

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08.02.2022 № 118/2

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Электросталь Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с частью 2 статьи 179 Бюджетного Кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов городского округа Электросталь Московской области от 16.12.2021 №106/22 «О бюджете городского округа Электросталь Московской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов», Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Электросталь Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 14.05.2021 №378/5, Администрация городского округа Электросталь Московской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Электросталь Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 16.12.2019 № 955/12 (в редакции постановлений Администрации городского округа Электросталь Московской области от 27.01.2020 №54/1, от 10.04.2020 №241/4, от 14.07.2020 №442/7, от 10.09.2020 № 574/9, от 10.12.2020 №854/12, от 25.02.2021 №152/2, от 26.05.2021 №407/5, от 23.07.2021 №587/7, от 20.08.2021 №660/8), изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Официальный вестник» и разместить на официальном сайте городского округа Электросталь Московской области в сети «Интернет»: [www.electrostal.ru](http://www.electrostal.ru).

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Электросталь Московской области Кокунову М.Ю.

Глава городского округа И.Ю.Волкова

Приложение

к постановлению Администрации

городского округа Электросталь

Московской области

от 08.02.2022 № 118/2

«УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации

городского округа Электросталь

Московской области

от 16.12 2019 № 955/12

(в редакции постановлений Администрации городского округа Электросталь Московской области от 27.01.2020 № 54/1,

от 10.04.2020 № 241/4,

от 14.07.2020 №442/7,

от 10.09.2020 № 574/9,

от 10.12.2020 №854/12,

от 25.02.2021 №152/2,

от 26.05.2021 №407/5

от 23.07.2021 № 587/7,

от 20.08.2021 №660/8)

Муниципальная программа городского округа Электросталь Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт муниципальной программы

городского округа Электросталь Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

на срок 2020-2024 годы

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации городского округа Электросталь Московской области Кокунова М.Ю. |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Управление по культуре и делам молодежи Администрация городского округа Электросталь Московской области  |
| Цели муниципальной программы | Создание условий для развития институтов гражданского общества и повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» |
| Источники финансирования муниципальной программы,в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 283 363,04  | 62 381,76 | 58269,76 | 56784,60 | 53728,80 | 52198,12 |
| Средства бюджета Московской области | 11 325,45 | 5 828,45 | 5 497,00 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 58 126,0 | 10 948,00 | 12 642,00 | 12092,00 | 11061,00 | 11383,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 352814,49 | 79 158,21 | 76 408,76 | 68876,60 | 64789,80 | 63581,12 |

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности центральных исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и центральными исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления.

 Информационная прозрачность деятельности центральных исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и муниципальных образований Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

 Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики Московской области.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в Московской области стоит ряд проблем как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения: так, по данным социологического опроса жителей Московской области, наиболее актуальны следующие:

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;

низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

В рамках реализации муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (далее - муниципальная программа) планируется выполнение следующих задач:

1) повышение уровня информированности населения городского округа Электросталь Московской области;

2) активизация участия жителей в определении приоритетов расходования средств местного бюджета и поддержка инициатив в решении вопросов местного значения;

3) увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области;

4) увеличение доли молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

5) увеличение доли молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

6) увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений и принявших участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

7) увеличение доли специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями;

8) развитие городского туристско-информационного центра.

3. Прогноз развития соответствующей сферы реализации

муниципальной программы

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Электросталь Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью, повысить эффективность беспрепятственного исполнения мировыми судьями полномочий по осуществлению правосудия на территории городского округа Электросталь Московской области.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Электросталь Московской области со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, социальном и экономическом развитии городского округа;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, важных и значимых событиях на территории городского округа Электросталь;

охват молодых жителей городского округа Электросталь мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

развитие института мировых судей на территории городского округа Электросталь Московской области.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Электросталь для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни региона, будут созданы условия для повышения эффективности местного самоуправления на территории городского округа Электросталь Московской области.

4. Перечень подпрограмм и их краткое описание

Муниципальная программа включает в себя подпрограммы:

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (приложение №1 к муниципальной программе);

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» (приложение №2 к муниципальной программе);

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» (приложение №3 к муниципальной программе);

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» (приложение №4 к муниципальной программе);

Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области» (приложение №5 к муниципальной программе);

Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» (приложение №6 к муниципальной программе).

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения городского округа Электросталь Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа.

В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Электросталь Московской области к актуальным проблемам, и формировать положительный имидж городского округа Электросталь Московской области как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории городского округа Электросталь Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Электросталь Московской области.

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на реализацию на территории городского округа Электросталь Московской области проектов, сформированных с непосредственным участием граждан в рамках применения практик инициативного бюджетирования и создание механизма прямого участия граждан в решении вопросов местного значения.

