающее производство, производство строительных материалов, изделий из пластмассы.

По данным Инспекции ФНС России по г. Электросталь по состоянию на 01.01.2019 на налоговом учете состоит 2722 индивидуальных предпринимателей. В 2018 году Инспекцией ФНС России по г. Электросталь вновь зарегистрировано 860 индивидуальных предпринимателей и 163 юридических лиц.

На территории городского округа хозяйственную деятельность ведут 4167 микропредприятия и 165 малых предприятий.

Основными направлениями деятельности малых предприятий по итогам 2018 года были: промышленное производство, торгово-закупочная деятельность и сфера услуг.

Среднемесячная заработная плата работников в малом и среднем предпринимательстве по городу в 2018 году на одного работника составила 23158 рублей.

Объем налоговых отчислений в местный бюджет от субъектов малого предпринимательства (малый и средний бизнес и индивидуальные предприниматели) составил 31,38% от общего объема налоговых отчислений в местный бюджет.

В городе осуществляется политика поддержки малого предпринимательства.

В 2017-2018 годах реализовывалась «Муниципальная программа развития и поддержки предпринимательства в городском округе Электросталь Московской области на 2017-2021 годы», утвержденная постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 14.12.2016 № 894/16

В 2017-2018 годах 14 организаций и индивидуальных предпринимателя в рамках реализации мероприятия муниципальной программы получили субсидии из местного, областного и федерального бюджетов на общую сумму 10 877 тыс. рублей. Реализация мероприятия позволила создать 15 рабочих мест.

В 2017 году пять предприятий в рамках реализации муниципальной программы получили субсидии на сумму 1 млн. рублей, а в 2018 году – три предприятия на сумму также 1 млн. руб.

Одной из форм поддержки предпринимательства является участие малых и средних предприятий в реализации муниципального заказа. По итогам 2018 года с субъектами малого предпринимательства для муниципальных нужд городского округа Электросталь Московской области заключено 363 контрактов. Общая стоимость заключенных контрактов - 460,0 млн. руб.

В соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 №159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» при продаже арендуемого имущества с преимущественным правом выкупа может быть предоставлена рассрочка платежа на срок до 3-х лет по выбору субъекта малого или среднего предпринимательства.

С 01.01.2017 по 31.12.2018 Комитетом имущественных отношений заключено 6 договора купли-продажи арендуемого имущества с субъектами малого и среднего предпринимательства, совокупной площадью более 4 398,5 кв. м, стоимость выкупленных помещений – 110 328 тыс. руб.

В целях информационной и консультативной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также широкого их привлечения к решению проблем социально-экономического развития городского округа Электросталь Московской области создан Координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации городского округа Электросталь Московской области.

Среди первоочередных мероприятий, которые необходимо провести в 2020-2024 годах для поддержания и развития предпринимательства можно выделить следующие:

- поддержка научно-технической и инновационной деятельности;

- модернизация промышленного производства;

- расширение присутствия малого и среднего бизнеса в жилищно-коммунальном хозяйстве, культуре, физической культуре и спорте;

- активное привлечение предпринимателей для участия в конкурсах на предоставление субсидий, проводимых министерством экономики Московской области и Администрацией городского округа Электросталь в лице МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе»;

- проведение работы по дальнейшему снижению административных барьеров для ведения бизнеса.

Реализация мероприятий муниципальной целевой программы развития и поддержки предпринимательства в городском округе Электросталь Московской области позволит создать дополнительные высококвалифицированные рабочие места, способствует к увеличению заработанной платы и доходность в бюджеты всех уровней.

