

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЭЛЕКТРОСТАЛЬ**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08.07.2025 № 895/7

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство»

В соответствии с частью 2 статьи 179 Бюджетного Кодекса Российской Федерации, Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Электросталь Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 14.05.2021 № 378/5, решением Совета депутатов городского округа Электросталь Московской области от 19.12.2024 № 401/58 «О бюджете городского округа Электросталь Московской области на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов», Администрация городского округа Электросталь Московской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Электросталь Московской области от 12.12.2022 № 1447/12 (в редакции постановлений Администрации городского округа Электросталь Московской области от 20.02.2023 № 196/2, от 27.12.2023 №1711/12, от 11.03.2024 №183/3, от 26.12.2024 №1633/12, от 14.02.2025 № 178/2), изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте городского округа Электросталь Московской области по адресу: www.electrostal.ru.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Глава городского округа И.Ю. Волкова

Приложение

к постановлению Администрации

городского округа Электросталь

Московской области

от 08.07.2025 № 895/7

«УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации

городского округа Электросталь

Московской области

12.12.2022 № 1447/12

(в редакции постановлений

Администрации городского округа

Электросталь Московской области

от 20.02.2023 № 196/2, от 27.12.2023 № 1711/12, от 11.03.2024 №183/3, от 26.12.2024 №1633/12, от 14.02.2025 № 178/2)

Муниципальная программа городского округа Электросталь Московской области

«Предпринимательство»

1. Паспорт

муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области

«Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы городского округа Электросталь Московской области Р.С. Лавров | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области» | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Достижение высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Электросталь Московской области | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм | | | | | |
| 1. Подпрограмма I «Инвестиции» | Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области» | | | | | |
| 2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | Муниципальное казенное учреждение городского округа Электросталь Московской области «Управление по конкурентной политике и координации закупок» | | | | | |
| 3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области»,  Комитет имущественных отношений городского округа Электросталь Московской области | | | | | |
| 4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь Московской области | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1.Подпрограмма I «Инвестиции» направлена на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику городского округа Электросталь Московской области, для обеспечения развития и эффективного функционирования многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. | | | | | |
| 2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции» направлена на создание условий для развития добросовестной конкуренции, повышение эффективности и результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок, эффективного функционирования товарных рынков, создания равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Электросталь юридических и физических лиц. | | | | | |
| 3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» направлена на реализацию механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие росту количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих действие на территории городского округа Электросталь Московской области, а также численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций. | | | | | |
| 4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» направлена на реализацию мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей. | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации (тыс. рублей): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 6 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 2 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 6 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 2 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 |

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Муниципальная программа городского округа Электросталь Московской области «Предпринимательство» разработана в соответствии с указами Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768 р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 28.12.2018 № 1023/45 «О Стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года», программными обращениями Губернатора Московской области. Муниципальная программа состоит из подпрограмм, включающих комплекс мероприятий, которые обеспечивают одновременное решение существующих проблем и задач в сфере реализации муниципальной программы в период с 2023 по 2027 годы.

Целью муниципальной программы является достижение высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Электросталь Московской области.

Экономическое развитие территории напрямую связано с ростом уровня и качества жизни населения. Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы отведена развитию промышленности, развитию потребительского рынка и услуг, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста.

Неотъемлемой составляющей экономического развития является устойчивый экономический рост, в том числе выраженный в увеличении объемов производства товаров и услуг.

Экономическая ситуация в городском округе Электросталь по состоянию на 01 января 2022 года выглядела следующим образом.

Городской округ Электросталь является одним из ведущих промышленных центров Московской области и обладает крупнейшим в стране производством ядерного топлива, тяжелого машиностроения, высококачественной стали и химической продукции.

Оборот крупных и средних организаций города, средняя численность которых превышает 15 человек, по итогам 2021 года составил 110,6 млрд. руб., рост по отношению к 2020 году – на 6,3%.