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи городского округа Электросталь, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного исполнения органами местного самоуправления городского округа Электросталь переданных полномочий по первичному воинскому учету на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты, и на осуществление полномочий по составлению (изменению, дополнению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области» предусматривает развитие туристско-информационного центра и экскурсионной деятельности на территории городского округа Электросталь, наличие информации об экскурсиях, объектах посещения, иных объектах, о мероприятиях для посещения гостями и жителями городского округа Электросталь.

Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Основные мероприятия представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.

Ответственность за реализацию муниципальной программы и обеспечение достижения запланированных результатов, показателей реализации мероприятий, государственной программы несут Управление по культуре и делам молодежи Администрации городского округа Электросталь Московской области и Отдел по связям с общественностью Администрации городского округа Электросталь Московской области.

6. Показатели реализации муниципальной программы

городского округа Электросталь Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели реализации муниципальной программы | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы | Планируемое значение показателя по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Х |
| 1.1. | Информирование населения через СМИ | Приоритетный показательРейтинг-45 | процент | 100 | 176,2 | 150,0 | - | - | - | 01 |
| Информирование населения в средствах массовой информации | процент | - | - | - | 337,18 | 337,18 | 337,18 |
| 1.2. | Уровень информированности населения в социальных сетях | Приоритетный показательРейтинг-45 | балл | 4,00 | 8,00 | 8,00 | 8,05 | 8,05 | 8,05 | 02 |
| 1.3. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показательПоказатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |
| 1.4. | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | процент | 0 | 0 | 0 | - | - | - | 07 |
| Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций») |  | - | - | - | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» | Х |
| 2.1. | Количество проектов инициативного бюджетирования, прошедших муниципальный отбор | Показатель муниципальной программы | единиц | 0 | 4 | 5 | - | - | - | 07 |
| 2.2. | Количество реализованных проектов инициативного бюджетирования | Показатель муниципальной программы | единиц | - | - | 5 | - | - | - |
| 3 | Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» | Х |
| 3.1 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел. | Соглашение с ФОИВ (региональный проект) | млн.чел. | 0,004998 | 0,005712 | - | - | - | - | Основное мероприятие E8. Федеральный проект «Социальная активность» |
| 3.2. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Приоритетный показатель | % | 30 | 33 | 36 | 39 | 39 | 39 | Основное мероприятие E8. Федеральный проект «Социальная активность» |
| 3.3 | Количество трудоустроенных подростков в возрасте от 14 до 18 лет | Показатель муниципальной программы | человек | 810 | 0 | 152 | 150 | 150 | 150 | 01 |
| 4. | Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области» | Х |
| 4.1 | Увеличение туристского и экскурсионного потока  | Показатель муниципальной программы | Тыс. человек | 7,2 | 7,7 | 8,3 | 8,5 | 8,7 | 8,9 | 01 |
| 5. | Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» |
| 5.1. | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект) | человек | - | - | 24 233 | 23632 | 24 233 | 24 233 | Основное мероприятие E8. Федеральный проект «Социальная активность» |

7. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя реализациимуниципальной программы | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления г.о. Электросталь Московской области, создание доступной современной медиасреды»» |
| 1.1 | Информирование населения через СМИ | процент |  I – показатель информированности населения в СМИ ,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.*,*где: –печатных СМИ; – радио; – телевидения;  – сетевых изданий.,  –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5

– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.1. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max)