В то же время, на сегодняшний день существует ряд вопросов в сфере развития малого и среднего предпринимательства, повышения его конкурентоспособности, на решении которых необходимо сосредоточить усилия, среди них:

- выработка законодательных предложений по приоритетному развитию малого и среднего предпринимательства в сфере промышленного производства и инноваций, целевому стимулированию деятельности инновационных малых и средних предприятий (МСП);

- отработка и дальнейшее повышение эффективности механизмов финансово-кредитной поддержки МСП, развитие программ микрофинансирования начинающего бизнеса;

- развитие системы подготовки кадров малого бизнеса для деятельности в условиях открытых рынков;

- создание эффективной системы информационного обмена между органами власти и бизнес-сообществом, информационного обеспечения предпринимательства, доступности деловой информации;

- содействие переходу производственных и инновационных МСП к международным стандартам менеджмента и сертификации, содействие развитию экспортно-ориентированных МСП.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализации мероприятий муниципальной программы в городском округе являются:

развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации.

3. Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки  исполнения  мероприятия | Источники  финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий  подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| *1.* | *Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства* | *2020-2024* | *Средства  бюджета  городского округа Электросталь* | *4405,0* | *655,0* | *1000,0* | *900,0* | *850,0* | *1000,0* | *2020 год –Экономическое управление*  *МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе».*  *2021-2024 годы - МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе».* | *Х* |
| 1.1. | Мероприятие 02.01.  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат  на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования. | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | *2020 год –Экономическое управление*  *МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе».*  *2021-2024 годы - МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе».* | Оказание финансовой поддержки субъектам МСП |
| 1.2. | Мероприятие 02.02.  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | 4405,0 | 655,0 | 1000,0 | 900,0 | 850,0 | 1000,0 | *2020 год –Экономическое управление*  *МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе».*  *2021-2024 годы - МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе».* | Оказание финансовой поддержки субъектам МСП |
| 1.3. | Мероприятие 02.03.  Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество. | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | *2020 год –Экономическое управление*  *МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе».*  *2021-2024 годы - МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе».* | Оказание финансовой поддержки субъектам МСП |
| *2.* | *Основное мероприятие 08. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»* | *2020-2024* | *Итого* | *2 400,0* | *480,0* | *480,0* | *480,0* | *480,0* | *480,0* | *МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе»* | *Х* |
| *Внебюджетные средства* | *2 400,0* | *480,0* | *480,0* | *480,0* | *480,0* | *480,0* |
| 2.1. | Мероприятие 08.01.  Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства: | 2020-2024 | Итого | 2 400,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | Популяризация предпринимательства |
| Внебюджетные средства | 2 400,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 |
|  | Всего по Подпрограмме |  | ИТОГО | 6805,0 | 1135,0 | 1480,0 | 1380,0 | 1330,0 | 1480,0 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 4405,0 | 655,0 | 1000,0 | 900,0 | 850,0 | 1000,0 |
| Внебюджетные средства | 2 400,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 |

Приложение №4

к муниципальной программе городского округа

Электросталь Московской области

«Предпринимательство»

1. ПАСПОРТ

подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

на 2020-2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь Московской области | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Наименование главного распорядителя бюджетных средств |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 263 000,00 | 75 000,00 | 72 000,00 | 38 000,00 | 42 000,00 | 36 000,00 | Администрация городского округа Электросталь Московской области |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 263 000,00 | 75 000,00 | 72 000,00 | 38 000,00 | 42 000,00 | 36 000,00 |

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг; торговли; сферы общественного питания; сферы бытовых услуг на территории городского округа; реализации губернаторской программы "100 бань Подмосковья".

В результате реализации Подпрограммы IV должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения города площадью стационарных торговых объектов, торговых объектов местного значения, нестационарных торговых объектов, торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках, существенно сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг по городскому округу Электросталь Московской области.

Потребительский рынок товаров и услуг городского округа Электросталь развивается активными темпами.

В настоящее время сеть предприятий потребительского рынка насчитывает более 900 объектов стационарной торговли, 158 объектов общественного питания, 325 объектов сферы услуг и около 100 объектов нестационарной розничной сети.

Розничную торговлю в городском округе Электросталь осуществляют организации различных видов экономической деятельности, а также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. В розничной торговле продолжается развитие торговых сетей, формирование современных торговых и торгово-развлекательных комплексов, внедрение новых форм торгового обслуживания (интернет-магазин, магазин домашней еды).

В 2018 году открыто более 120 объектов потребительского рынка общей площадью 3 тыс. кв. метров.