Объем отгруженных товаров собственного производства крупных и средних организаций по всем видам деятельности по итогам 2021 года составил 66,5 млрд руб., рост по отношению к 2020 году – на 3,1%.

Промышленная отрасль формирует основу экономики города.

Доля оборота промышленных предприятий в общем объеме оборота крупных и средних предприятий города по итогам 2021 года составила 49,9%.

В структуре промышленного производства ведущие позиции занимают обрабатывающие производства, их доля в объеме отгруженной продукции крупных и средних организаций (без организаций с численностью работников менее 15 чел.) по итогам 2021 года составляла 92,6%.

Всего на территории городского округа Электросталь осуществляют деятельность 339 крупных и средних предприятий всех видов деятельности.

В то же время территория городского округа насыщена хозяйствующими субъектами малого предпринимательства.

Основные направления деятельности малых предприятий по итогам 2021 года - промышленное производство (металлообрабатывающее производство, производство изделий из пластмассы, строительных материалов, мебельная, пищевая, стекольная промышленность), торгово-закупочная деятельность и предоставление услуг в областях здравоохранения, физической культуры и спорта.

По состоянию на 01.01.2022 в городском округе Электросталь численность средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей составляла 5708 единиц.

В муниципалитете в течение последних лет наблюдается устойчивая тенденция роста субъектов МСП за счет создания новых предприятий малого и среднего бизнеса. Так, в 2020 году было зарегистрировано 664 хозяйствующих субъекта, а в 2021 году – 1 027 (на 363 субъекта больше, чем в 2020 году).

Структуру МСП городского округа составляют производственные, торговые предприятия и предприятия сферы услуг. Производственные предприятия составляют 10% от общего количества субъектов МСП. Предприятия торговли составляют 30% от общего количества хозяйствующих субъектов, а сферы услуг – 60%.

Доля налоговых отчислений, производимых субъектами МСП в местный бюджет составляет 35% от общей суммы налоговых отчислений.

В городе осуществляется политика поддержки малого предпринимательства.

На базе МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» в 2020 году был отрыт центр «Мой-бизнес». В нем предприниматели могут по принципу «одного окна» получить все необходимые услуги для открытия и ведения своего дела, подать заявки на получение мер поддержки как регионального, так и федерального уровней, а также обратиться за решением проблемных вопросов и урегулированием административных барьеров, возникающих в предпринимательской деятельности.

Второе место в обороте организаций городского округа занимает потребительский рынок.

На сегодняшний день в городе осуществляют розничную торговлю более 1000 магазинов, 146 предприятия общественного питания. Бытовые услуги населению в городе оказывают порядка 300 предприятий, а также 84 объекта нестационарной розничной сети.

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли по итогам 2021 года составляла более 283,7 тыс.кв.м., обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек – 1789,6 кв.м.

Оборот розничной торговли по итогам 2021 года составил 35 283,15 млн. рублей, что в расчете на 1 жителя составляет более 200 тыс. рублей в год.

В структуре оборота большую долю занимают продовольственные товары (около 58%).

С начала 2021 года было открыто более 40 новых предприятий розничной торговли.

В сфере потребительского рынка занято 15% от общего числа работников города.

На сегодняшний день в городе оказывают услуги питания 146 объекта разных форм собственности, из них юридических лиц - 79, индивидуальных предпринимателей – 67, общее число посадочных мест – 6197 и общая площадь более 24 тысяч кв.м.

Доля оборота общественного питания в общем товарообороте составляет примерно 6,5 %.

В 2021 году открыто порядка 44 объектов бытовых услуг. Создано более 97 рабочих мест. Это предприятия малого бизнеса.

Основу экономического роста составляют инвестиции.

В 2021 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по городскому округу Электросталь составил 10,66 млрд. руб., темп роста по сравнению с 2020 годом – 254,7%.