– кабельное вещание/IPTV–0,1– ФМ – 0,2– он-лайн интернет вещание – 0,1– городское радио\*\* – 0,05– вещание в ТЦ – 0,05.3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)– кабельное /IPTV вещание – 0,1– спутниковое вещание – 0,2– он-лайн интернет вещание – 0,1– наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1– наличие обратной связи – 0,2.Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке. | Данные отдела по связям с общественностью |
| Информирование населения в средствах массовой информации |  |
| 1.2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | балл | A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.  где:0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей;𝑨𝟏 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.  – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл); - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл);= 𝒌𝟏 + 𝒌𝟐 + 𝒌𝟑 + 𝒌𝟒 + 𝒌𝟓 + 𝒌𝟔 + 𝒌𝟕 + 𝒌𝟖 + 𝒌𝟗 + 𝒌10 + 𝒌11где:𝑘1– коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл);𝑘2– коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл);𝑘3 – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл);𝑘4– коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл);𝑘5– коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл);𝑘6– коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл);𝑘7– коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл);𝑘8– коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл);𝑘9– коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл);𝑘10– коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл) 𝑘11– коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл).Где: 𝒌min = 0; 𝒌max = 1.- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. где:– коэффициент подписчиков, (1 балл);– коэффициент просмотров публикаций, (1 балл); – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);– коэффициент количества публикаций, (1 балл);где:AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;– целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);= )где:фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);=)где:SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. = где:*-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;   Где 𝒌min = 0; 𝒌max = 1.Целевой ежеквартальный прирост показателя составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.   – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период. ,где:– общее количество сообщений, качественно и своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка;  – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;Если  | Данные отдела по связям с общественностью  |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Электросталь Московской области | процент | C = X + Y + Zгде:А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Данные МКУ «Департамент по промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь» |
| 1.4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | процент | Зрк = где:Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах;З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство;
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. | Данные МКУ «Департамент по промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь» |
| Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций» |  |  |
| 2. | Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» |  |
| 2.1. | Количество проектов инициативного бюджетирования, прошедших муниципальный отбор | единиц | Фактическое значение показателя определяется по результатам муниципального конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования на территории городского округа Электросталь. | Протокол заседания муниципальной конкурсной комиссии по рассмотрению проектов инициативного бюджетирования  |
| 2.2. | Количество реализованных проектов инициативного бюджетирования | единиц | Фактическое значение показателя определяется по результатам реализации проектов инициативного бюджетирования на территории городского округа Электросталь за отчетный период | Отчетные данные ответственных за реализацию  |
| 3. | Подпрограмма IV «Молодежь Электростали» |  |
| 3.1. | Показатель 1. Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел. | млн.чел | где: – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,Х – количество участников мероприятияпо добровольческой (волонтерской) деятельности | Межведомственная статистика, аналитический отчет |
| 3.2. | Показатель 2. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | % | где:Хтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,– численность молодежи в муниципальном образовании,F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Межведомственная статистика, аналитический отчет |
| 3.3. | Количество трудоустроенных подростков в возрасте от 14 до 18 лет | человек | Показатель формируется на основе данных о количестве трудоустроенных подростков возрасте от 14 до 18 лет, представленных ответственным учреждением по работе с молодежью | Данные ответственного учреждения по работе с молодежью |
| 4. | Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области» |
| 4.1. | Увеличение туристского и экскурсионного потока | Тыс. человек | Е = ЕR +ЕDZ+ЕBZ, где: E - суммарное количество экскурсионных прибытий на территорию муниципального образования (прибытия на срок менее 24х часов и без осуществления ночевки на территории города с любыми целями, за исключением целей получения заработка и транзитного проезда). - ЕR количество экскурсионных прибытий жителей регионов Российской Федерации на территорию муниципального образования в течение года, -ЕDZ - количество экскурсионных прибытий граждан стран дальнего зарубежья на территорию муниципального образования в течение года, - ЕBZ количество экскурсионных прибытий граждан стран ближнего зарубежья на территорию муниципального образования в течение года. | Межведомственная статистика, аналитический отчет |
| 5. | Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области» |
| 5.1. | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность | человек | где: – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Межведомственная статистика, аналитический отчет |

8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

 Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает подпрограмму;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) вводит в подсистему ГАСУ МО отчеты о реализации подпрограммы;

4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;

6) согласовывает «Дорожные карты» (при необходимости их разработки), внесение в них изменений и отчеты об их исполнении.

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) разрабатывает (при необходимости) «Дорожные карты» по основным мероприятиям, ответственным за выполнение которых является;

4) направляет муниципальному заказчику подпрограммы отчет о реализации мероприятия, отчет об исполнении «Дорожных карт».

9. Состав, форма и сроки представления отчетности

о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия муниципальному заказчику подпрограммы

В целях подготовки отчетов о реализации муниципальной программы ответственный за выполнение мероприятия направляет муниципальному заказчику подпрограммы:

1) ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, - оперативный отчет о реализации мероприятий, ответственным за выполнение которых является;

2) ежегодно в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным, - годовой отчет о реализации мероприятий, ответственным за выполнение которых является, для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Форма представления отчетов определяется муниципальным заказчиком подпрограммы.

Одновременно с отчетами о реализации мероприятий представляются отчеты о реализации «дорожных карт».

Муниципальный заказчик подпрограммы с учетом представленной ответственным за выполнение мероприятия информации формирует в ГАСУ МО отчетность о реализации муниципальной программы.

Состав, форма и сроки формирования отчетности о ходе реализации мероприятий Муниципальной программы определены Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Электросталь Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 14.05.2021 №378/5.

