

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Электросталь Московской области

1. Общие положения

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1	Форма торгов Предмет открытого аукциона в электронной форме (далее - электронный аукцион)	Аукцион, открытый по составу участников и по форме подачи предложений. Право на заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Электросталь Московской области
2	Основание для проведения электронного аукциона	1. Постановление Администрации городского округа Электросталь Московской области от 17.03.2021 №211/3 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Электросталь Московской области» 2. Приказ МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» от 26.08.2021 №3Р «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Электросталь Московской области»

3	<p>Организатор электронного аукциона</p> <p>Контактная информация: Адрес</p> <p>Контактный телефон</p> <p>Адрес электронной почты</p> <p>Официальный сайт организатора электронного аукциона</p> <p>Единый портал торгов Московской области</p> <p>Ответственное должностное лицо</p> <p>Адрес электронной площадки</p>	<p>МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» (далее – организатор электронного аукциона).</p> <p>Адрес (почтовый адрес): 144000, Московская область, г. Электросталь, прзд. Чернышевского, д.20А. 8(496)574-2127</p> <p>mkureklama@mail.ru</p> <p>Сайт размещения информации: https://electrostal.ru.</p> <p>Сайт размещения информации: www.torgi.mosreg.ru</p> <p>Епифанова Ирина Игоревна, директор МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе»</p> <p>www.rts-tender.ru</p>
4	<p>Аукционная комиссия</p> <p>Контактная информация: Адрес</p> <p>Контактный телефон</p>	<p>Определена на основании решения организатора электронного аукциона приказом директора МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» от 01.10.2019 № 2</p> <p>Почтовый адрес: 144000, Московская область, г. Электросталь, прзд. Чернышевского, д. 20А.</p> <p>8 (496) 574-21-27</p>
5	<p>Реквизиты для перечисления задатка</p>	<p>В соответствии с регламентом электронной площадки: www.rts-tender.ru</p>
6	<p>Начальная (минимальная) цена договора (цена лота)</p>	<p>Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) устанавливается в отношении каждого лота в размере, согласно разделу 2 настоящего Извещения</p>
7	<p>«Шаг» аукциона</p>	<p>«Шаг» аукциона составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).</p>

8	<p>Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции)</p>	<p>Место размещения рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 26.09.2019 №668/9 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Электросталь Московской области» (в редакции постановлений Администрации городского округа Электросталь Московской области от 18.08.2020 №522/8, от 09.11.2020 №761/11, от 03.02.2021 №81/2, от 13.07.2021 №547/7), размещенной на официальном сайте администрации муниципального образования http://electrostal.ru/upload//1/1ac3d34d38-668-9.doc</p>
9	<p>Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона</p>	<p>Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки.</p> <p>Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» организатора электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.</p> <p>Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.</p>
10	<p>Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Адрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе</p>	<p>с 17 час. 00 мин. по московскому времени «01» сентября 2021г.</p> <p>до 10 час.00 мин. по московскому времени «04» октября 2021г.</p> <p>Адрес: www.rts-tender.ru</p>
11	<p>Срок рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Срок окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе</p>	<p>Осуществляется аукционной комиссией с 10 час.00 мин. по московскому времени «04» октября 2021г.</p> <p>до 10 час. 00 мин. по московскому времени «05» октября 2021г.</p> <p>По результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе аукционная комиссия</p>

	Уведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе	<p>оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок.</p> <p>Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе организатор электронного аукциона размещает на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке.</p> <p>В течение одного часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола он направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.</p>
12	Адрес электронной площадки проведения электронного аукциона, дата проведения электронного аукциона	<p>Адрес: www.rts-tender.ru</p> <p>10 час. 00 мин. по московскому времени «06» октября 2021г.</p>
13	Порядок определения победителя электронного аукциона	Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.
14	Срок заключения договора	Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.
15	Срок подписания победителем договора	В течение десяти дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.
16	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора.
17	Решение об отказе от проведения электронного аукциона	<p>Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.</p> <p>Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения</p>

		<p>электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя (участника).</p> <p>При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона, размещенными надлежащим образом.</p>
18	<p>Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона</p>	<p>Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещении о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении электронного аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.</p>

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота,
срок действия договоров

Лот № 1

№ п\п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	пересечение пр.Ленина и ул.Жулябина, (д.10 по ул.Жулябина)	35Б	Отдельно стоящая	Сити борд	2,7х3,7	2	19,98	Внутренний подсвет	неразграниченная	23 976,00
2	ул.Победы, около здания №16	164Ш	Отдельно стоящая	Сити борд	2,7х3,7	2	19,98	Внутренний подсвет	неразграниченная	23 976,00

Начальная (минимальная) цена Лота № 1 – 47 952 (Сорок семь тысяч девятьсот пятьдесят два) руб. 00 коп.

