

РАСЧЕТ

начальной годовой цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Начальная годовая цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Цг):

$C_g = C_m \times S \times K_p$, где:

C_m - годовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с рекламной поверхностью 1 кв.м (руб);

S - площадь рекламной поверхности (кв.м).

K_p - коэффициент зависимости от площади рекламной поверхности.

Годовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с рекламной поверхностью 1 кв.м (C_m):

$C_m = C_b \times K_t \times K_r$, где:

C_b - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с рекламной поверхностью 1 кв.м установлена в размере 2500 (Две тысячи пятьсот) рублей.

K_t - коэффициенты учета территориального расположения.

K_r - коэффициенты зависимости от типа рекламной конструкции.

I. K_t - коэффициенты учета территориального расположения рекламного места

1. Фрязевское шоссе, Ногинское шоссе, ФАД А-107 -1,0.
2. Проспект Ленина, улицы Мира, Победы, Карла Маркса - 0,8.
3. улицы Николаева, Советская, Корешкова, Тевосяна, Жулябина- 0,6.
4. Другие районы - 0,5.

II. K_r - коэффициенты зависимости от типа рекламной конструкции:

1. Щитовые рекламные конструкции - 1,2.
2. Рекламные конструкции с внутренним подсветом - 0,8.
3. Автоматическая смена экспозиции (сити-борд), электронное табло (видеоэкран) – 0,6
4. Рекламные конструкции сити-формата с внутренним подсветом - 0,4.
5. Светодиодные экраны - 0,2.

III. K_p – коэффициент зависимости от размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

Суммарная площадь реklamной поверхности, кв.м	От 0 до 70,0	Свыше 70,0 до 170,0	Свыше 170,0
K_p	1,0	0,8	0,4

ЛОТ № 1:

Базовая ставка 2500, без НДС

Размер информационного поля: 1,8 x 0,96

Тип рекламной конструкции: пилон

Количество сторон: 2

Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой:

Московская область, г. Электросталь, Фрязовское ш., д. 59

GPS координаты в стандарте WGS84 (0,0001): 55.792182, 38.430034

Номер рекламной конструкции по схеме: 371Е

Технологическая характеристика: внутренний подсвет

$S_m = S_b \times K_t \times K_p$, где:

S_b : 2500

K_t : 1,0

K_p : 0,8

$$2000 = 2500 \times 1,0 \times 0,8$$

$$S_{\Gamma} = S_m \times S \times K_p$$

$S_m = 2000$

S , кв.м: 3,46

K_p : 1,0

$$6920 = 2000 \times 3,46 \times 1,0$$

Размер годовой платы составляет:

6920 (шесть тысяч девятьсот двадцать) рублей 00 копеек.

Размер ежеквартальной платы составляет:

1730 (одна тысяча семьсот тридцать) рублей 00 копеек.

Директор МКУ «Департамент по развитию промышленности,
инвестиционной политике и рекламе»

И.И. Епифанова