Приложение №1

к муниципальной программе

городского округа Электросталь

Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт подпрограммы I

 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды»

на срок 2020-2024 годы

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Отдел по связям с общественностью Администрации городского округа Электросталь Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Наименование главного распорядителя бюджетных средств  |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 166013,75  | 39 015,61 | 33 955,82 | 32851,00 | 30761,00 | 29430,32 | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 166013,75  | 39 015,61 | 33 955,82 | 32851,00 | 30761,00 | 29430,32 |
| Всего по ГРБС, в том числе: | 165 567,57 | 38 639,43 | 33 885,82 | 32851,00 | 30761,00 | 29430,32 | Администрация городского округа Электросталь  |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 165 567,57 | 38 639,43 | 33 885,82 | 32851,00 | 30761,00 | 29430,32 |
| Всего по ГРБС, в том числе: | 140,00 | 70,00 | 70,00 | 0 | 0 | 0 | Комитет имущественных отношений |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 140,00 | 70,00 | 70,00 | 0 | 0 | 0 |
| Всего по ГРБС, в том числе: | 306,18 | 306,18 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по строительству, дорожной деятельности и благоустройства |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 306,18 | 306,18 | 0 | 0 | 0 | 0 |

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области достигается при помощи СМИ и регламентируется следующими нормативно-правовыми актами:

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп.);

2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп.);

3. Устав городского округа Электросталь Московской области (с изм. и доп.);

4. Постановление Администрации городского округа Электросталь Московской области от 21.09.2018 № 869/9 «Об утверждении Положения об обеспечении доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области».

На территории городского округа Электросталь Московской области осуществляют свою деятельность следующие средства массовой информации:

1. Газета «Новости Недели» (ГАУ МО «Электростальское информационное агентство Московской области»). Общий суммарный разовый тираж составляет 7 000 экземпляров в неделю.

2. Газета «Официальный вестник» (ГАУ МО «Электростальское информационное агентство Московской области»). Общий суммарный разовый тираж составляет 1 000 экземпляров в неделю.

3. Газета «Молва» (ООО «Газета «Молва»). Общий суммарный разовый тираж составляет 6 000 экземпляров в неделю.

4. Электростальская редакция радиовещания ООО «Студия «Радио Электростали». Осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм на территории городского округа Электросталь Московской области. Общая продолжительность звучания в эфире составляет не менее 3650 минут в месяц.

5. Электростальское кабельное телевидение «Телеканал ВРТ» (ООО «МСС»). Осуществляет собственное вещание в сетях ОАО «Ростелеком», ООО «МСС», ООО «Информационные и коммуникационные технологии» общей продолжительностью информационного вещания не менее 1338 минут в месяц.

В целях исполнения вышеперечисленных документов и обеспечения участия в реализации федеральных и региональных программ информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, требуется разработка и реализация данной подпрограммы, как основного документа, дающего возможность развития системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, создания доступной современной медиасреды, соблюдения принципов открытости, прозрачности деятельности органов местного самоуправления и обеспечения населения Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках подпрограммы предусматривается реализация следующих мероприятий:

1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ.

2. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы.

3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач.

4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Электросталь Московской области.

5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, формирование положительного образа городского округа Электросталь Московской области как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий.

7. Информирование населения городского округа Электросталь Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области посредством социальных сетей.

8. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Электросталь Московской области.

9. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Электросталь Московской области, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

10. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Электросталь Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

11. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации.

12. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию.