Администрация городского округа Электросталь Московской области на постоянной основе оказывает всестороннюю поддержку инвесторам. Благодаря этому в город приходят новые производства, в связи с чем увеличивается рост инвестиций в экономику города.

Компанией «Вайлдберриз» на территории городского округа реализуется масштабный проект по строительству трех логистических складов (общая площадь 350 000 кв. м), а также ЦОТ. Планируемый объем инвестиций в проект составляет 15 млрд. руб, по итогам завершения проекта будет создано 10 тыс. рабочих мест.

Компанией ООО «Энергетик» реализуется проект по строительству производственного комплекса, включающего в себя цех по изготовлению полотенцесушителей, площадью 13,5 тыс. кв. м, производственное здание по изготовлению мебели для ванных комнат, площадью 20,4 тыс.кв. м. и склад картона площадью 784 кв.м. Плановый объем инвестиций проект – 2,2 млрд. руб, по итогам завершения проекта будет создано 350 новых рабочих мест.

ООО «Дэнни» на территории города реализует проект импортозамещения по строительству производства электронных компонентов, печатных плат, дисплеев и сенсорных панелей, электронных модулей. Кроме того, на базе предприятия будут осуществляться разработки собственного программного обеспечения для электронной промышленности России. Планируемый объем инвестиций в проект – 400 млн. руб, планируется создать 30 рабочих мест, 19 из которых уже создано.

Одним из способов привлечения инвестиции на территорию городского округа Электросталь Московской области является реализация проектов государственно-частного партнерства (ГЧП).

Целью ГЧП/МЧП является привлечение частных партнеров к решению вопросов, отнесенных законодательством к полномочиям органов местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, в том числе в целях повышения качества муниципальных услуг, эффективность использования муниципального имущества, повышения качества услуг, предоставляемых населению, реализация общественно значимых проектов в интересах населения городского округа Электросталь Московской области.

Задачами ГЧП/МЧП в городском округе Электросталь Московской области являются:

1) привлечение частного капитала в муниципальный сектор экономики городского округа;

2) повышение эффективности управления муниципальным имуществом;

3) разработка современных инженерных решений в целях обеспечения требуемого качества предоставляемых населению услуг социальной и коммунальной инфраструктуры;

4) развитие конкуренции в сфере предоставления публичных услуг, обеспечение их доступности и высокого качества.

ГЧП/МЧП основывается на принципах:

- законности, то есть соблюдения сторонами ГЧП/МЧП действующего законодательства, прав и законных интересов всех сторон ГЧП/МЧП;

- взаимовыгодного сотрудничества сторон ГЧП/МЧП;

- договорной основы взаимоотношений сторон ГЧП/МЧП;

- сбалансированности муниципальных и частных интересов;

- прозрачности отношений по вопросам реализации ГЧП/МЧП;

- разделения ответственности и рисков между сторонами ГЧП/МЧП;

- равных условий доступа хозяйствующих субъектов к участию в ГЧП/МЧП;

- максимальной эффективности использования средств местного бюджета при реализации ГЧП/МЧП;

- гласности.

Актуальные приоритеты развития ГЧП/МЧП:

- улучшение инвестиционного климата;

- Поддержка инвестиционных инициатив любого масштаба (включая МСП);

- увеличение конкурентных инвестиций в реальный сектор экономики;

- увеличение объема частных инвестиций в инфраструктурные отрасли.

Еще одним приоритетным направлением развития экономики городского округа Электросталь Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Электросталь Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ). Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей заказчиков городского округа в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций, но, также, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета.

Основной задачей при реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок, развитие сферы закупок в соответствии с действующим законодательством.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции в соответствии с основополагающими принципами государственной и муниципальной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и Распоряжением Правительства РФ от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы», с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Московской области. Решение задач по развитию конкуренции является одним из элементов обеспечения достижения национальных целей.