«Шаг» аукциона по Лоту № 1 – 2 397 (Две тысячи триста девяноста семь) руб. 60 коп.

Размер задатка по Лоту № 1 - 47 952 (Сорок семь тысяч девятьсот пятьдесят два) руб. 00 коп.

Срок действия договора – 8 (Восемь) лет.

3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением о блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.5. Заявка состоит из двух частей. Заявка оформляется по форме согласно Приложениям к Извещению о проведении электронного аукциона и должна содержать:

Первая часть Заявки должна содержать:

согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть Заявки должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя - юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.6. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.7. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

предоставления заявки, подписанной электронной цифровой подписью лица, не

имеющего право действовать от имени заявителя;

отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в электронном аукционе, предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету оператором электронной площадки;

подачи одним заявителем двух и более заявок в отношении одного лота. В этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки;

получения оператором электронной площадки заявки после дня и времени окончания срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

3.8. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.9. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.10. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.11. В случае отзыва заявки заявителем в срок позднее дня окончания срока приема заявок оператор электронной площадки прекращает блокировку операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.12. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.13. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.14. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель должен обеспечить наличие денежных средств на своем аналитическом счете на электронной площадке в размере 100 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

4.3. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

4.4. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

4.5. Задаток должен быть перечислен в срок, обеспечивающий его поступление на расчетный счет организатора электронного аукциона не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок.

5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона устанавливается Оператором Электронной площадки.

5.2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене Лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене Лота, на величину в пределах «шага» аукциона.

5.3. При проведении Электронного аукциона любой его участник имеет право подать предложение о цене Лота равное «шагу» аукциона при условии соблюдения следующих требований:

предложение о цене Лота не может быть равным ранее поданному этим участником предложению о цене Лота или ниже чем оно, а также предложение о цене Лота, равное нулю;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота, увеличенное на «шаг» аукциона;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота в случае, если оно подано таким участником электронного аукциона.

5.4. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется оператором электронной площадки.

5.5. Во время проведения Электронного аукциона Оператор Электронной площадки обязан отклонить предложения о цене Лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным подпунктами 5.7, 5.8 пункта 5 настоящего Извещения.

5.6. Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.

5.7. На основании результатов электронного аукциона оператором электронной площадки оформляется протокол проведения электронного аукциона, который должен содержать:

адрес электронной площадки;

дату, время начала и окончания электронного аукциона;

начальную минимальную цену Лота;

предложения о цене Лота победителя электронного аукциона с указанием времени поступления данного предложения и порядкового номера, присвоенного заявке на участие в электронном аукционе.

5.8. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение 30 минут после окончания электронного аукциона.

5.9. Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения протокола проведения электронного аукциона на электронной площадке предоставляет организатору электронного аукциона в электронной форме сведения о победителе электронного аукциона, содержащие информацию о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), основном государственном регистрационном номере (основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведения о месте жительства индивидуального предпринимателя, номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика, с указанием порядкового номера, присвоенного заявке.

5.10. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола

проведения электронного аукциона оператор электронной площадки направляет уведомление о результатах электронного аукциона победителю электронного.

5.11. Протокол о результатах электронного аукциона подлежит хранению организатором электронного аукциона не менее трех лет по окончании срока действия договора.

6. Заключение договора по результатам электронного аукциона

6.1. По результатам электронного аукциона заключается договор на условиях, указанных в Извещении о проведении электронного аукциона по цене, предложенной победителем электронного аукциона.

6.2. В течение пяти дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона организатор электронного аукциона размещает без своей подписи проект договора, который содержит цену Лота, предложенной победителем электронного аукциона.

