

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Об утверждении муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Порядком разработки и реализации муниципальных программ Администрации городского округа Электросталь Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 27.08.2013 № 651/8, Перечнем муниципальных программ городского округа Электросталь Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 23.09.2019 №661/9, в связи с переходом с 2020 года на типовой бюджет муниципального образования Московской области, Администрация городского округа Электросталь Московской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Электросталь Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (прилагается).

2. Досрочно прекратить реализацию муниципальной программы «Молодежь Электростали» на 2017-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 14.12.2016 № 897/16

3. Признать утратившим силу постановление Администрации городского округа Электросталь Московской области от 14.12.2016 № 897/16 (в редакции постановлений Администрации городского округа Электросталь Московской области от 28.07.2017 №534/7, от 27.09.2017 №678/9, от 06.12.2017 № 881/12, 28.12.2017 № 987/12, от 27.04.2018 № 359/4, от 14.08.2018 № 745/8, от 29.03.2019 №200/3, от 24.10.2019 №764/10)

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Официальный вестник» и разместить на официальном сайте городского округа Электросталь Московской области в сети «Интернет»: www.electrostal.ru.

5. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020 и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета городского округа Электросталь Московской области, начиная с бюджета городского округа Электросталь Московской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов.

6. Источником финансирования публикации принять денежные средства, предусмотренные в бюджете городского округа Электросталь Московской области по подразделу 0113 «Другие общегосударственные вопросы» раздела 0100.

7. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Электросталь Московской области М.Ю. Кокунову.

Глава городского округа В.Я. Пекарев

Рассылка: Федорову А.В., Волковой И.Ю., Кокуновой М.Ю., Захарчуку П.Г., финансовому управлению, Ефанову Ф.А., Филиппенко С.А., Бобкову С.А.-3, Даницкой Е.П., Елихину О.Н., в прокуратуру, ЭЛКОД, в регистр муниципальных нормативных правовых актов, в дело.

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

Муниципальная программа городского округа Электросталь Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт муниципальной программы

городского округа Электросталь Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

на срок 2020-2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации городского округа Электросталь Московской области Кокунова М. Ю. | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Управление по культуре и делам молодежи Администрация городского округа Электросталь Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Создание условий для развития институтов гражданского общества и повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»  Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»  Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»  Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области» | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 389438,2 | 86546,3 | 74103,6 | 75774,1 | 77042,1 | 77692,1 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | 389438,2 | 86546,3 | 74103,6 | 75774,1 | 77042,1 | 77692,1 |

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности центральных исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и центральными исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности центральных исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и муниципальных образований Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики Московской области.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в Московской области стоит ряд проблем как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения: так, по данным социологического опроса жителей Московской области, наиболее актуальны следующие:

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;

низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

В рамках реализации муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (далее - муниципальная программа) планируется выполнение следующих задач:

1) повышение уровня информированности населения городского округа Электросталь Московской области;

2) увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области;

3) увеличение доли молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

4) увеличение доли молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

5) увеличение доли молодых граждан участвующих в деятельности общественных организаций и объединений и принявших участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

6) увеличение доли специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями;

7) развитие городского туристско-информационного центра.

3. Прогноз развития соответствующей сферы реализации

муниципальной программы

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Электросталь Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью, повысить эффективность беспрепятственного исполнения мировыми судьями полномочий по осуществлению правосудия на территории городского округа Электросталь Московской области.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Электросталь Московской области со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, социальном и экономическом развитии городского округа;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, важных и значимых событиях на территории городского округа Электросталь;

охват молодых жителей городского округа Электросталь мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

развитие института мировых судей на территории городского округа Электросталь Московской области.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Электросталь для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни региона, будут созданы условия для повышения эффективности местного самоуправления на территории городского округа Электросталь Московской области.

4. Перечень подпрограмм и их краткое описание

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения городского округа Электросталь Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа.

В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Электросталь Московской области к актуальным проблемам, и формировать положительный имидж городского округа Электросталь Московской области как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории городского округа Электросталь Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Электросталь Московской области.

