Программа вебинара

**«Изменения в законе о рекламе. Хранение и обработка**

**персональных данных»**

Дата проведения: 17 апреля 2025 года

Время проведения: с 11:00 часов до 12:40 часов

Формат: ВКС, ссылка для регистрации:

<https://forms.yandex.ru/u/67f383bff47e7321882ecb5e/>

Организаторы:

1. Государственный орган Московской области «Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области и его Аппарат»,
2. Адвокатская палата Московской области.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вопрос** | **Время** | **Спикер** |
| Вступительное слово | 5 минут | Чудакова Наталья Юрьевна – и.о. Уполномоченного  по защите прав предпринимателей  в Московской области |
| 1. Изменения в законе о рекламе  Что изменилось:   1. добавились требования  к рекламе услуг, связанных  с предоставлением, пользованием  и погашением потребительского кредита (займа) – с 1 марта 2025 года; 2. добавились положения, определяющие новые условия для распространения социальной рекламы в Интернете; 3. введены новые налоги для распространителей, операторов рекламных систем и посредников. | 30 минут | Горин Константин Сергеевич – адвокат Адвокатской палаты Московской области |
| Ответы на вопросы | 15 минут | Все участники |
| 2. Хранение и обработка персональных данных   1. правила хранения персональных данных; 2. важные нюансы, связанные  с порядком хранения персональных данных; 3. система хранения персональных данных; 4. сбор, обработка и хранение персональных данных на бумажных  и электронных носителях; 5. обработка и хранение персональных данных: составление внутренних правил. | 30 минут | Горин Константин Сергеевич – адвокат Адвокатской палаты Московской области |
| Ответы на вопросы | 15 минут | Все участники |
| Подведение итогов | 5 минут | Чудакова Наталья Юрьевна |