**Программа III Форума экспортеров Московской области**

**Дата проведения:** 12 февраля 2019 г.

**Место проведения:** Московская область, г. Красногорск, б-р Строителей,   
д. 1, здание Правительства Московской области, Зал приемов, минус 1-й этаж.

**Регистрация участников:** 11.00 - 12.00

**Время проведения:** 12.00 - 16.30

**Целевая аудитория:** крупные предприятия, сектор МСП.

**Планируемое количество участников:** 300-400 чел.

|  |  |
| --- | --- |
| **Время, зал** | Наименование мероприятия |
| **11.00-12.00** | Регистрация участников |
| **12.00-14.00**  **Зал приемов** | Пленарное заседание  **Голос бизнеса: экспортные реалии Московской области**  Представители бизнеса и регуляторы соглашаются в том, что Московская область обладает колоссальным экспортным потенциалом. При этом к 2024 году правительство в Подмосковье планирует увеличить объем экспорта до 11 миллиардов долларов благодаря господдержке региональных производителей. Но готов ли бизнес региона кратно наращивать экспорт? Работают ли для него действующие механизмы поддержки экспорта и каких новых мер поддержки ждет бизнес от правительства?  В рамках пленарного заседания представители бизнеса экспортоориентированных отраслей зададут свои вопросы спикерам - официальным лицам и представителям институтов развития, отвечающим за экспорт. В ходе дискуссии предполагается услышать «голос бизнеса», который затронет следующие проблемы:   * Готовность бизнеса к увеличению показателей экспорта в два раза * Эффективность существующих мер поддержки экспорта * Сдерживающие факторы для выхода на зарубежные рынки. Конкретные проблемы. Барьеры * Какие системные решения необходимы для повышения эффективности работы региональных структур поддержки экспорта?   Модератор:  **Юрий Шурыгин,** Исполнительный директор Ассоциации малых и средних экспортеров, главный редактор портала «Экспортеры России  Приглашены к участию:  **Вадим Хромов,** Заместитель Председателя Правительства Московской области  *Вступительное слово. Глобальные задачи, поставленные президентом по наращиванию экспорта; динамика экспорта в регионе*  **Алексей Кожевников,** Вице-президент АО «Российский экспортный центр»  *Федеральные меры поддержки несырьевого и неэнергетического экспорта, а также экспорта услуг*  **Максим Маркович**, Директор Департамента международного сотрудничества Министерства сельского хозяйства Российской Федерации  *Меры поддержки экспорта продукции АПК*  **Антон Крупенин,** Исполнительный директор Фонда поддержки ВЭД Московской области  *Региональные меры поддержки экспорта*  **Наталья Шабунина,** Заместитель Председателя Правления банка «Возрождение»  *Финансовые меры поддержки экспорта*  Эксперты:  **Евгений Суворов,** Руководитель международного комитета Ассоциации разработчиков и производителей электроники  *Проблемы экспорта производителей российской электронной отрасли*  **Александр Мякота,** Директор Ассоциации «Содействие развитию ВЭД»  *Эффективность существующих мер поддержки экспорта*  **Сергей Быков,** Директор по региональным вопросам Российско-Германской внешнеторговой палаты  *О мерах поддержки экспорта в Германии. Проблемы выхода российского бизнеса на европейский рынок* |
| **14:00-14:30**  **Зал приемов** | Вручение наград по итогам экспортной деятельности «Лучший экспортер года» субъектам МСП |
| **14.30-15.00** | Перерыв, Пресс-подход |
| **15.00-16.30**  **Пресс-центр** | Панельная сессия  **Российский онлайн-экспорт: проблемы и перспективы**  Розничный экспорт отечественных товаров посредством онлайн платформ развивается в России быстрыми темпами. Его экономический потенциал в ближайшие годы оценивается экспертами в 10 млрд долларов при условии консолидации всех участников и регуляторов рынка. Однако, для многих бизнес-игроков не ясно, как эффективно использовать этот новый инструмент, в реализации которого остается много барьеров.  Эксперты, логисты, регуляторы и представители бизнес-сообщества обсудят особенности осуществления внешнеэкономической деятельности посредством онлайн платформ, существующие барьеры, возможные меры поддержки, а также успешные кейсы вывода за рубеж отечественной продукции посредством онлайн ресурсов.  Вопросы для обсуждения:   * Инструменты интернет-коммерции: с чего начать, как нарастить? * Конкурентные сегменты рынка российских товаров * Опыт работы на международных торговых онлайн площадках * Экспорт отечественных товаров в Китай посредством онлайн платформ   Модератор:  **Юрий Шурыгин,** Исполнительный директор Ассоциации малых и средних экспортеров, главный редактор портала «Экспортеры России»  Приглашены к участию:  **Алексей Федоров**, Президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)  **Алексей Мурзенок**, Директор по развитию электронной торговли АО «Российский экспортный центр»  **Борис Нейман**, Генеральный директор ООО “ПАЛ” (официальный сервис-партнер Alibaba.com в России)  **Валерий Кайгородов,** Руководитель Центра подготовки и защиты экспортеров  **Илья Кретов**, Генеральный директор eBay в России, Израиле и на развивающихся рынках Европы  **Федор Вирин,** Партнер Data Insight  **Дмитрий Адушев**, Директор макрорегиона Москва «Почта России»  **Ирина Тропина**, Генеральный директор ООО «НТК Техно-АС» |
| **15.00-16.30**  **Конференц-зал** | Кейс-сессия  **Выход на зарубежные рынки: стратегия, поддержка, результат**  Важным фактором роста экспорта как в России в целом, так и Московской области, в отдельности, является вовлечение новых экспортеров во внешнеэкономическую деятельность и повышение их конкурентоспособности. Несырьевой экспорт малых и средних предприятий позволяет укреплять стабильность экономики, и поэтому активно поддерживается государством, а значит становится приоритетом развития для многих предприятий.  В Московской области есть масса удачных примеров выхода на зарубежные рынки, хотя на практике у бизнеса остаются и вопросы о том, как грамотно начинать и развивать экспортные проекты. В рамках сессии лидеры экспорта Подмосковья поделятся своими историями успеха, а представители институтов развития на примерах расскажут об инструментах поддержки и апробированных алгоритмах действия.  Вопросы для обсуждения:   * Как и где получить экспертное сопровождение? * Как проанализировать перспективы товара за рубежом, где искать покупателей? * Наиболее распространенные ошибки экспортеров. Как их избежать? * Какие меры государственной поддержки существуют? * Какие стратегии выхода на международные рынки успешно реализуются производителями из числа малых и средних предприятий? Ключевые факторы успеха?   Модератор:  **Елена Бондаренко,** Директор предпринимательских программ для руководителей и топ-команд малого и среднего бизнеса «Сколково»  Приглашены к участию:  **Антон Крупенин**, Исполнительный директор Фонда поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области  **Андрей Баринов,** Президент Национальной ассоциации таможенных представителей (брокеров), генеральный директор ООО «Таможенная карта»  **Александр Мякота,** Директор Ассоциации «Содействие развитию ВЭД»  **Илья Свирин,** Генеральный директор ЗАО «Нордавинд»  **Виталий Дулиенко,** Директор по развитию ООО «Плодоимпорт»  **Представитель ООО «Сладмикс»**  **Представитель ЗАО «Зеленая дубрава»** |