6.3. В течение 10 (десяти) дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона подписывает электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона, указанный проект договора на электронной площадке.

6.4. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания победителем электронного аукциона на электронной площадке проекта договора, организатор электронного аукциона подписывает электронно-цифровой подписью проект договора на электронной площадке.

6.5. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и в срок не позднее 20 (двадцати) дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

6.6. Оператор электронной площадки по указанию организатора электронного аукциона в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола о результатах электронного аукциона обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона.

6.7. Победитель электронного аукциона признается аукционной комиссией уклонившимся от заключения договора в случае, если в сроки, установленные подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения, он не подписал электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона, проект договора на электронной площадке.

6.8. В случае если победитель электронного аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

6.9. Участник электронного аукциона, признанный победителем электронного аукциона, вправе подписать договор в порядке и в сроки, которые предусмотрены подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения о проведении электронного аукциона, или отказаться от заключения договора. Одновременно с подписанием договора победитель электронного аукциона обязан предоставить обеспечение исполнения договора. Если победитель электронного аукциона уклонился от заключения договора, то право на заключение договора переходит на участника, занявшего второе место на основании протокола. Если участник, занявший второе место уклоняется от заключения договора, то аукцион признается несостоявшимся.

В случае, если аукционной комиссией принято решение о несоответствии второй части заявки участника аукциона предложившим наиболее высокую цену Лота требованиям, установленным Положением и Извещением, участнику аукциона

предлагается в срок не более 3 (трёх) рабочих дней устранить выявленные нарушения (предоставить недостающие документы и информацию, привести указанные документы в соответствии с требованиями, установленными настоящим извещением). Заявка участника аукциона, устранившего все выявленные аукционной комиссией нарушения в установленный срок, признается соответствующей требованиям, установленным в настоящем Положении и Извещении о проведении электронного аукциона. В случае, если участник аукциона, в отношении второй части заявки которого аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, не устранил все выявленные нарушения в установленный срок, то такая заявка признается несоответствующей требованиям настоящего Положения и Извещения, при этом задаток такому участнику электронного аукциона в таком случае не возвращается.

6.10. Организатор электронного аукциона в случаях, если электронный аукцион был признан несостоявшимся либо если не был заключен договор с единственным участником электронного аукциона, объявляет о проведении повторного электронного аукциона с измененными условиями электронного аукциона.

Приложение 1
к Извещению о проведении
открытого аукциона
в электронной форме
на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию
рекламных конструкций

ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона

Наименование оператора
электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Электросталь Московской области

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Приложение 2
к Извещению о проведении
открытого аукциона
в электронной форме
на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию
рекламных конструкций

ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона

Наименование оператора
электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Электросталь Московской области

Заявитель:

извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, расположенного по адресу: _____, указанного в лоте № _____, который состоится «___» _____ 20__ г. на электронной площадке _____ на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых
документов _____

(Ф.И.О. заявителя)

(должность (при
наличии)

(подпись)

(расшифровка
подписи)

(дата, печать (при наличии
печати)

на условиях, установленных настоящим договором, а Рекламораспространитель осуществляет его установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями настоящего договора.

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на аукционе.

1.4. Установка рекламной конструкции должна быть произведена в соответствии с техническими требованиями к рекламным конструкциям.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Аукционной комиссии от «__» __ 20__ г. №__ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет _____ *сумма прописью* без НДС.

С учетом внесенного задатка в размере _____ *сумма прописью* при проведении аукциона, платеж составляет _____ *сумма прописью*.

2.2. Размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Электросталь Московской области составляет _____ рублей без НДС.

2.3. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия администрацией городского округа Электросталь Московской области решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Электросталь Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Электросталь Московской области.

2.4. Ежегодная плата по договору производится ежеквартально равными долями не позднее последнего дня каждого квартала в безналичном порядке по следующим реквизитам:

ИНН _____

КПП _____

Получатель: _____

Расчетный счет _____

БИК _____

ОКТМО _____

КБК: _____

2.5. Фактом перечисления средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в п. 2.4. настоящего договора.

2.6. Владелец рекламных конструкций имеет право единовременно внести плату за срок более одного квартала или за весь срок настоящего договора.