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи городского округа Электросталь, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного исполнения органами местного самоуправления городского округа Электросталь переданных полномочий по первичному воинскому учету на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты, и на осуществление полномочий по составлению (изменению, дополнению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области» предусматривает развитие туристско-информационного центра и экскурсионной деятельности на территории городского округа Электросталь, наличие информации об экскурсиях, объектах посещения, иных объектах, о мероприятиях для посещения гостями и жителями городского округа Электросталь.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Основные мероприятия представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.

Ответственность за реализацию муниципальной программы и обеспечение достижения запланированных результатов, показателей реализации мероприятий, государственной программы несут Управление по культуре и делам молодежи Администрации городского округа Электросталь Московской области и Отдел по связям с общественностью Администрации городского округа Электросталь Московской области

6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

городского округа Электросталь Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации программы | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое значение  на начало реализации программы | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | | | | | | Х |
| 1.1. | Информирование населения в средствах массовой информации | Приоритетный целевой показатель | процент | 100 | 101,54 | 101,66 | 101,78 | 101,90 | 102,02 | 01 |
| 1.2. | Уровень информированности населения в социальных сетях | Приоритетный целевой показатель | балл | 4,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 02 |
| 1.3. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |
| 1.4. | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный целевой показатель | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |
| 2. | Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» | | | | | | | | | Х |
| 2.1 | Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность | Соглашение с ФОИВ (региональный проект) | процент | 14 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | Е8 |
| 2.2. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области | Соглашение с ФОИВ (региональный проект) | процент | 30 | 33 | 36 | 37 | 38 | 39 | Е8 |
| 2.3 | Количество трудоустроенных подростков возрасте от 14 до 18 лет | Показатель муниципальной программы | человек | 810 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 01 |

7. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя, характеризующего планируемые результаты реализации программы | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Подпрограмма 1 ««Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления г.о. Электросталь Московской области, создание доступной современной медиасреды»» | | | |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации | процент | **I – показатель информированности населения в СМИ**  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной подпрограммы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной подпрограммы базового периода.  *,*  где:  V(…) – уровень информированности посредством:  –печатных СМИ;  – радио;  – телевидения;  – сетевых изданий.  ,  где:  C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  – объем информации муниципального образования;  k – коэффициент значимости:   1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4   (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);   1. Коэффициент значимости радио – 0,1; 2. Коэффициенты значимости телевидение:   – эфирное вещание – 0,05;  – кабельное вещание – 0,05;  – эфирное и кабельное вещание – 0,1;  – спутниковое вещание / цифровое – 0,4.   1. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.   При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.  Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>). | Данные отдела по связям с общественностью |
| 1.2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | балл | **А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях**  ,  где:  **А1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (единиц);**  ,  где:  – общее число просмотров всех публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования в не менее чем 8 социальных сетях за отчетный период;  – общее число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования за отчетный период;  AR – общее число подписчиков на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования за отчетный период;  – общее число публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования за отчетный период;  – численность населения, официально зарегистрированного в муниципальном образовании.  **k– коэффициент выполнения лимита постов**  если k ≥ 1, то k = 1, если k < 1, то k  при этом: (4 аккаунта главы + 4 аккаунта администрации) 60 постов в месяц в каждом,  (каждый пост должен набирать не менее 3 реакций (лайков, комментариев).  **А2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (единиц)**  ,  где:  – общее количество ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;  – общее количество выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования. | Данные отдела по связям с общественностью |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Электросталь Московской области | процент | C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Данные МКУ «Департамент по промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь» |
| 1.4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | процент | Зрк =  где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах;  З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:   1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.   Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. | Данные МКУ «Департамент по промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь» |
| 2. | Подпрограмма 4 «Молодежь Электростали» | | |  |
| 2.1. | Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность | процент | где  – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков  - численность молодежи, чел | Межведомственная статистика, аналитический отчет |
| 2.2. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области | процент | где  – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность,  - численность населения, чел | Межведомственная статистика, аналитический отчет |
| 2.3. | Количество трудоустроенных подростков возрасте от 14 до 18 лет | человек | Показатель формируется на основе данных о количестве трудоустроенных подростков возрасте от 14 до 18 лет, представленных ответственным учреждением по работе с молодежью | Данные ответственного учреждения по работе с молодежью |

8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает подпрограмму;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) вводит в подсистему ГАСУ МО отчеты о реализации подпрограммы;

4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;

6) согласовывает «Дорожные карты» (при необходимости их разработки), внесение в них изменений и отчеты об их исполнении.

