**Более 50 производителей Московской области подписали договоры поставки с федеральной розничной сетью X5 в 2016 году**

**Пресс-релиз**

**В розничных сетях расширяется подмосковный ассортимент!**

**Комментарий министра потребительского рынка и услуг Московской области Владимира Посаженникова:**

54 предприятия Московской области стали поставщиками одного из крупнейших российских ритейлеров - X5 Retail Group. Регулярные поставки подмосковные производители начали осуществлять в торговые сети «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель». Среди местных компаний, заключивших договоры поставки с ритейлером – Национальная грибная компания, ООО «ЧеховСахар», ООО «Подольский рыбокомбинат», ООО «Тортик» и другие.

Отмечу, что во многом расширению систем сбыта региональной продукции способствуют Торговые сессии Подмосковья, которые организует Министерство потребительского рынка и услуг Московской области. Так, только по итогам 4-й Торговой сессии заключено 32 контракта на поставку продукции между торговыми сетями и региональными производителями.

Важно, что сами торговые сети идут навстречу региональным производителям. В частности, привлечению новых поставщиков в прошлом году способствовала программа деловых форумов «Диалог Х5». Она направлена на совершенствование партнёрских отношений с российскими производителями, заинтересованными в сотрудничестве с входящими в компанию торговыми сетями. В рамках программы региональных производителей консультируют по целому спектру важных вопросов взаимодействия с торговыми сетями, предоставляя информацию о контроле качества продукции, маркетинговых возможностях, а также требованиях к перевозке, хранению, реализации и утилизации пищевой продукции в соответствии с правилами технического регулирования в Таможенном союзе и действующими техническими регламентами торговых сетей Х5.

Всего в магазинах торговых сетей X5 («Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») представлена продукция около 6000 поставщиков, 950 из которых появились в прошлом году. При этом, доля отечественной продукции в ассортименте магазинов «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель» превышает 90%.