2.7. Размер платы за неполный календарный квартал определяется путем деления суммы, указанной в пункте 2.2 настоящего Договора, на количество календарных дней в году, и умножения полученной суммы на количество календарных дней в соответствующем квартале, в котором рекламодателю предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.8. Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится Рекламодателем с момента заключения договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламных конструкций.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Стороны обязуются обеспечить полное и точное соблюдение Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», иных федеральных законов и нормативных правовых актов Российской Федерации, устанавливающих требования, предъявляемые к наружной рекламе.

3.2. МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» обязуется:

3.2.1. Предоставить Рекламодателю место, указанное в п. 1.1. настоящего договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

3.2.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации в течение срока действия договора.

3.2.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.2.4. Выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства.

3.2.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования конструкций МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» направляет Рекламодателю требование об устранении нарушений условий размещения конструкций с указанием срока на устранение.

3.2.6. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламодателя.

3.2.7. Оказывать в период действия договора Рекламодателю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями настоящего договора.

3.3. МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» обязуется имеет право:

3.3.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.3.2. В случае несоответствия рекламных конструкций федеральному законодательству, техническому регламенту или ГОСТу, требовать от Рекламодателя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.3.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счёт произвести её техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.3.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.3.5. В случаях, предусмотренных настоящим договором МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» вправе обратиться в суд для расторжения настоящего договора.

3.3.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных настоящим договором.

3.3.7. В случае, если Рекламораспространитель не демонтировал рекламную конструкцию в предусмотренных договором и законом случаях, демонтаж данной конструкции осуществляется за счет средств местного бюджета.

3.4. Рекламораспространитель обязуется:

3.4.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, Положением об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Электросталь Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 14.11.2017 №813/11, требованиями настоящего Договора.

3.4.2. Подать в течение 30 дней с даты заключения договора, в порядке, установленном нормативными правовыми актами, документы на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и осуществлять их установку и эксплуатацию строго в соответствии с указанными разрешениями.

3.4.3. Произвести монтаж рекламных конструкций, в соответствии с требованиями настоящего договора, соответствующих ГОСТ и иных нормативно-правовых и нормативно-технических актов, касающихся правил размещения наружной рекламы, а так же муниципальных правовых актов в области благоустройства.

Рекламораспространитель обязан получить ордер на право производства земляных работ при установке рекламной конструкции. Ордер на право производства земляных работ Рекламораспространитель обязан предоставить в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» в течение 5 дней с даты получения.

Рекламораспространитель в случае необходимости, обязан самостоятельно производить за свой счет согласование и подключение рекламной конструкции к коммуникациям.

3.4.4. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;
- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);
- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счёт проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию в течении одного дня обязуется предоставлять в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе».

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению её эстетического вида, удаление загрязнений.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких либо подписей и рисунков.

3.4.5. В случае возникновения аварийных ситуаций на объектах инженерной инфраструктуры Владелец рекламных конструкций обязан произвести демонтаж рекламных конструкций в течение двух часов с момента получения соответствующего предписания, в том числе в электронном виде или по факсимильной связи.

В случае, если при возникновении аварийной ситуации демонтаж осуществлен силами организаций, осуществляющих ремонт и эксплуатацию объектов инженерной инфраструктуры, Владелец рекламных конструкций обязан компенсировать таким организациям затраты по демонтажу рекламных конструкций.

3.4.6. Устранять в месячный срок, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.4.7. Обеспечивать внеплановое обследование конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.4.8. В соответствии со ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.4.9. Демонтировать рекламную конструкцию не позднее, чем через месяц после истечения срока действия или расторжения настоящего договора.

В течении 3 календарных дней с даты расторжения или истечения срока действия настоящего договора удалить всю информацию, размещенную на рекламной конструкции.

3.4.10. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

3.4.11. Представлять в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный п. 2.4. настоящего договора, в течение 5 дней с момента оплаты.

3.4.12. Сообщать в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» обо всех изменениях в учредительных документах юридического лица Рекламораспространителя.

3.4.13. Размещать на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламного места.

3.4.14. Обеспечить присутствие служб города, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции, при установке рекламной конструкции.