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) разрабатывает (при необходимости) «Дорожные карты» по основным мероприятиям, ответственным за выполнение которых является;

4) направляет муниципальному заказчику подпрограммы отчет о реализации мероприятия, отчет об исполнении «Дорожных карт».

9. Состав, форма и сроки представления отчетности

о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия муниципальному заказчику подпрограммы

В целях подготовки отчетов о реализации муниципальной программы ответственный за выполнение мероприятия направляет муниципальному заказчику подпрограммы:

1) ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, - оперативный отчет о реализации мероприятий, ответственным за выполнение которых является;

2) ежегодно в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным, - годовой отчет о реализации мероприятий, ответственным за выполнение которых является, для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Форма представления отчетов определяется муниципальным заказчиком подпрограммы.

Одновременно с отчетами о реализации мероприятий представляются отчеты о реализации «дорожных карт».

Муниципальный заказчик подпрограммы с учетом представленной ответственным за выполнение мероприятия информации формирует в ГАСУ МО отчетность о реализации муниципальной программы.

Состав, форма и сроки формирования отчетности о ходе реализации мероприятий Муниципальной программы определены Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Электросталь Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 27.08.2013 №651/8 (с последующими изменениями и дополнениями).

Приложение №1

к муниципальной программе

городского округа Электросталь

Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды»

на срок 2020-2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Отдел по связям с общественностью Администрации городского округа Электросталь Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Итого | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Подпрограмма I  «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Всего:  в том числе: | 178100 | 40950 | 32500 | 33000 | 35500 | 36150 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 178100 | 40950 | 32500 | 33000 | 35500 | 36150 |
| Администрация городского округа Электросталь | Всего:  в том числе: | 174050 | 40400 | 32150 | 31950 | 34450 | 35100 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 174050 | 40400 | 32150 | 31950 | 34450 | 35100 |
| Комитет имущественных отношений | Всего:  в том числе: | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Комитет по строительству, дорожной деятельности и благоустройства | Всего:  в том числе: | 3800 | 500 | 300 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 3800 | 500 | 300 | 1000 | 1000 | 1000 |

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области достигается при помощи СМИ и регламентируется следующими нормативно-правовыми актами:

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.);

2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп.);

3. Устав городского округа Электросталь Московской области (с изм. и доп.);

4. Постановление Администрации городского округа Электросталь Московской области от 21.09.2018 № 869/9 «Об утверждении Положения об обеспечении доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области».

На территории городского округа Электросталь Московской области осуществляют свою деятельность следующие средства массовой информации:

1. Газета «Новости Недели» (ГАУ МО «Электростальское информационное агентство Московской области»). Общий суммарный разовый тираж составляет 7 000 экземпляров в неделю.

2. Газета «Официальный вестник» (ГАУ МО «Электростальское информационное агентство Московской области»). Общий суммарный разовый тираж составляет 1 000 экземпляров в неделю.

3. Газета «Молва» (ООО «Газета «Молва»). Общий суммарный разовый тираж составляет 6 000 экземпляров в неделю.

4. Электростальская редакция радиовещания ООО «Студия «Радио Электростали». Осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм на территории городского округа Электросталь Московской области. Общая продолжительность звучания в эфире составляет не менее 3650 минут в месяц.

5. Электростальское кабельное телевидение «Телеканал ВРТ» (ООО «МСС»). Осуществляет собственное вещание в сетях ОАО «Ростелеком», ООО «МСС», ООО «Информационные и коммуникационные технологии» общей продолжительностью информационного вещания не менее 1338 минут в месяц.

В целях исполнения вышеперечисленных документов и обеспечения участия в реализации федеральных и региональных программ информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, требуется разработка и реализация данной подпрограммы, как основного документа, дающего возможность развития системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, создания доступной современной медиасреды, соблюдения принципов открытости, прозрачности деятельности органов местного самоуправления и обеспечения населения Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках подпрограммы предусматривается реализация следующих мероприятий:

1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ.

2. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы.

3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач.

4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Электросталь Московской области.

5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, формирование положительного образа городского округа Электросталь Московской области как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий.

7. Информирование населения городского округа Электросталь Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области посредством социальных сетей.

8. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Электросталь Московской области.

9. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Электросталь Московской области, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

10. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Электросталь Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

11. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации.

12. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию.

3. Перечень мероприятий подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки  исполнения  мероприятия | Источники  финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем году реализации подпрограммы  (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия  подпрограммы | Результаты  выполнения  мероприятий  подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1. | Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2020-2024 | Итого | 29050 | 152600 | 35050 | 28550 | 28550 | 29900 | 30550 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 29050 | 152600 | 35050 | 28550 | 28550 | 29900 | 30550 | Отдел по связям с общественностью | Х |
| 1.1. | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2020-2024 | Итого | 7291 | 42750 | 10550 | 8550 | 8550 | 7450 | 7650 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 7241 | 42500 | 10500 | 8500 | 8500 | 7400 | 7600 | Отдел по связям с общественностью | Размещение информационных материалов объемом не менее 600 полос формата А3 в год |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 50 | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | Комитет имущественных отношений | Размещение в печатных изданиях официальной информации о проведении торгов (аукционов) в сфере земельно-имущественных отношений |
| 1.2. | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 5000 | 23000 | 5000 | 4000 | 4000 | 5000 | 5000 | Отдел по связям с общественностью | Распространение информационных материалов объемом не менее 43000 минут в год |
| 1.3. | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 15459 | 80650 | 17300 | 15300 | 15300 | 16250 | 16500 | Отдел по связям с общественностью | Размещение информационных материалов объемом не менее 16000 минут в год |
| 1.4. | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Электросталь Московской области | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 650 | 3400 | 700 | 700 | 700 | 600 | 700 | Отдел по связям с общественностью | Размещение информационных материалов объемом не менее 4000 сообщений в год. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: 1 информационный ресурс (интернет-сайт городского округа Электросталь Московской области www.electrostal.ru) |
| 1.5. | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, формирование положительного образа городского округа Электросталь Московской области как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 650 | 2800 | 1500 | 0 | 0 | 600 | 700 | Отдел по связям с общественностью | Распространение информационных материалов о городском округе Электросталь Московской области объемом 3000 экземпляров в год к 1 мероприятию |
| 1.6. | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2020-2024 | Внебюджетные источники | В пределах средств, предусмотренных муниципальными бюджетными учреждениями и предприятиями на подписку на областные и муниципальные печатные издания | | | | | | | Муниципальные бюджетные учреждения и предприятия | Обеспечение областными и муниципальными печатными изданиями учреждения и предприятия городского округа Электросталь Московской области |
| 2. | Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 1000 | 7000 | 2000 | 1500 | 1500 | 1000 | 1000 | Отдел по связям с общественностью | Х |
| 2.1. | Информирование населения городского округа Электросталь Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Электросталь Московской области | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 1000 | 7000 | 2000 | 1500 | 1500 | 1000 | 1000 | Отдел по связям с общественностью | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения городского округа Электросталь Московской области об ОМСУ городского округа Электросталь Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Электросталь Московской области |
| 3. | Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2020-2024 | Итого | 5283,9 | 18500 | 3900 | 2450 | 2950 | 4600 | 4600 | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 5283,9 | 18500 | 3900 | 2450 | 2950 | 4600 | 4600 |
| 3.1. | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Электросталь Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 400 | 2650 | 600 | 500 | 350 | 600 | 600 | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | Отсутствие незаконных рекламных конструкцийна территории городского округа Электросталь Московской области |
| 3.2. | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/ тематическое оформление территории городского округа Электросталь Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 3854,40 | 9500 | 1800 | 1100 | 1800 | 2400 | 2400 | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе», Комитет по строительству, дорожной деятельности и благоустройства | Обеспечение праздничного/ тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции |
| 3.2.1. | Мероприятие 9.1. Установка и размещение элементов праздничного и тематического оформления на территории городского округа | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 544,4 | 5700 | 1300 | 800 | 800 | 1400 | 1400 | Комитет по строительству, дорожной деятельности и благоустройства |
| 3.2.2. | Мероприятие 9.2. Размещение праздничного и тематического оформления на отдельно стоящих рекламных конструкциях | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 3310 | 3800 | 500 | 300 | 1000 | 1000 | 1000 | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» |
| 3.3. | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 1029,5 | 6350 | 1500 | 850 | 800 | 1600 | 1600 | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности |
| 3.4. | Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | | | | | | | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | Отсутствие задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций |
|  | **Всего по подпрограмме** | **2020-2024** | **ИТОГО** | 35333,9 | 178100 | 40950 | 32500 | 33000 | 35500 | 36150 |  |  |
| **Средства  бюджета  городского округа Электросталь** | 35333,9 | 178100 | 40950 | 32500 | 33000 | 35500 | 36150 |