Мероприятия в рамках внедрения стандарта развития конкуренции реализуются с учетом необходимости достижения ключевых показателей развития конкуренции. Ключевые показатели развития конкуренции в сферах экономики (рынках) Московской области устанавливаются в Плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области

Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Достижение устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития муниципального образования является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления.

Для достижения высоких темпов экономического роста, необходимо проведение продуманной структурно-инвестиционной политики, предусматривающей рост масштабов инвестиций и изменение их отраслевой направленности, с тем чтобы ликвидировать диспропорции между производственным и потребительским секторами в пользу последнего, осуществить технологическое обновление производства.

Реализация мероприятий муниципальной программы будет способствовать достижению экономического роста, в первую очередь за счет дальнейшего развития сферы промышленности, малого и среднего бизнеса, а также позволит увеличить обеспеченность населения городского округа Электросталь услугами общественного питания, бытовыми услугами, обеспечит наиболее полное удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечении устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

3. Целевые показатели

муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области

«Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения | Базовое  значение | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы и мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Цель «Достижение высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Электросталь Московской области» | | | | | | | | | | | |
| 1 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный показатель | тыс.рублей | 73,68 | 19,71 | 56,26 | 25,30 | 37,12 | 39,11 | Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области» | Подпрограмма I  Мероприятия  02.01, 05.01, 08.01 |
| 2 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный показатель | процент | 108,1 | 106,5 | 136,3 | 103,6 | 113,9 | 113,4 | Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области» | Подпрограмма I  Мероприятия  02.01, 05.01, 08.01 |
| 3 | Количество созданных рабочих мест | Приоритетный показатель | единица | 495 | 1086 | 1000 | 300 | 500 | 500 | Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области» | Подпрограмма I  Мероприятия  02.01, 05.01, 08.01 |
| 4 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показатель Приоритетный | единица | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Муниципальное казенное учреждение городского округа Электросталь Московской области «Управление по конкурентной политике и координации закупок» | Программа II  Мероприятия  50.01, 50.02, 50.03,  50.04, 50.05, 50.06,  51.01, 51.02,  52.01, 52.02. |
| 5 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный | процент | 31,61 | 29,26 | 27,98 | 27,82 | 27,74 | 27,74 | Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области» | Подпрограмма III мероприятия  02.01, 02.03 |
| 6 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный | единица | 364,24 | 388,21 | 419,26 | 428 | 437,17 | 437,17 | Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области» | Подпрограмма III мероприятия  02.01, 02.03 |
| 7 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Приоритетный | единиц | 779 | 800 | 842 | 850 | 860 | 870 | Муниципальное казенное учреждение «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе городского округа Электросталь Московской области» | Подпрограмма III мероприятия  02.01, 02.03 |
| 8 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Отраслевой | единиц | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Комитет имущественных отношений городского округа Электросталь Московской области | Подпрограмма III мероприятие  02.04 |
| 9 | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | Отраслевой | единиц | - | - | 1 | - | - | - | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству | Подпрограмма III мероприятие 02.05 |
| 10 | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | Отраслевой | единиц | - | - | - | 1 | 1 | 1 | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству | Подпрограмма III мероприятие 02.05 |
| 11 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, СЭР,  показатель госпрограммы | кв. м/  1000 человек | 1807,6 | 1948,5 | 1977,8 | 1994,5 | 2026,2 | 2044,4 | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству | Подпрограмма IV мероприятия  01.01, 01.02, 01.04,  01.05, 01.06, 01.07, 01.08 |
| 12 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный, показатель госпрограммы | пос. мест/  1000 человек | 40,2 | 41,52 | 42,65 | 42,85 | 44,90 | 45,00 | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству | Подпрограмма IV мероприятие 51.01 |
| 13 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный, показатель госпрограммы | раб. мест/  1000 человек | 8,2 | 8,64 | 8,8 | 9,32 | 9,4 | 9,5 | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству | Подпрограмма IV мероприятия  52.01, 52.02 |
| 14 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы | процент | 32 | 33 | 25 | 18 | 17 | 16 | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству | Подпрограмма IV мероприятия  53.01, 53.02 |

