

**Заключение об оценке регулирующего воздействия
по проекту постановления Администрации
городского округа Электросталь Московской области
«Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в
электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь
Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на
который не разграничена, находящихся на территории городского округа Электросталь
Московской области»**

Экономическим управлением Администрации городского округа Электросталь Московской области (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Электросталь Московской области и экспертизы нормативных правовых актов городского округа Электросталь Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 21.09.2015 № 777/13 (далее – Порядок проведения оценки регулирующего воздействия), рассмотрен проект постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Электросталь Московской области», подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» (далее – орган-разработчик).

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта постановления органом-разработчиком процедуры, предусмотренные пунктами 11-20 Порядка, соблюдены.

Проект постановления направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия впервые.

Органом-разработчиком проведены публичные консультации по проекту постановления и сводному отчету в сроки с 25.12.2020 по 07.01.2021.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта постановления размещена органом-разработчиком на официальном сайте городского округа Электросталь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://www.electrostal.ru/administratsiya/ofitsial-nye-dokumenty/otsenka-reguliruyushchego-vozdyeistviya/>.

В ходе подготовки настоящего заключения уполномоченным органом публичные консультации не проводились.

1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта.

Предлагаемое правовое регулирование характеризуется высокой степенью регулирующего воздействия, так как:

1. Рассматриваемый нормативный правовой акт выпускается впервые.
2. Проект постановления устанавливает требования к проведению, последовательности и срокам открытого аукциона в электронной форме в целях заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в том числе порядок рассмотрения документов и принятие решения о результатах проведения аукциона.

3. Проект постановления предусматривает новую обязанность заявителя в целях участия в аукционе, а именно - регистрацию на электронной площадке в целях участия в электронном аукционе.

2. Характеристика существующей проблемы, на решение которой направлено предлагаемое регулирование. Цель принятия проекта.

Создание условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы на территории городского округа Электросталь Московской области путем применения электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа, является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области.

Доходы бюджета городского округа Электросталь от сдачи в аренду рекламных конструкций ежегодно составляют более 10 млн.рублей.

Проект нормативно правового акта разработан с целью организации и упорядочивания проведения открытого аукциона в электронной форме на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, регламентирует порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе, функции аукционной комиссии, процедуру проведения и определения победителя электронного аукциона.

3. Содержание и область правового регулирования. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Проект нормативного правового акта разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Положением от 14.11.2017 г. № 813/11 «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Электросталь Московской области».

Правовое регулирование направлено на закрепление норм, регулирующих порядок проведения открытого аукциона в электронной форме в целях заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в соответствии с требованиями федерального законодательства и нормативных правовых актов Московской области.

Предметом открытого аукциона в электронной форме, согласно проекту постановления является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке.

С целью недопущения участия в открытом аукционе в электронной форме недобросовестных претендентов, устанавливается требование о предоставлении участником аукциона задатка, сумма которого будет засчитана в счет оплаты договора, в случае признания участника аукциона победителем.

4. Анализ возможных вариантов достижения поставленных целей, выгод и издержек от принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

Принятие проекта нормативного правового акта позволит выработать:

- единый порядок проведения открытого аукциона в электронной форме на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

- порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе, функции аукционной комиссии, процедуру проведения и определения победителя.

Отсутствие правового регулирования не позволяет создать условия для развития конкуренции на рынке наружной рекламы на территории городского округа Электросталь Московской области путем применения электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Предлагаемое правовое регулирование не влечет возникновения дополнительных обязанностей для субъектов предпринимательской деятельности, так как требования, определенные в проекте нормативного правового акта, установлены в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. Замечания и предложения по проекту муниципального нормативного правового акта. Итоги публичных консультаций по проекту акта.

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия, в целях учета мнения субъектов предпринимательской деятельности в отношении влияния проекта нормативного правового акта на развитие предпринимательской деятельности на территории городского округа Электросталь органом разработчиком проведены публичные слушания по проекту акта.

Публичные консультации проведены в период с 25.12.2020 по 07.01.2021.

В целях организации публичных консультаций орган-разработчик разместил 24.12.2020 на официальном сайте городского округа Электросталь Московской области <http://www.electrostal.ru/administratsiya/ofitsial-nye-dokumenty/otsenka-reguliruyushchego-ozdyeistviya/> уведомление о проведении публичных консультаций по проекту акта с приложением проекта постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области «Об утверждении Порядка предоставления финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство», сводного отчета и Опросного листа при проведении публичных консультаций.

В ходе проведения публичных консультаций по проекту акта замечания и предложения по проекту постановления не поступили.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной органом-разработчиком в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

- в сводном отчете по проекту постановления содержится достаточное обоснование решения проблемы предложенным способом регулирования;

- в проекте постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Электросталь Московской области» отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета городского округа Электросталь Московской области.

Уполномоченный орган рекомендует к принятию проект постановления Администрации

городского округа Электросталь Московской области «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Электросталь Московской области».

Заместитель начальника управления – начальник отдела
экономического анализа и прогнозирования экономического
управления Администрации городского округа
Электросталь Московской области



Е.П.Даницкая

Н.Н.Вельц
571-98-15