Приложение №2

к муниципальной программе городского округа Электросталь Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт Подпрограммы IV

«Молодежь Подмосковья»

на срок 2020-2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление по культуре и делам молодежи Администрации городского округа Электросталь Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Итого | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Подпрограмма IV  «Молодежь Подмосковья» | Всего:  в том числе: | 157829,2 | 33840,3 | 31408,6 | 30860,1 | 30860,1 | 30860,1 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 157829,2 | 33840,3 | 31408,6 | 30860,1 | 30860,1 | 30860,1 |
| Управление по культуре и делам молодежи | Всего:  в том числе: | 157829,2 | 33840,3 | 31408,6 | 30860,1 | 30860,1 | 30860,1 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 157829,2 | 33840,3 | 31408,6 | 30860,1 | 30860,1 | 30860,1 |

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы

В городском округе Электросталь насчитывается около 35 тысячи молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет 21,1 процент от общего числа жителей.

В городском округе действуют два муниципальных учреждения по работе с молодежью: «Молодежный Центр» и «Электростальский городской Центр Патриотического воспитания». Общее число сотрудников учреждений по работе с молодежью составляет 35 человек, среди которых более 50 процентов – высококвалифицированные специалисты.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены [Основы](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E64B764FF6EA451C94EC18358CBFAE78ED0A1163FB4E9E6SD4EO) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2020 № 2403-р), Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E6AB16EFA6BA451C94EC18358SC4BO) от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E67B26AF86CA451C94EC18358SC4BO) от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это [Закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A101500C398661D62BF65FD68A451C94EC18358SC4BO) Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», [Закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A101500C398661D62BE6AFF62A451C94EC18358SC4BO) Московской области № 114/2021-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным государственной программы Московской области и доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне - и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых городов и регионов к молодежи слаборазвитых городов и регионов и наоборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики на территории городского округа и в Московской области стоит ряд проблем, как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения: так, по данным социологического опроса жителей Московской области, наиболее актуальны следующие:

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни городов и региона;

низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

3. Перечень мероприятий Подпрограммы IV

«Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки  исполнения  мероприятия | Источники  финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем году реализации подпрограммы  (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результат выполнения мероприятий программы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1. | Основное мероприятие 01 «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество» | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 0 | 148622,8 | 31804,8 | 29580,7 | 29079,1 | 29079,1 | 29079,1 | Управление по культуре и делам молодежи | Х |
| 1.1 | Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 1160 | 3208,1 | 709,3 | 637,0 | 620,6 | 620,6 | 620,6 | МУРМ «Молодежный Центр»,  «ЭГЦПВ» | Проведение мероприятий по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество |
| 1.2 | Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МУРМ «Молодежный Центр»,  «ЭГЦПВ» |
| 1.3 | Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 10341,37 | 500000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | МУРМ «Молодежный Центр»,  «ЭГЦПВ» |
| 1.4 | Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МУРМ «Молодежный Центр»,  «ЭГЦПВ» |
| 1.5 | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 20900 | 95414,7 | 21095,5 | 18943,7 | 18458,5 | 18458,5 | 18458,5 | МУРМ «Молодежный Центр»,  «ЭГЦПВ» |
| 2. | Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность» | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 0 | 9206,4 | 2035,5 | 1827,9 | 1781,0 | 1781,0 | 1781,0 | МУРМ «Молодежный Центр»,  «ЭГЦПВ» | Х |
| 2.1 | Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 0 | 9206,4 | 2035,5 | 1827,9 | 1781,0 | 1781,0 | 1781,0 | МУРМ «Молодежный Центр»,  «ЭГЦПВ» | Проведение мероприятий по созданию условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) |
| 2.2 | Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МУРМ «Молодежный Центр»,  «ЭГЦПВ» | Создание условий для формирования эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи |
|  | **Всего по Подпрограмме** |  | **Средства бюджета городского округа Электросталь** | **0** | **157829,2** | **33840,3** | **31408,6** | **30860,1** | **30860,1** | **30860,1** |  |  |

