

Обучающий вебинар СОЮЗНАПИТКИ для производителей соков, воды и напитков Центрального федерального округа и Северо-Западного федерального округа.

Название мероприятия: Обучающий вебинар

Дата: 4 декабря 10.00 (время московское)

Продолжительность: 2,5 часа

Формат: онлайн (zoom или МТС-линк).

Ссылка для регистрации на мероприятие: будет позже

Организатор: Союз производителей соков, воды и напитков и Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

Планируемое количество участников: до 100 человек

Цель: на вебинаре планируется обсудить актуальные вопросы состояния индустрии напитков, тренды и тенденции в сфере законодательства и технического регулирования, а также дополнительные возможности для развития предприятий индустрии.

Сценарный план

| Время | Название доклада | Спикер |
|---------------|--|--|
| 10.00 – 10.05 | Вступительное слово представителя Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области | Уточняется |
| 10.05- 10.20 | Актуальные вопросы развития индустрии напитков: риски, возможности и тенденции. | Максим Новиков, президент СОЮЗНАПИТКИ |
| 10.20-10.40 | Ключевые тренды индустрии напитков 2024 | Представитель аналитического агентства Нильсен |
| 10.40- 11.00 | Регулирование рынка безалкогольных напитков и формирование GR-стратегии индустрии. | Антон Стафеичев, специалист по связям с органами государственной власти СОЮЗНАПИТКИ |

| | | |
|--------------|---|--|
| 11.00- 11.20 | Вопросы технического регулирования и стандартизации | Людмила Хомич, вице-президент по качеству, техническому регулированию и стандартизации СОЮЗНАПИТКИ |
| 11.20-11.40 | Как повысить узнаваемость компании и ее брендов и снизить репутационные риски в условиях трансформации индустрии? | Пестерев Дмитрий, пресс-секретарь СОЮЗНАПИТКИ |
| 11.40- 12.00 | Возможности и преимущества сотрудничества производителей напитков и отраслевого Союза. | Алла Андреева, руководитель направления внешних коммуникаций СОЮЗНАПИТКИ |
| 12.00- 12.30 | Вопросы и ответы | Все участники |