4. Перечень мероприятий подпрограммы I

«Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | |  | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 | 2024 | 2025 | | | | | 2026 | 2027 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Основное мероприятие 02.  Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| 1.1. | Мероприятие 02.01.  Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, процент | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 106,5 | 106,5 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Количество резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Основное мероприятие 05.  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области | 2023-2024 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Основное мероприятие 05.  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории муниципальных образований Московской области | 2025-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| 2.1. | Мероприятие 05.01.  Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Количество созданных рабочих мест, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 1086 | 1086 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 4 | - | 4 | - | - | - | - | - | - | - |
| Предприятия муниципальных образований, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 18 | - | - | 5 | 2 | 3 | 3 | 5 | 6 | 7 |
| 3. | Основное мероприятие 08.  Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| 3.1. | Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 2023-2024 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тыс.рублей | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 19,71 | 19,71 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории муниципальных образований Московской области | 2025-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год |  |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 3 | - | - | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|  | ИТОГО по Подпрограмме I | Х | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |

5. Перечень мероприятий подпрограммы II

«Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | |  | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 | 2024 | 2025 | | | | | 2026 | 2027 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Основное мероприятие 50.  Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| 1.1. | Мероприятие 50.01.  Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | МКУ  «Управление по конкурентной политике и координации закупок» |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | 33 | 32 | - | - | - | - | - | - | - |
| Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 29 | - | - | 31 | 18 | 24 | 28 | 31 | 30 | 29 |
| 1.2. | Мероприятие 50.02.  Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | МКУ  «Управление по конкурентной политике и координации закупок» |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | 2,5 | 2,4 | - | - | - | - | - | - | - |
| Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 2,1 | - | - | 2,3 | 1,8 | 2,0 | 2,1 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| 1.3. | Мероприятие 50.03.  Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | МКУ  «Управление по конкурентной политике и координации закупок» |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | 4,4 | 4,5 | - | - | - | - | - | - | - |
| Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 4,8 | - | - | 4,5 | 3,2 | 4,0 | 4,4 | 4,5 | 4,7 | 4,8 |
| 1.4. | Мероприятие 50.04.  Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | МКУ  «Управление по конкурентной политике и координации закупок» |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | 8 | 8 | - | - | - | - | - | - | - |
| Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 9 | - | - | 8 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 9 |
| 1.5. | Мероприятие 50.05.  Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | МКУ  «Управление по конкурентной политике и координации закупок» |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | 40 | 39 | - | - | - | - | - | - | - |
| Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 38 | - | - | 39 | 10 | 20 | 30 | 39 | 38 | 38 |
| 1.6. | Мероприятие 50.06.  Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | МКУ  «Управление по конкурентной политике и координации закупок» |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | 45 | 45 | - | - | - | - | - | - | - |
| Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 45 | - | - | 45 | 35 | 40 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 2. | Основное мероприятие 52.  Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2023 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Основное мероприятие 51.  Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2024-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| 2.1. | Мероприятие 52.01.  Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | МКУ  «Управление по конкурентной политике и координации закупок» |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Мероприятие 51.01.  Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2024-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | МКУ  «Управление по конкурентной политике и координации закупок» |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | 100 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 100 | - | - | 100 | 70 | 80 | 90 | 100 | 100 | 100 |
| 2.2. | Мероприятие 52.02.  Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок» |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Мероприятие 51.02.  Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2024-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок» |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 7 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 |
|  | ИТОГО по Подпрограмме II | Х | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |

