**Подробности конкурса**

1. Конкурс проводится **с 15 июля 2019 года по 15 августа 2019 года**. В срок **до 22 августа 2019 года** жюри рассматривает представленные на Конкурс видеоролики и подводит итоги.
2. Процедура проведения Конкурса:
	* На сайте сетевого издания Вестник Избирательной комиссии Московской области http://www.izbirkommo.ru/ размещен перечень тем, касающихся сферы организации и проведения выборов на территории Московской области, для создания конкурсных видеороликов.
	* Желающий участвовать в Конкурсе выбирает одну из предложенных тем и направляет в Центр обучения заявку на участие.
	* Заявка регистрируется и в ответ направляется присвоенный код участника Конкурса, а также содержательный материал по выбранной теме для создания видеоролика.
	* К производству видеоролика влогер может привлекать неограниченное количество человек.
3. Требования к конкурсным работам:
	* формат – avi;
	* качество – не менее 720pHD;
	* изображение горизонтальное, отсутствие посторонних шумов;
	* обязательное наличие интерактивных моментов и спецэффектов (заставки, переходы, дополнительные графические элементы (мемы) и т.д.);
	* наличие финального кадра с указанием кода участника.
4. Заявки на участие в Конкурсе направляются в электронном виде на адрес coikmo@mosreg.ru с пометкой «Заявка на конкурс для влогеров».
5. Конкурсные видеоролики размещаются на Google или Yandex-диске, ссылка на готовый видео-ролик направляется на адрес coikmo@mosreg.ru с пометкой «Конкурсная работа», с указанием кода участника.
6. Победители Конкурса награждаются памятными дипломами.
7. По решению жюри конкурсные работы отдельных участников, не вошедших в число победителей, могут быть также отмечены специальными поощрительными призами.