СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Общая информация | |
| 1.1. | Вид и наименование проекта акта | Постановление Администрации городского округа Электросталь Московской области «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» |
| 1.2. | Разработчик | Управление по потребительскому рынку и сельскому хозяйству Администрации городского округа Электросталь |
| 2. | Степень регулирующего воздействия проекта акта, обоснование отнесения проекта акта к соответствующей степени регулирующего воздействия | Средняя.  Так как, нормативный правовой акт выпускается взамен действующего на сегодняшний день постановления Администрации городского округа Электросталь Московской области от 13.10.2020 № 667/10 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации городского округа Электросталь от 02.04.2021 № 276/4, от 05.07.2021 № 525/7), проект разрабатываемого нормативного правового акта отнесен к средней степени регулирующего воздействия. |
| 3. | Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования,  оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы | За последние годы отмечается рост социальной напряженности, связанный с продажей алкогольной продукции несовершеннолетним, а также повышенное внимание к проблеме реализации алкогольной продукции вблизи социальных объектов, особенно образовательных учреждений. |
| 4. | Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования | Предполагаемое правовое регулирование направлено на установления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в соответствии с рекомендациями Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области в соответствии с пунктом 16 Перечня поручений Губернатора Московской области от 05.08.2024 рекомендовано пересмотреть зоны запретов на размещение розничной торговли алкогольной продукции вблизи образовательных учреждений, что соответствует нормам ст.16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». |
| 5. | Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных заинтересованных лиц, включая органы местного самоуправления городского округа Электросталь Московской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов | Юридические лица и индивидуальные предприниматели, относящиеся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, чьи предприятия с реализацией алкогольной продукции подпадают в зону запрета продажи данной продукции. В настоящее время на территории городского округа Электросталь их не более 10. |
| 6. | Новые или изменяющие ранее предусмотренные правовыми актами городского округа Электросталь Московской области обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности | Новое.  5. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются на расстоянии от:  5.1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении  и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 100 метров для розничной продажи алкогольной продукции и 60 метров для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;  5.2. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении  и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – 100 метров для розничной продажи алкогольной продукции и 60 метров для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.  5.5 Зданий, строений, сооружений, помещений находящихся во владении  и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы (за исключением указанных в пункте 5.3) и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих медицинскую деятельность путем оказания медицинской помощи исключительно в амбулаторных условиях, а также осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации – 50 метров.  6. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в случае размещения объектов, указанных  в пунктах 3.1 – 3.3 настоящего Порядка, расположенных в торговых центрах, устанавливаются на расстоянии от:  6.1. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 60 метров для розничной продажи алкогольной продукции и 35 метров для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;  6.2. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – 60 метров для розничной продажи алкогольной продукции и 35 метров для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.  6.3. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации,  за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации – 60 метров для розничной продажи алкогольной продукции и 35 метров для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.  Принятие проекта решения не повлечет изменение прав (обязанностей) субъектов МСП. |
| 7. | Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов и ограничений либо изменением содержания таких обязанностей | Расходы в части прекращения реализации алкогольной продукции в предприятиях потребительского рынка. |
| 8. | Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий | В отдельных случаях для субъектов малого и среднего предпринимательства,  осуществляющих торговую деятельность, возникает ограничение на реализацию алкогольной  продукции. Риски незначительные, негативные последствия отсутствуют. |
| 9. | Индикативные показатели и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования,  их прогнозные значения по годам | Индикативные показатели заявленных целей проекта НПА - снижение потребления населением алкогольной продукции.  Оценка достижения поставленных целей проводится посредством установления  фактического расположения торговых объектов, их удаленности от объектов,  на прилегающих территориях которых запрещена реализация алкогольной продукции. |
| 10. | Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода); | 29 октября 2024 года.  Необходимость установления переходных положений (переходного периода) отсутствует. |
| 11. | Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность правового регулирования | Отсутствуют. |
| 12. | Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту акта | С 13.09.2024 – 26.09.2024 |

Руководитель разработчика

проекта акта

Е.Е.Корюкова\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 13.09.2024 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия) Дата Подпись