6. Перечень мероприятий подпрограммы III

«Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | |  | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 | 2024 | 2025 | | | | | | | | 2026 | 2027 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | | | | | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Основное  мероприятие 02.  Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 | Итого: | 6 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 2 000,00 | | | | | | | | 1 000,00 | 1 000,00 | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 6 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 2 000,00 | | | | | | | | 1 000,00 | 1 000,00 |
| 1.1. | Мероприятие 02.01.  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 | Итого: | 6 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 2 000,00 | | | | | | | | 1 000,00 | 1 000,00 | МКУ «Департамент по развитию промышленности, инвестиционной политике и рекламе» |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 6 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 2 000,00 | | | | | | | | 1 000,00 | 1 000,00 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | | 9 месяцев | | 12 месяцев | |
| 29,26 | 29,26 | - | - | - | - | | - | | - | | - | - |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | | 9 месяцев | | 12 месяцев | |
| 388,21 | 388,21 | - | - | - | - | | - | | - | | - | - |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | | 9 месяцев | | 12 месяцев | |
| 800 | 800 | - | - | - | - | | - | | - | | - | - |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | | 9 месяцев | | 12 месяцев | |
| 8 | - | 2 | 2 | 0 | 0 | | 0 | | 2 | | 2 | 2 |
| 1.2. | Мероприятие 02.04.  Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход", осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | | | | Комитет имущественных отношений городского округа Электросталь Московской области |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Х |  | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | | 9 месяцев | | 12 месяцев | |
| 5 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | | 0 | | 1 | | 1 | 1 |
| 1.3. | Мероприятие 02.05.  Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтрках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | 2024 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | | 9 месяцев | | 12 месяцев | |
| 1 | - | 1 | - | - | - | | - | | - | | - | - |
| Мероприятие 02.05.  Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтрках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | 2025-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | | 1 полугодие | | 9 месяцев | | 12 месяцев |
| 3 | - | - | 1 | 0 | | 0 | | 0 | | 1 | 1 | 1 |
|  | ИТОГО по Подпрограмме III: | Х | Итого: | 6 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 2 000,00 | | | | | | | | 1 000,00 | 1 000,00 | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 6 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 2 000,00 | | | | | | | | 1 000,00 | 1 000,00 |
| В том числе по главным распорядителям бюджетных средств: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Всего по ГРБС – Администрация городского округа Электросталь Московской области | Х | Итого: | 6 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 2 000,00 | | | | | | | | 1 000,00 | 1 000,00 | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области | 6 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 2 000,00 | | | | | | | | 1 000,00 | 1 000,00 |

7. Перечень мероприятий подпрограммы IV

«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | |  | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 | 2024 | 2025 | | | | | 2026 | 2027 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Основное мероприятие 01.  Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| 1.1. | Мероприятие 01.01  Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Результат 1.  Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом),  тыс. кв. м | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 301,8 | 294,7 | 298,2 | 299,5 | 298,5 | 298,8 | 299,2 | 299,5 | 301,7 | 301,8 |
| 1.2. | Мероприятие 01.02  Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | 12 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Организованы и проведены ярмарки, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 72 | 12 | 12 | 16 | 4 | 8 | 12 | 16 | 16 | 16 |
| 1.3. | Мероприятие 01.04.  Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 120 | 80 | 83 | 109 | 42 | 86 | 98 | 109 | 115 | 120 |
| 1.4. | Мероприятие 01.05.  Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | 87 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| ~~-~~ | 87 | 95 | - | - | - | - | - | - | - |
| Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 23 | - | - | - | - | - | - | - | 22 | 23 |
| 1.5. | Мероприятие 01.06  Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2024 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Мероприятие 01.06  Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2025-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6. | Мероприятие 01.07.  Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 5 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.7. | Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | |  |  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | 2026 год | 2027 год |
| 30 | 2 | 10 | 5 | 0 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2. | Основное мероприятие 51. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| 2.1. | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 6470 | 6280 | 6430 | 6434 | 6431 | 6432 | 6433 | 6434 | 6460 | 6470 |
| 3. | Основное мероприятие 52. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| 3.1. | Мероприятие 52.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 1418 | 1307 | 1327 | 1400 | 1345 | 1364 | 1382 | 1400 | 1410 | 1418 |
| 3.2. | Мероприятие 52.02. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области | 2023-2024 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | 58 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | - | 48 | - | - | - | - | - | - | - |
| 4. | Основное мероприятие 53. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| 4.1. | Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | 240 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 1120 | 240 | 235 | 220 | 80 | 160 | 200 | 220 | 215 | 210 |
| 4.2. | Мероприятие 53.02  Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |
| Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | 5 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 16 | 5 | 4 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 |
|  | ИТОГО по Подпрограмме IV: | Х | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных за выполнение мероприятия | | | | | | | | | | Х |
| Средства бюджета городского округа Электросталь Московской области |