3. Перечень мероприятий подпрограммы I

 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственныйза выполнениемероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1. | Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2020-2024 | Итого | 157 314,02 | 36854,42 | 32369,60 | 31090,00 | 29000,00 | 28000,00 |   |   |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 157 314,02 | 36854,42 | 32369,60 | 31090,00 | 29000,00 | 28000,00 | Отдел по связям с общественностью | Х |
| 1.1. | Мероприятие 01.01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2020-2024 | Итого | 44379,90 | 10210,30 | 10069,60 | 8100,00 | 8000,00 | 8000,00 |   |   |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 44239,90 | 10140,30 | 9999,60 | 8100,00 | 8000,00 | 8000,00 | Отдел по связям с общественностью | Размещение информационных материалов объемом не менее 600 полос формата А3 в год |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 140,00 | 70,00 | 70,00 | 0 | 0 | 0 | Комитет имущественных отношений | Размещение в печатных изданиях официальной информации о проведении торгов (аукционов) в сфере земельно-имущественныхотношений |
| 1.2. | Мероприятие 01.02. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 21770,00 | 5000,00 | 8000,00 | 4770,00 | 2000,00 | 2000,00 | Отдел по связям с общественностью | Распространение информационных материалов объемом не менее 43000 минут в год |
| 1.3. | Мероприятие 01.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 83 520,55 | 20900,55 | 13300,00 | 16320,00 | 17000,00 | 16000,00 | Отдел по связям с общественностью | Размещение информационных материалов объемом не менее 16000 минут в год |
| 1.4. | Мероприятие 01.04. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 7643,57 | 743,57 | 1000,00 | 1900,00 | 2000,00 | 2000,00 | Отдел по связям с общественностью | Размещение информационных материалов объемом не менее 4000 сообщений в год.Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: 1 информационный ресурс (интернет-сайт городского округа Электросталь Московской области www.electrostal.ru) |
| 1.5. | Мероприятие 01.05. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по связям с общественностью | Распространение информационных материалов о городском округе Электросталь Московской области объемом 3000 экземпляров в год к 01 мероприятию |
| 1.6. | Мероприятие 01.06. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2020-2024 | Внебюджетные средства | В пределах средств, предусмотренных муниципальными бюджетными учреждениями и предприятиями на подписку на областные и муниципальные печатные издания | Муниципальные бюджетные учреждения и предприятия | Обеспечение областными и муниципальными печатными изданиями учреждения и предприятия городского округа Электросталь Московской области |
| 2. | Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по связям с общественностью | Х |
| 2.1. | Мероприятие 02.01. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей | 2020-2024 | Средства бюджетагородского округа Электросталь | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по связям с общественностью | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения городского округа Электросталь Московской области об ОМСУ городского округа ЭлектростальМосковской области (12 аналитических отчетов в год)  |
| 2.2 | Мероприятие 02.02. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2020-2024 | Средства бюджетагородского округа Электросталь | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по связям с общественностью | Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Электросталь Московской области |
| 3. | Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2020-2024 | Итого | 8699,73 | 2161,19 | 1586,22 | 1761,00 | 1761,00 | 1430,32 | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 8699,73 | 2161,19 | 1586,22 | 1761,00 | 1761,00 | 1430,32 |
| 3.1. | Мероприятие 07.01. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 1039,00 | 39,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | Отсутствие незаконных рекламных конструкцийна территории городского округа Электросталь Московской области |
| 3.2. | Мероприятие 07.02. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/ тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 4845,44 | 1143,09 | 932,31 | 1024,86 | 1024,86 | 720,32 | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе»,Комитет по строительству, дорожной деятельности и благоустройства | Обеспечение праздничного/ тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции  |
| 3.2.1. | Мероприятие 07.02.1. Установка и размещение элементов праздничного и тематического оформления на территории муниципального образования | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 306,18 | 306,18 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по строительству, дорожной деятельности и благоустройства, подведомственные учреждения. |
| 3.2.2. | Мероприятие 07.02.2. Размещение праздничного и тематического оформления на отдельно стоящих рекламных конструкциях | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 4 539,26  | 836,91 | 932,31 | 1024,86 | 1024,86 | 720,32 | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» |
| 3.3. | Мероприятие 07.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 2 815,29 | 979,1 | 403,91 | 486,14 | 486,14 | 460,0 | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности  |
| 3.4. | Мероприятие 07.04. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за исполнение мероприятия | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» | Отсутствие задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций |
|   | Всего по подпрограмме | 2020-2024 | ИТОГО | 166013,75 | 39 015,61 | 33 955,82 | 32851,00 | 30761,00 | 29430,32 |   |   |
| Средства бюджета городского округа Электросталь  | 166013,75  | 39 015,61 | 33 955,82 | 32851,00 | 30761,00 | 29430,32 |

Приложение №2

к муниципальной программе городского округа

Электросталь Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт подпрограммы III

«Эффективное местное самоуправление Московской области»

на срок 2020-2024 годы

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление образования Администрации городского округа Электросталь Московской областиКомитет по строительству, дорожной деятельности и благоустройства Администрация городского округа Электросталь Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Наименование главного распорядителя бюджетных средств  |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 14 653,53 | 7 294,74 | 7358,79 | 0 | 0 | 0 | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 3 328,08 | 1 466,29 | 1861,79 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 11 325,45 | 5 828,45 | 5497,00 | 0 | 0 | 0 |
| Всего по ГРБС, в том числе: | 2 000,00 | 1 000,00 | 1000,00 | 0 | 0 | 0 | Управление образования |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 454,00 | 201,00 | 253,00 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 1 546,00 | 799,00 | 747,00 | 0 | 0 | 0 |
| Всего по ГРБС, в том числе: | 12653,53 | 6 294,74 | 6358,79 | 0 | 0 | 0 | Комитет по строительству, дорожной деятельности и благоустройства |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 2 874,08 | 1 265,29 | 1 608,79 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 9779,45 | 5 029,45 | 4750,00 | 0 | 0 | 0 |

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Для решения поставленной цели в рамках подпрограммы III предусматривается реализация мероприятий, направленных на реализацию на территории городского округа Электросталь Московской области проектов, сформированных с непосредственным участием граждан в рамках применения практик инициативного бюджетирования и создание механизма прямого участия граждан в решении вопросов местного значения.

Инициативное бюджетирование направлено на активизацию участия жителей в определении приоритетов расходования средств местного бюджета и поддержку инициатив в решении вопросов местного значения.

Успешная реализация мероприятий подпрограммы III позволит обеспечить непосредственное осуществление населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления.