В 2018 году оборот розничной торговли на душу населения городского округа Электросталь составил около 200 тыс. рублей в год. В структуре оборота розничной торговли большую долю занимают продовольственные товары (около 55%).

Планируется ввод площадей объектов потребительского рынка: в 2020 году – 1,5 тыс. кв.м., в 2021 – 1,6 тыс.кв.м., в 2022, 2023 и 2024 годах соответственно по 1,5 тыс. кв.м.

В сфере потребительского рынка занято 15% от общего числа работающих в городе.

Ввод новых площадей позволит обеспечить индекс физического объема оборота розничной торговли: в 2020 году - 105%, в 2021 и 2022 годах по 101,5%, в 2023 году 101,8% и в 2024 году 102,1%.

Бытовые услуги населению в городе оказывают 335 предприятий различных форм собственности, на которых трудятся более 1500 человек. В городе открываются парикмахерские, центры красоты, автосервисы. В 2018 году населению городского округа Электросталь оказано услуг бытового характера через все каналы реализации на сумму более 800 млн. рублей.

На территории городского округа Электросталь Московской области действует 8 бань, в том числе баня на ул. Мира, дом 29. Сегодня баня по ул. Мира – это банный комплекс мощностью 80 помывочных мест с широким спектром услуг для населения. Участники Великой Отечественной войны обслуживаются бесплатно, малоимущие слои населения имеют 50% скидку от стоимости услуги. Обеспеченность услугами бань на территории городского округа составляет 36% (при нормативе в 3 помывочных места в банях на 1000 жителей).

3. Перечень мероприятий подпрограммы IV

«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки  исполнения  мероприятия | Источники  финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий  подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| *1.* | *Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг* *на территории муниципального образования Московской области* | *2020-2024* | *Внебюджетные средства* | 263 000,00 | 75 000,00 | 72 000,00 | 38 000,00 | 42 000,00 | 36 000,00 | *Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству* | *Х* |
| 1.1. | Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Внебюджетные средства | 263 000,00 | 75 000,00 | 72 000,00 | 38 000,00 | 42 000,00 | 36 000,00 | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству | Повышение обеспеченности населения площадями торговых объектов |
| 1.2. | Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству | Обеспечение жителей города качественной отечественной продукцией сельского хозяйства |
| 1.3. | Мероприятие 01.03.  Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству | Повышение качества и уровня жизни |
| 1.4. | Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству | Повышение качества торгового обслуживания населения |
| *2.* | *Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области* | *2020-2024* | *Средства  бюджета  городского округа Электросталь* | *В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия* | | | | | | *Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству* | *Х* |
| 2.1. | Мероприятие 02.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания, повышение качества обслуживания |
| *3.* | *Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области* | *2020-2024* | *Средства  бюджета  городского округа Электросталь* | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству | Х |
| 3.1. | Мероприятие 03.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству | Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания, повышение качества обслуживания |
| 3.2. | Мероприятие 03.02  Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области | 2021-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству,  Комитет имущественных отношений, Комитет по строительству, дорожной деятельности и благоустройства,  Управление архитектуры и градостроительства | Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа,  в соответствие  с требованиями, нормами  и стандартами действующего законодательства |
| *4.* | *Основное мероприятие 05. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей* | *2020-2024* | *Средства  бюджета  городского округа Электросталь* | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | *Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству* | *Х* |
| 4.1. | Мероприятие 05.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству | Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |
| 4.2. | Мероприятие 05.02.  Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2020-2024 | Средства  бюджета  городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству | Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |
|  | Всего по Подпрограмме |  | ИТОГО | 263 000,00 | 75 000,00 | 72 000,00 | 38 000,00 | 42 000,00 | 36 000,00 |  | |
| Внебюджетные средства | 263 000,00 | 75 000,00 | 72 000,00 | 38 000,00 | 42 000,00 | 36 000,00 |

».

Верно:

Директор МКУ «Департамент по развитию промышленности,

инвестиционной политике и рекламе» Епифанова И.И.