8. Методика расчета значений целевых показателей

муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области

«Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Тыс.руб | Идн = Ид / Чн, где  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 2 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 3 | Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Регламентные запросы - раздел (060) [Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения](http://10.110.127.115/%D0%A0%D1%83%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80_2021/reglam/html/060.shtm) - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)). | Ежеквартально |
| 4 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле: | единица | Методика 2023 года.  Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:  где:  I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;  Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;  ∑дм – количество мероприятий подпрограммы II.  Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:  где:  Зплан –коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;  Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.  В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.  Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:  ,  где:  РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия;  РМплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.  Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:  . | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)  Комитет по конкурентной политике Московской области, МКУ «Управление по конкурентной политике и координации закупок» | год |
| Методика 2024 года.  Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:    где:  I - - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя);  Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;  - количество мероприятий подпрограммы II.  Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.52.01-2.52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:    где:  РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;  РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.  Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:  . |
| 5 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | годовая |
| 6 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единица | - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 7 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные *субъекты малого и среднего бизнеса* | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 8 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3  Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.  Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт. | Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах). | ежеквартальная |
| 9 | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3  Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтрках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).  Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтрках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). | Орган местного самоуправления | ежеквартальная |
| 10 | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) |
| 11 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м/ на 1 000 жителей | где:  Оторг ‑ обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;  Sторг ‑ площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 12 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочных мест/ на 1 000 жителей | где:  Ооп ‑ обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;  Кмп ‑ количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату | Ежеквартально |
| 13 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/ на 1 000 жителей | где:  Обу ‑ обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;  Крм ‑ количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 14 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где  Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей;  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные муниципальных образований о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | Ежеквартально |

