Средство идентификации в формате Data Matrix, как обязательное требование.

Маркировка кодами Data Matrix разработана для устранения с рынка контрафактных товаров и выявления недобросовестных производителей. В России уже несколько лет действуют пилотные проекты по маркировке разной продукции. Многие группы после тестирования и обкатки системы перешли в разряд товаров, подлежащих обязательной регистрации. Среди них к концу 2020 года оказались обувь, лекарственные препараты, часть текстиля, парфюмерия и шины. Согласно принятым постановлениям, с 2021 года их продажа без DataMatrix-кода на этикетках будет вне закона.

**Список товаров, попадающих под обязательную маркировку с 2021 года:**

**Фотоаппараты**

С 1 октября2020 года в России введена обязательная маркировка фотоаппаратов средствами идентификации в формате Data Matrix.

Требования к обязательной маркировке фотоаппаратов установлены Правилами маркировки фотоаппаратов средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства РФ от 31.12. 2019 № 1953.

Все участники оборота фотоаппаратов обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 1 октября 2020 года.

**Лекарства**

Требования к обязательной маркировке лекарств установлены Правилами маркировки лекарств средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства РФ от 31.12. 2019 № 1954.

С 1 июля 2020 года наступил запрет на производство и импорт немаркированных лекарств. Продажа немаркированных лекарств поступивших в оборот до указанного выше срока, разрешается до окончания срока их годности.

**Шины и покрышки**

Требования к обязательной маркировке шин и покрышек установлены Правилами маркировки шин и покрышек средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства РФ от 31.12. 2019 № 1958.

Продукцию, поступившую в оборот до 1 ноября 2020 года, нужно успеть внести в систему и снабдить кодами Data Matrix до начала марта 2021 года.

С 1 марта 2021 года все участники оборота обязаны передавать сведения о приобретении, продаже и ином обороте шин в систему маркировки Честный знак.

**Духи и туалетная вода**

С 1 октября 2020 года в России введена обязательная маркировка духов и туалетной воды средствами идентификации в формате Data Matrix.

Требования к обязательной маркировке духов и туалетной воды установлены Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утв. постановлением Правительства РФ от 31.12.2019 № 1957.

**Этапы введения маркировки духов и туалетной воды в 2020 году**

**До 31 марта 2020 г.** участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.

**С 1 октября 2020 г.**началась обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему Честный ЗНАК.

**До 30 сентября 2021 г.** разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г.

**До 31 октября 2021 г.** разрешается маркировка товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г. при условии регистрации (описание товара) в информационной системе остатков парфюмерной продукции и внесение в информационную систему мониторинга сведений о маркировке такой парфюмерной продукции средствами идентификации до 01 декабря 2021 г.

Введение маркировки означает, что, начиная с 1 октября 2021 г. в розничной торговле продавец не имеет права предлагать к продаже немаркированные средствами идентификации духи и туалетную воду.

**Молочная продукция**

Требования к обязательной маркировке молочной продукции установлены Правилами маркировки молочной продукции средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства РФ от 15.12.2020 № 2099.

Пунктом 3 вышеуказанного Постановления установлено, что:

* В отношении **сыров** участники оборота молочной продукции, осуществляющие ввод в оборот указанной молочной продукции, наносят средства идентификации на указанную молочную продукцию с июня 2021г:
* **В отношении молочной продукции со сроком хранения более 40 суток** – с сентября 2021г.;
* **В отношении молочной продукции со сроком хранения до 40 суток** (включительно) – с 1 декабря 2021г.
* **От обязательной маркировки** средствами идентификации в отношении любой молочной продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации в соответствии с вышеуказанным постановлением, **освобождаются** участники оборота молочной продукции, являющиеся крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и самостоятельно осуществляющие розничную продажу собственной молочной продукции.

**В добровольном порядке** участники оборота молочной продукции вправе наносить идентификации на молочную продукцию и представлять в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации, вводе в оборот и выводе из оборота молочной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными вышеуказанным постановлением, **с 20 января 2021г.**

**Табачная продукция**

С 1 июля 2020 года в России введена обязательная маркировка сигарет и папирос средствами идентификации в формате Data Matrix.

Требования к обязательной маркировке табачной продукции установлены Правилами маркировки табачной продукции средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства РФ от 28.02. 2019 № 242.

**Обувь**

С 1 июля 2020 года в России введена обязательная маркировка обувных товаров средствами идентификации в формате Data Matrix.

Требования к обязательной маркировке обувных товаров установлены Правилами маркировки обувных товаров средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства РФ от 05.07. 2019 № 860:

* Хранить немаркированную обувную продукцию, приобретенную до 01.07.20, можно до 1 апреля 2021 года.
* Вводить и выводить из оборота немаркированную обувь можно до 15 апреля 2021.
* С 2021 года вся реализуемая обувная продукция содержит коды маркировки.

**Товары легкой промышленности**

С 1 января 2021 года в России введена обязательная маркировка товаров легкой промышленности средствами идентификации в формате Data Matrix.

Требования к обязательной маркировке товаров легкой промышленности установлены Правилами маркировки средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства РФ от 31.12. 2019 № 1956.

Маркировке подлежат:

* Одежда из кожи.
* Женские или детские блузки, блузы, блузоны из трикотажа ручной и промышленной вязки.
* Верхняя одежда: пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки и ветровки для мужчин и женщин, для мальчиков и девочек.
* Постельное белье, столовое белье (скатерти, различные салфетки), кухонные полотенца, полотенца для тела и лица.

Уже с 1 января 2021 года нельзя будет продавать немаркированные товары из перечисленных категорий. Остатки, которые не успели реализовать до начала года, нужно успеть промаркировать до 1 февраля.

**ВНИМАНИЮ граждан!**

 «Честный ЗНАК» - это система обязательной маркировки товаров, разработанная для защиты прав потребителей. В этой системе для маркировки выбрано средство идентификации двухмерный штриховой код в формате Data Matrix. В ближайшем времени почти на всех товарах будет нанесён код Data Matrix - уникальный шифр, который содержит информацию о продукции.

Основная задача системы «Честный ЗНАК» - гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции.

Потребитель с помощью мобильного приложения «Честный ЗНАК» сможет ознакомится с информацией о товаре, его историей.

Чтобы убедиться в легальности товара, нужно просканировать код маркировки с помощью приложения «Честный ЗНАК». Оно доступно бесплатно для смартфонов на системе iOS и Andrоid.

При возникновении вопросов, связанных с нарушениями прав потребителей при продаже товаров, в т. ч. связанных с маркированием средствами идентификации, можно обращаться в Ногинский территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Московской области – по адресу: Московская область г. Ногинск, ул. Климова. д.37, г. Электросталь, ул. Пушкина, д. 23, г. Балашиха, проспект Ленина, д. 14.

Также можно подать обращение на сайте Управления в разделе «Прием обращений граждан».

Кроме того, Роспотребнадзором разработан единый портал для подачи и приема обращений граждан, который расположен по адресу: [http://petition.rospotrebnadzor.ru](http://petition.rospotrebnadzor.ru/).

Дополнительную консультацию можно получить, обратившись в Консультационный пункт для потребителей Ногинского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Московской области», информация о котором представлена на официальном сайте филиала <http://www.n-ffbuz.ru/adres/index.php> .