Программа вебинара

**«Изменения в законе о рекламе. Хранение и обработка**

**персональных данных»**

Дата проведения: 17 апреля 2025 года

Время проведения: с 11:00 часов до 12:40 часов

Формат: ВКС, ссылка для регистрации:

<https://forms.yandex.ru/u/67f383bff47e7321882ecb5e/>

Организаторы:

1. Государственный орган Московской области «Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области и его Аппарат»,
2. Адвокатская палата Московской области.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вопрос** | **Время** | **Спикер** |
| Вступительное слово | 5 минут | Чудакова Наталья Юрьевна – и.о. Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области |
| 1. Изменения в законе о рекламеЧто изменилось:1. добавились требования к рекламе услуг, связанных с предоставлением, пользованием и погашением потребительского кредита (займа) – с 1 марта 2025 года;
2. добавились положения, определяющие новые условия для распространения социальной рекламы в Интернете;
3. введены новые налоги для распространителей, операторов рекламных систем и посредников.
 | 30 минут | Горин Константин Сергеевич – адвокат Адвокатской палаты Московской области |
| Ответы на вопросы  | 15 минут | Все участники |
| 2. Хранение и обработка персональных данных1. правила хранения персональных данных;
2. важные нюансы, связанные с порядком хранения персональных данных;
3. система хранения персональных данных;
4. сбор, обработка и хранение персональных данных на бумажных и электронных носителях;
5. обработка и хранение персональных данных: составление внутренних правил.
 | 30 минут | Горин Константин Сергеевич – адвокат Адвокатской палаты Московской области |
| Ответы на вопросы  | 15 минут | Все участники |
| Подведение итогов  | 5 минут | Чудакова Наталья Юрьевна |