9. Методика определения результатов выполнения мероприятий

муниципальной программы городского округа Электросталь Московской области

«Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | I | 02 | 01 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.  Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства  Результат считается ежеквартально. |
| 2 | I | 02 | 01 | Количество резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде. |
| 3 | I | 05 | 01 | Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.  Результат рассчитывается ежеквартально. |
| 4 | I | 05 | 01 | Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского/муниципального округа Московской области в отчетном году.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде. |
| 5 | I | 05 | 01 | Предприятия муниципальных образований, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год) | единиц |
| 6 | I | 08 | 01 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Тыс.рублей | Идн = Ид / Чн, гдеИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения.  Результат рассчитывается ежемесячно. |
| 7 | I | 08 | 01 | Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского/муниципального округа Московской области в отчетном году.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| 8 | I | 08 | 01 | Привлечены инвесторы на территорию муниципального образования Московской области (за отчетный год) | единиц |
| 9 | II | 50 | 01 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | процент | где:  Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;  N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 10 | II | 50 | 01 | Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | процент |
| 11 | II | 50 | 02 | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб | процент | где:  Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалобы), процентов;  L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц  Период расчета – календарный год. |
| 12 | II | 50 | 02 | Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб | процент |
| 13 | II | 50 | 03 | Достижение планового значения среднего количества участников закупок | единиц | где:  Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;  количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;  К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом №44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц  Период расчета – календарный год.  Результат считается нарастающим итогом.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 14 | II | 50 | 03 | Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок | единиц |
| 15 | II | 50 | 04 | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок | процент | *Методика 2023, 2024 годов:*    где:  Омк– доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;  Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:  ,  где:  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.  В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются:  закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ;  закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);  контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с [пунктом 25 части 1 статьи 93](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&demo=2&base=LAW&n=454257&dst=2920&date=10.10.2023) Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок (начиная с 2024 года). |
| 16 | II | 50 | 04 | Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок | процент | *Методика 2025 года:*    где:  Оэдс - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;  Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.  Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:  Эдс = НМЦК - ЦК,  где:  НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;  ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.  В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона N 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.  Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ;  Закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;  закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);  контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок.  Период расчета - календарный год |
| 17 | II | 50 | 05 | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | процент | где:  Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 18 | II | 50 | 05 | Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | процент |
| 19 | II | 50 | 06 | Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | где:  Дсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;  сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;  СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 20 | II | 50 | 06 | Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент |
| 21 | II | 52 | 01 | Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | *Методика 2023, 2024 годов:*  ,  где:  ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы. Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции" (далее - ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках), процентов;  ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц;  ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц |
| 22 | II | 52 | 01 | Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | *Методика 2025 года:*    где:  ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, процентов;  ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц;  ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, единиц.  Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 N 1225/42.  Период расчета - календарный год |
| 23 | II | 52 | 02 | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | единиц | *Методика 2023, 2024 годов:*  Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.  Период расчета – календарный год.  Результат считается нарастающим итогом.  *Методика 2025 года:*  Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области, направленных в центральные исполнительные органы Московской области и/или органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области по межведомственной системе электронного документооборота.  Период расчета - календарный год.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 24 | III | 02 | 01 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек  Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников».  Результат считается нарастающим итогом. |
| 25 | III | 02 | 01 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики).  Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 26 | III | 02 | 01 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единиц | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса.  Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.  Результат считается ежеквартально. |
| 27 | III | 02 | 01 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)на территории городского округа Московской области в отчетном периоде.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| 28 | III | 02 | 04 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | единиц | Ко = Е1 +Е2 +Е3  Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.  Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.  Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).  Результат считается ежеквартально. |
| 29 | III | 02 | 05 | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | единиц | Ко = Е1 +Е2 +Е3  Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтрках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).  Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтрках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). |
| 30 | III | 02 | 05 | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | единиц |
| 31 | IV | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 32 | IV | 01 | 02 | Количество проведенных ярмарок | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально. |
| 33 | IV | 01 | 02 | Организованы и проведены ярмарки | единиц |
| 34 | IV | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 35 | IV | 01 | 05 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | К=Кп+2%\*Кб, где  К – количество НТО в текущем году;  Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;  Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 36 | IV | 01 | 05 | Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц |
| 37 | IV | 01 | 05 | Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров | единиц | Количество вновь установленных специализированных нестационарных торговых объектов (далее – НТО), размещенных на основании схем размещения НТО и договоров в отчетном периоде  (источник представления информации: данные о количестве НТО, размещенных на основании схем размещения НТО и договоров, предоставляемые администрациями муниципальных образований Московской области посредством ГАСУ МО).  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 38 | IV | 01 | 06 | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 39 | IV | 01 | 06 | Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования | единиц |
| 40 | IV | 01 | 07 | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально. |
| 41 | IV | 01 | 07 | Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц |
| 42 | IV | 01 | 08 | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.  Периодичность представления – ежеквартально. |
| 43 | IV | 01 | 08 | Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | единиц |
| 44 | IV | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 45 | IV | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 46 | IV | 52 | 02 | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 47 | IV | 52 | 02 | Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | единиц |
| 48 | IV | 53 | 01 | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально. |
| 49 | IV | 53 | 01 | Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | единиц |
| 50 | IV | 53 | 02 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально. |

».