3.4.15. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с техническим заданием, а также аукционной документацией.

3.4.16. Отчуждение рекламных конструкций третьим лицам не освобождает рекламораспространителя от выполнения положений настоящего договора.

3.4.17. Рекламораспространитель на основании требования, обязан возместить расходы, понесенные МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции в предусмотренных договором и закон случаях.

3.5. Рекламораспространитель имеет право:

3.5.1. После заключения договора и получения разрешения на установку рекламной конструкции установить и эксплуатировать конструкцию на рекламном месте, указанном в п. 1.1. договора в течение срока, определенного п. 4.1. договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку конструкции.

3.5.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия настоящего договора.

3.5.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в п. 4.1. настоящего договора в течение 30 дней. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

4. Срок действия договора

4.1. Настоящий договор вступает в силу со дня подписания и действует на срок размещения рекламных конструкций, указанных в п.1.1.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Настоящий договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию Сторон или по инициативе одной из сторон в случаях, предусмотренных настоящим договором.

5.2. В случае расторжения настоящего договора ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается. В случае их неуплаты задолженность взыскивается в судебном порядке.

5.3. В случае расторжения настоящего договора по инициативе Рекламораспространителя, он направляет в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» в срок, не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты расторжения уведомление о расторжении договора с указанием даты его прекращения, если иное не предусмотрено настоящим договором.

5.4. Настоящий договор может быть расторгнут по инициативе МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» в следующих случаях:

а) использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

б) несоблюдения п.1.4., п. 2.1., п.2.4., п.п. 3.4.1. – 3.4.17. настоящего договора;

в) в случае реконструкции прилегающей к средствам наружной рекламы территории, если размещение таковых невозможно в соответствии с действующим законодательством;

5.5. При наличии оснований для расторжения настоящего договора по инициативе МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» уведомление о расторжении договора направляется Рекламораспространителю с указанием даты его прекращения.

5.6. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 5.4 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5.7. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями и являются его неотъемлемой частью.

5.8. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

5.9. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в арбитражном суде Московской области.

6. Ответственность сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение настоящего договора в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.2. Рекламодатель несет установленную действующим законодательством РФ ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции, а также за нарушение при установке рекламной конструкции.

6.3. За просрочку внесения оплаты, предусмотренных пунктами 2.1., 2.4. по настоящему договору, МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» вправе начислить Владельцу рекламных конструкций неустойку (пени) в размере 0,1% от суммы подлежащей оплате за каждый день просрочки платежа. Стороны, подписывая договор, признают соразмерность данной неустойки.

7. Форс-мажорные обстоятельства

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

7.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив подтверждение компетентных органов.

7.3. Невыполнение условий пункта 7.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

7.4. В случае прекращения Договора в связи с форс-мажорными обстоятельствами стороны составляют двухсторонний акт и производят окончательные расчеты.

8. Прочие условия

8.1. Настоящий Договор заключается в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один из которых остаются в МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе», один передается Рекламодателю.

8.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

8.3. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями сторон и являются его неотъемлемой частью.

8.4. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством.

9. Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон

МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе»	
Адрес	
ИНН	
КПП	
Банк	
Р/сч	
КБК	
БИК	
ОКАТО	

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Ситиборд, размером 2,7 х3,7 м.

Общие данные

Рекламная конструкция – ситиборд, отдельно стоящий.
Отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации. Состоит из фундамента, опорной стойки, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Опорная стойка	Профильная Труба прямоугольного или круглого сечения (d 325 – 380 мм)
Фундамент	Заглубляемый*
Освещение	Внутренний подсвет**
Высота опорной стойки	От 2500 до 4000 мм
Размер рекламного изображения	2700х3700 мм

* Верхний край фундамента ситиборда должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня земли с последующим восстановлением газона.

В исключительных случаях, при невозможности заглубления по техническим причинам фундамент декоративно оформляется в соответствии с эскизным решением, согласованным с управлением архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Электросталь Московской области.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения элементов опор, технологические косынки и т.п.), торцевые поверхности каркаса должны быть закрыты декоративными элементами.

** Внутренний подсвет конструкции:

- собственная внутренняя подсветка;
- подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.