3. Перечень мероприятий подпрограммы III

«Эффективное местное самоуправление Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственныйза выполнениемероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1. | Основное мероприятие 07. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области | 2020-2024 | Итого | 14653,53 | 7 294,74 | 7358,79 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  Управление образования,Комитет по строительству, дорожной деятельности и благоустройства | Х |
| Средства бюджета Московской области | 11325,45 | 5 828,45 | 5497,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 3328,08 | 1 466,29 | 1861,79 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| В том числе безвозмездные поступления от физических лиц (жителей) | 146,18 | 72,95 | 73,59 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1. | Мероприятие 07.01. Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2020-2024 | Итого | 14653,53 | 7 294,74 | 7358,79 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление образования,Комитет по строительству, дорожной деятельности и благоустройства | Реализация на территории г.о. Электросталь проектов, сформированных с непосредственным участием граждан  |
| Средства бюджета Московской области | 11325,45 | 5 828,45 | 5497,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 3328,08 | 1 466,29 | 1861,79 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| В том числе безвозмездные поступления от физических лиц (жителей) | 146,18 | 72,95 | 73,59 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.1. | Приобретение музыкальных инструментов для МБОУ «Школа-интернат для детей с ограниченными возможностями здоровья № 1 городского округа Электросталь Московской области», городской округ Электросталь, ул.Мичурина, д.19 | 2020 | Итого | 100,00 | 100,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление образования |
| Средства бюджета Московской области | 79,90 | 79,90 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 20,10 | 20,10 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| В том числе безвозмездные поступления от физических лиц (жителей) | 1,00 | 1,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.2. | Приобретение, замена и установка дверных блоков (дверная коробка, дверное полотно, декоративные элементы, фурнитура) для МОУ «СОШ № 12 с УИИЯ», расположенного по адресу: Московская область, г.о.Электросталь, ул.Корешкова д.16 | 2020 | Итого | 600,00 | 600,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление образования |
| Средства бюджета Московской области | 479,40 | 479,40 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 120,60 | 120,60 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| В том числе безвозмездные поступления от физических лиц (жителей) | 6,00 | 6,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.3. | Ремонт актового зала для МОУ «Гимназия №17», городской округ Электросталь, ул. Мира, д.20в | 2020 | Итого | 300,00 | 300,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление образования |
| Средства бюджета Московской области | 239,70 | 239,70 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 60,30 | 60,30 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| В том числе безвозмездные поступления от физических лиц (жителей) | 3,00 | 3,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.4. | Братская могила советских воинов и памятный знак в честь земляков, погибших в годы ВОВ 1941-1945 г.г. | 2020 | Итого | 6 294,74 | 6 294,74 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление образования |
| Средства бюджета Московской области | 5 029,45 | 5 029,45 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 1 265,29 | 1 265,29 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| в том числе безвозмездные поступления от физических лиц (жителей) | 62,95 | 62,95 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.5. | Приобретение школьной мебели для МОУ «СОШ №12 с УИИЯ» | 2021 | Итого | 250,00 | 0,0 | 250,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление образования |
| Средства бюджета Московской области | 186,75 | 0,0 | 186,75 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 63,25 | 0,0 | 63,25 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| в том числе безвозмездные поступления от физических лиц (жителей) | 2,50 | 0,0 | 2,50 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.6. | Приобретение школьной мебели для МОУ «СОШ №18» | 2021 | Итого | 250,00 | 0,0 | 250,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление образования |
| Средства бюджета Московской области | 186,75 | 0,0 | 186,75 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 63,25 | 0,0 | 63,25 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| в том числе безвозмездные поступления от физических лиц (жителей) | 2,50 | 0,0 | 2,50 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.7. | Приобретение школьной мебели для МОУ Гимназия №4» | 2021 | Итого | 250,00 | 0,0 | 250,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление образования |
| Средства бюджета Московской области | 186,75 | 0,0 | 186,75 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 63,25 | 0,0 | 63,25 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| в том числе безвозмездные поступления от физических лиц (жителей) | 2,50 | 0,0 | 2,50 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.8. | Приобретение школьной мебели для МОУ «СОШ №20» | 2021 | Итого | 250,00 | 0,0 | 250,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление образования |
| Средства бюджета Московской области | 186,75 | 0,0 | 186,75 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 63,25 | 0,0 | 63,25 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| в том числе безвозмездные поступления от физических лиц (жителей) | 2,50 | 0,0 | 2,50 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1.9. | Благоустройство территории, изготовление и установка АРТ объекта «Декоративная стена» на участке ул. Корешкова, около историко-художественного музея по адресу: ул. Николаева, д. 30а, г.Электросталь, Московская область | 2021 | Итого | 6358,79 | 0,0 | 6358,79 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по строительству, дорожной деятельности и благоустройства |
| Средства бюджета Московской области | 4750,00 | 0,0 | 4750,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 1 608,79 | 0,0 | 1 608,79 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| в том числе безвозмездные поступления от физических лиц (жителей) | 63,59 | 0,0 | 63,59 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|   | Всего по подпрограмме | 2020-2024 | ИТОГО | 14653,53 | 7 294,74 | 7358,79 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |   |   |
| Средства бюджета Московской области | 11325,45 | 5 828,45 | 5497,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 3328,08 | 1 466,29 | 1861,79 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| В том числе безвозмездные поступления от физических лиц (жителей) | 146,18 | 72,95 | 73,59 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Приложение №3