Приложение №3

к муниципальной программе городского округа Электросталь Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт Подпрограммы V

«Обеспечивающая подпрограмма»

на срок 2020-2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Электросталь Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Итого | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Подпрограмма V  «Обеспечивающая подпрограмма» | Всего:  в том числе: | 52759 | 11606 | 10045 | 11764 | 10532 | 10532 |
| Средства  федерального бюджета | 52759 | 11606 | 10045 | 11764 | 10532 | 10532 |
| Администрация городского округа Электросталь Московской области | Всего:  в том числе: | 52759 | 11606 | 10045 | 11764 | 10532 | 10532 |
| Средства  федерального бюджета | 52759 | 11606 | 10045 | 11764 | 10532 | 10532 |

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы

В рамках Подпрограммы V предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты;

корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;

Финансирование мероприятий подпрограммы IV осуществляется за счет средств федерального бюджета.

3. Перечень мероприятий Подпрограммы V

«Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки  исполнения  мероприятия | Источники  финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем году реализации подпрограммы  (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результат выполнения мероприятий программы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1. | Основное мероприятие 03. «Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты» | 2020-2024 | Средства федерального бюджета | 10110 | 51520 | 9883 | 10041 | 10532 | 10532 | 10532 | Администрация городского округа Электросталь | Х |
| 1.1 | Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты | 2020-2024 | Средства федерального бюджета | 10110 | 51520 | 9883 | 10041 | 10532 | 10532 | 10532 | Администрация городского округа Электросталь | Осуществление финансирования органов местного самоуправления, осуществляющих первичный воинский учет |
| 2. | Основное мероприятие 04. «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» | 2020-2024 | Средства федерального бюджета | 74 | 1239 | 3 | 4 | 1232 | 0 | 0 | Администрация городского округа Электросталь | Х |
| 2.1 | Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2020-2024 | Средства федерального бюджета | 74 | 1239 | 3 | 4 | 1232 | 0 | 0 | Администрация городского округа Электросталь | Осуществление финансирования проведения работ по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации (1 раз в 4 года) |
| 3. | Основное мероприятие. Проведение Всероссийской переписи населения | 2020-2024 |  | 0 | 1720 | 1720 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Электросталь | Х |
| 3.1 | Проведение Всероссийской переписи населения | 2020-2024 |  | 0 | 1720 | 1720 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Электросталь | Осуществление всероссийской переписи населения |
|  | **Всего по Подпрограмме** |  | **Средства федерального бюджета** | **10184** | **54479** | **11606** | **10045** | **11764** | **10532** | **10532** |  |  |

Приложение №4

к муниципальной программе городского округа Электросталь Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт Подпрограммы VI

«Развитие туризма в Московской области»

на срок 2020-2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление по культуре и делам молодежи Администрации городского округа Электросталь Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Итого | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Подпрограмма VI  «Развитие туризма в Московской области» | Всего:  в том числе: | 750 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 750 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| Управление по культуре и делам молодежи | Всего:  в том числе: | 750 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 750 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Реализация мероприятий программы позволит осуществлять развитие туристско-информационного центра и экскурсионной деятельности. В туристско-информационном центре жители и гости могут получать информацию об экскурсиях, объектах для посещения, прочих объектах, о мероприятиях для посещения на территории городского округа Электросталь, иную информацию.

При отсутствии поддержки в сфере туризма снизится уровень удовлетворенности населения туристическими услугами.

Ответственным исполнителем мероприятий подпрограммы VI является Муниципальное учреждение «Музейно-выставочный центр».

3. Перечень мероприятий Подпрограммы VI

«Развитие туризма в Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки  исполнения  мероприятия | Источники  финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем году реализации подпрограммы  (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результат выполнения мероприятий программы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1. | Основное мероприятие 01. «Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма» | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 139 | 750 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | Управление по культуре и делам молодежи | Х |
| 1.1 | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 139 | 750 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | МУ «МВЦ» | Развитие городского туристско-информационного центра на базе историко-художественного музея МУ «МВЦ» |
|  | **Всего по Подпрограмме** |  | **Средства бюджета городского округа Электросталь** | **139** | 750 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |  |  |