к муниципальной программе городского округа Электросталь Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт Подпрограммы IV

«Молодежь Подмосковья»

на срок 2020-2024 годы

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление по культуре и делам молодежи Администрации городского округа Электросталь Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Наименование главного распорядителя бюджетных средств  |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 113941,21 | 21 819,86 | 22452,15 | 23933,60 | 22967,80 | 22767,80 | Управление по культуре и делам молодежи Администрации городского округа Электросталь Московской области |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 113941,21 | 21 819,86 | 22452,15 | 23933,60 | 22967,80 | 22767,80 |

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы IV

В городском округе Электросталь насчитывается более 42 тысяч молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет около 26 процент от общего числа жителей.

В городском округе действуют два муниципальных учреждения по работе с молодежью: «Молодежный Центр» и «Электростальский городской Центр Патриотического воспитания». Общее число сотрудников учреждений по работе с молодежью составляет 35 человек, среди которых более 50 процентов – высококвалифицированные специалисты.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2020 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - Закон Московской области от 01.12.2003 № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области от 13.07.2015 № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным государственной программы Московской области и доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне - и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых городов и регионов к молодежи слаборазвитых городов и регионов и наоборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики на территории городского округа и в Московской области стоит ряд проблем, как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения: так, по данным социологического опроса жителей Московской области, наиболее актуальны следующие:

низкая активность молодежи в общественно-политической жизни городов и региона;

низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

3. Перечень мероприятий Подпрограммы IV

«Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результат выполнения мероприятий программы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1. | Основное мероприятие 01. «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество» | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 113941,21 | 21 819,86 | 22452,15 | 23933,60 | 22967,80 | 22767,80 | Управление по культуре и делам молодежи | Х |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 6098,60 | 1124,66 | 870,54 | 1367,80 | 1367,80 | 1367,80 | МУРМ «Молодежный Центр», «ЭГЦПВ» | Проведение мероприятий по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество |
| 1.2 | Мероприятие 01.02. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МУРМ «Молодежный Центр», «ЭГЦПВ» |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 3986,05 | 0 | 986,05 | 1000,00 | 1000,00 | 100000 | МУРМ «Молодежный Центр», «ЭГЦПВ» |
| 1.4 | Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МУРМ «Молодежный Центр», «ЭГЦПВ» |
| 1.5 | Мероприятие 01.05. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 103856,56 | 20695,20 | 20595,56 | 21565,80 | 20600,00 | 20400,00 | МУРМ «Молодежный Центр», «ЭГЦПВ» |
| 2. | Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность» | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МУРМ «Молодежный Центр», «ЭГЦПВ» | Х |
| 2.1 | Мероприятие Е8.01. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) | 2020 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 0 | 0 | - | - | - | - | МУРМ «Молодежный Центр», «ЭГЦПВ» | Проведение мероприятий по созданию условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) |
| 2.2 | Мероприятие Е8.02. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МУРМ «Молодежный Центр», «ЭГЦПВ» | Создание условий для формирования эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи |
|  | Всего по Подпрограмме |  | ИТОГО | 113941,21 | 21 819,86 | 22452,15 | 23933,60 | 22967,80 | 22767,80 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Электросталь | 113941,21 | 21 819,86 | 22452,15 | 23933,60 | 22967,80 | 22767,80 |

Приложение №4

к муниципальной программе городского округа Электросталь Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт Подпрограммы V

«Обеспечивающая подпрограмма»

на срок 2020-2024 годы

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Электросталь Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Наименование главного распорядителя бюджетных средств  |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 58 126,00 | 10 948,00 | 12 642,00 | 12092,00 | 11061,00 | 11383,00 | Администрация городского округа Электросталь Московской области |
| Средства федерального бюджета | 58 126,00 | 10 948,00 | 12 642,00 | 12092,00 | 11061,00 | 11383,00 |

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы

В рамках Подпрограммы V предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты;

корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Финансирование мероприятий подпрограммы IV осуществляется за счет средств федерального бюджета.

3. Перечень мероприятий Подпрограммы V

«Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результат выполнения мероприятий программы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1. | Основное мероприятие 03. «Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты» | 2020-2024 | Средства федерального бюджета  | 54315,00 | 10 945,00 | 10634,00 | 10 540,00 | 10 907,00 | 11 289,00 | Администрация городского округа Электросталь | Х |
| 1.1 | Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты | 2020-2024 | Средства федерального бюджета  | 54315,00 | 10 945,00 | 10634,00 | 10 540,00 | 10 907,00 | 11 289,00 | Администрация городского округа Электросталь | Осуществление финансирования органов местного самоуправления, осуществляющих первичный воинский учет |
| 2. | Основное мероприятие 04. «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» | 2020-2024 | Средства федерального бюджета  | 1805,00 | 3,00 | 2,00 | 1552,00 | 154,00 | 94,00 | Администрация городского округа Электросталь | Х |
| 2.1 | Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации  | 2020-2024 | Средства федерального бюджета  | 1805,00 | 3,00 | 2,00 | 1552,00 | 154,00 | 94,00 | Администрация городского округа Электросталь | Осуществление финансирования проведения работ по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации (1 раз в 4 года) |
| 3. | Основное мероприятие 06. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения | 2021 | Средства федерального бюджета  | 2006,00 | 0 | 2006,00 | - | - | - | Администрация городского округа Электросталь | Х |
| 3.1 | Мероприятие 06.01. Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года | 2021 | Средства федерального бюджета  | 2006,00 | 0 | 2006,00 | - | - | - | Администрация городского округа Электросталь | Проведение всероссийской переписи населения 2020 года |
|  | Всего по Подпрограмме |  | ИТОГО | 58 126,00 | 10 948,00 | 12642,00 | 12092,00 | 11061,00 | 11383,00 |  |  |
| Средства федерального бюджета  | 58 126,00 | 10 948,00 | 12642,00 | 12092,00 | 11061,00 | 11383,00 |

Приложение №5

к муниципальной программе городского округа Электросталь Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт Подпрограммы VI

«Развитие туризма в Московской области»

на срок 2020-2024 годы

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление по культуре и делам молодежи Администрации городского округа Электросталь Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Наименование главного распорядителя бюджетных средств  |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 80,00 | 80,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по культуре и делам молодежи  |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 80,00 | 80,00 | 0 | 0 | 0 | 0 |

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы VI

Реализация мероприятий подпрограммы позволит осуществлять развитие туристско-информационного центра и экскурсионной деятельности. В туристско-информационном центре жители и гости могут получать информацию об экскурсиях, объектах для посещения, прочих объектах, о мероприятиях для посещения на территории городского округа Электросталь, иную информацию.

При отсутствии поддержки в сфере туризма снизится уровень удовлетворенности населения туристическими услугами.

Ответственным исполнителем мероприятий подпрограммы VI является Муниципальное учреждение «Музейно-выставочный центр».

3. Перечень мероприятий Подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результат выполнения мероприятий программы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1. | Основное мероприятие 01. «Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма» | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь  | 80,00 | 80,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по культуре и делам молодежи | Х |
| 1.1 | Мероприятие 01.02.Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь  | 80,00 | 80,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | МУ «МВЦ» | Развитие городского туристско-информационного центра на базе историко-художественного музея МУ «МВЦ» |
|  | Всего по Подпрограмме |  | ИТОГО | 80,00 | 80,00 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Электросталь  | 80,00 | 80,00 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение №6

к муниципальной программе городского округа Электросталь Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт Подпрограммы VII

«Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

на срок 2020-2024 годы

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление по культуре и делам молодежи Администрации городского округа Электросталь Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Наименование главного распорядителя бюджетных средств  |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по культуре и делам молодежи  |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 |

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы VII

Развитие гражданского общества сопровождается ростом гражданской активности, готовности населения участвовать в решении социально значимых проблем. Сегодня добровольческая (волонтерская) деятельность является важнейшим направлением государственного и общественного развития и важным способом получения новых знаний, развития навыков общественной деятельности, формирования нравственных ценностей.

Мероприятия Подпрограммы направлены на создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) на территории городского округа Электросталь Московской области.

3. Перечень мероприятий Подпрограммы VII

«Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результат выполнения мероприятий программы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1. | Основное мероприятие E8.Федеральный проект «Социальная активность» | 2021-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь  | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по культуре и делам молодежи | Х |
| 1.1 | Мероприятие E8.01. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) | 2021-2024 | Средства бюджета городского округа Электросталь  | 0 | - | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за реализацию мероприятия | МУРМ «Молодежный Центр», «ЭГЦПВ» | Проведение мероприятий по созданию условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) |
|  | Всего по Подпрограмме |  | ИТОГО | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Электросталь  | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 |

».